

Milik Depdikbud  
Tidak Diperdagangkan

**PENGETAHUAN, SIKAP, KEPERCAYAAN,  
DAN PERILAKU BUDAYA TRADISIONAL  
PADA GENERASI MUDA  
DI KOTA UJUNG PANDANG**

1  
Direktorat  
Kebudayaan  
197

DEPARTEMEN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN RI  
JAKARTA  
1997

306-4847  
Wiw  
P

Milik Depdikbud  
Tidak Diperdagangkan

**PENGETAHUAN, SIKAP, KEPERCAYAAN  
DAN PERILAKU BUDAYA TRADISIONAL  
PADA GENERASI MUDA  
DI KOTA UJUNGPIKIR**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN RI  
JAKARTA  
1997**





**PENGETAHUAN, SIKAP, KEPERCAYAAN DAN PERILAKU BUDAYA  
TRADISIONAL PADA GENERASI MUDA DI KOTA UJUNG PANDANG**

Tim Penulis : Dra. Wiwiek Pertiwi MA (ketua)  
Wisnu Subagijo (anggota)

Penyunting : Y. Sigit Widiyanto

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang

Diterbitkan oleh : Proyek Pengkajian dan Pembinaan Nilai-nilai Budaya Pusat  
Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional Direktorat Jenderal  
Kebudayaan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Jakarta 1997

Edisi I 1997

Dicetak oleh : CV. EKA DHARMA





## **SAMBUTAN DIREKTUR JENDERAL KEBUDAYAAN**

Penerbitan buku sebagai upaya untuk memperluas cakrawala budaya masyarakat patut dihargai. Pengenalan aspek-aspek kebudayaan dari berbagai daerah di Indonesia diharapkan dapat mengikis etnosentrisme yang sempit di dalam masyarakat kita yang majemuk. Oleh karena itu, kami dengan gembira menyambut terbitnya buku hasil kegiatan Proyek Pengkajian dan Pembinaan Nilai-nilai Budaya Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional Direktorat Jenderal Kebudayaan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Penerbitan buku ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai aneka ragam kebudayaan di Indonesia. Upaya ini menimbulkan kesalingkenalan, dengan harapan akan tercapai tujuan pembinaan dari pengembangan kebudayaan nasional.

Berkat kerjasama yang baik antara tim penulis dengan para pengurus proyek buku ini dapat diselesaikan. Buku ini belum merupakan hasil suatu penelitian yang mendalam sehingga masih terdapat kekurangan-kekurangan. Diharapkan hal tersebut dapat disempurnakan pada masa yang akan datang.



Sebagai penutup kami sampaikan terima kasih kepada pihak yang telah menyumbang pikiran dan tenaga bagi penerbitan buku ini.

Jakarta. November 1997

**Direktur Jenderal Kebudayaan**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'E.S.', written over a horizontal line.

**Prof Dr. Edi Sedyawati**

## PENGANTAR

Pengenalan dan identifikasi terhadap hasil budaya merupakan suatu usaha yang sangat berharga sehingga perlu dijalankan secara terus menerus. Hal ini menunjang kebudayaan nasional dalam rangka memperkuat identitas dan kesatuan nasional. Usaha ini juga bertujuan untuk meningkatkan penghayatan masyarakat terutama generasi muda terhadap warisan budaya.

Bertitik tolak dari kondisi tersebut Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional Direktorat Jenderal Kebudayaan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan melalui Proyek pengkajian dan pembinaan Nilai-nilai Budaya pusat menggali nilai-nilai budaya dari setiap suku bangsa atau daerah. Untuk melestarikannya, dilakukan penerbitan hasil-hasil penelitian yang kemudian disebarluaskan kepada masyarakat umum. Penerbitan buku berjudul *Pengetahuan, Sikap, Kepercayaan dan Perilaku Budaya Tradisional pada Generasi Muda di Kota Ujungpandang* adalah upaya untuk mencapai tujuan tersebut.

Kepada tim penulis dan semua pihak baik lembaga pemerintah maupun swasta yang telah membantu sehingga terwujudnya karya ini disampaikan terima kasih.

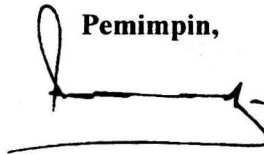


Kami menyadari bahwa karya tulis ini belum memadai, diharapkan kekurangan-kekurangan itu dapat disempurnakan pada masa yang akan datang. Semoga karya tulis ini ada manfaatnya bagi para pembaca serta memberikan petunjuk bagi kajian selanjutnya

Jakarta, November 1997

**Proyek Pengkajian dan Pembinaan  
Nilai-nilai Budaya Pusat**

**Pemimpin,**

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop at the top left, followed by a horizontal line, and ending in a small hook on the right side.

**Soejanto, B.Sc.**

**NIP. 130 604 670**

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| <b>Sambutan Direktur Jenderal Kebudayaan .....</b>   | v       |
| <b>Pengantar .....</b>                               | vii     |
| <b>Daftar Isi .....</b>                              | ix      |
| <b>Daftar Peta .....</b>                             | xi      |
| <b>Daftar Tabel .....</b>                            | xiii    |
| <b>Daftar Gambar .....</b>                           | xix     |
| <b>Bab I    Pendahuluan</b>                          |         |
| 1.1    Latar .....                                   | 1       |
| 1.2    Masalah .....                                 | 3       |
| 1.3    Kerangka Pemikiran .....                      | 3       |
| 1.4    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....           | 6       |
| 1.5    Ruang Lingkup Penelitian .....                | 6       |
| 1.6    Metode Penelitian .....                       | 7       |
| <b>Bab II   Gambaran Umum Kotamadya Ujungpandang</b> |         |
| 2.1    Letak, Luas dan Keadaan Geografi .....        | 11      |
| 2.2    Kondisi Fisik .....                           | 13      |
| 2.3    Kependudukan .....                            | 17      |



|   |   |     |
|---|---|-----|
| 2.4   | Kehidupan Sosial, Budaya dan Ekonomi .....                  | 20  |
| <b>Bab III Media Komunikasi</b>   |   |     |
| 3.1   | Media Komunikasi yang digunakan Generasi<br>Muda .....      | 37  |
| 3.2   | Program Siaran Televisi yang disukai Generasi<br>Muda ..... | 52  |
| <b>Bab IV Pengetahuan, Sikap, Kepercayaan dan Perilaku<br/>Budaya Tradisional Generasi Muda</b> |   |     |
| 4.1   | Pengetahuan Budaya Tradisional .....                        | 67  |
| 4.2   | Sikap Generasi Muda Terhadap Budaya<br>Tradisional .....    | 74  |
| 4.3   | Kepercayaan Terhadap Budaya Tradisional .....               | 85  |
| 4.4   | Perilaku Budaya Tradisional .....                           | 99  |
| <b>Bab V Analisis dan Kesimpulan</b>  |   |     |
| 5.1   | Analisis .....  | 113 |
| 5.2   | Kesimpulan .....  | 124 |
| <b>Daftar Informasi .....</b>   |   | 129 |
| <b>Daftar Pustaka .....</b>   |   | 133 |

## DAFTAR PETA

### Halaman

1. Propinsi Sulawesi Selatan ..... 25
2. Kotamadya Ujungpandang ..... 26
3. Persebaran Sekolah Menengah Umum dan Sekolah  
Menengah Kejuruan Di Kotamadya Ujungpandang ..... 27



## DAFTAR TABEL

| Nomor  | Halaman |
|--|---------|
| 1. Perkembangan Arus Angkautan Laut Baik Ekspor maupun Impor melalui Pelabuhan Makasar dirinci setiap tahun .....  | 28      |
| 2. Jumlah Sekolah Lanjutan Tingkat Atas (SMU) yang meliputi negeri/swasta maupun kejuruan (SMK) negeri/swasta yang tersebar di kecamatan-kecamatan Kotamadya Ujungpandang tahun 1996 ..... | 29      |
| 3. Jumlah Penduduk di Kodyamadya Ujungpandang dirinci Menurut Jenis Kelamin dan Kepadatannya di setiap kecamatan pada tahun 1996.....  | 30      |
| 4. Jumlah Lulusan Sekolah Dasar, SLTP, SLTA, D1, D2, D3, Akademi serta Universitas di Ujungpandang tahun 1995 .....  | 31      |
| 5. Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi dirinci menurut kebiasaan Siswa-siswi SMU dan SMK membaca Surat Kabar di Kotamadya Ujungpandang .....   | 38      |
| 6. Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi dirinci menurut kebiasaan Siswa-siswi SMU dan SMK membaca Komik di Kotamadya Ujungpandang .....   | 40      |

|   |    |
|---|----|
| 7. Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi dirinci menurut kebiasaan Siswa-siswi SMU dan SMK membaca Majalah di Kotamadya Ujungpandang .....  | 41 |
| 8. Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi menurut kebiasaan mendengarkan Radio Bagi Siswa-siswii SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang .....   | 44 |
| 9. Frekkuensi Penggunaan Media Komunikasi dirinci menurut Kebiasaan Menonton Film di Bioskop bagi Siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang .....   | 46 |
| 10. Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi dirinci kebiasaan Menonton Televiisi pada hari-hari kerja bagi Siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang .....                                  | 48 |
| 11. Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi dirinci menurut kebiasaan menggunakan Televisi padaa hari-hari libur bagi Siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang .....                       | 50 |
| 12. Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi Elektronik dirinci menurut kebiasaan mononton Televisi pada hari-hari kerja dan hari libur bagi Siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang ..... | 51 |
| 13. Program Televisi yang disukai Generasi Muda dirinci menurut Kebiasaan Menonton Film Kartun Bagi Siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang .....                                       | 52 |
| 14. Kebiasaan Menonton Opera Sabun bagi Siswa-siswi SMU dan SMK dirinci menurut frekuensi dan Persentasenya di Kotamadya Ujungpandang .....   | 54 |
| 15. Kebiasaan Menonton Film Action di Televisi bagi Siswa-siswi SMU dan SMK dirinci menurut frekuensi dan Persentasenya di Kotamadya Ujungpandang .....   | 56 |
| 16. Kebiasaan Menonton Acara Olahraga di Televisi dirinci menurut Frekuensi dan Persentasenya di Kotamadya Ujungpandang .....   | 58 |

|  |    |
|--|----|
| 17. Kebiasaan Siswa-siswi SMU dan SMK menonton Acara Musik di Televisi dirinci menurut Frekuensi dan Persentasenya di Kotamadaya Ujungpandang .....                      | 60 |
| 18. Kebiasaan Siswa-siswi SMU dan SMK menonton Acara Game Show di Televisi dirinci menurut Frekuensi dan Persentase di Kotamadaya Ujungpandang .....                     | 63 |
| 19. Frekuensi Menonton Siaran Televisi bagi Siswa-siswi SMU dan SMK dirinci menurut Jenis Program di Kotamadya Ujungpandang .....  | 63 |
| 20. Animo Generasi Muda Pada Museum dan Cagar Budaya dirinci menurut frekuensi dan persentasenya di Kotamadya Ujungpandang tahun 1996 .....                              | 69 |
| 21. Pengetahuan Generasi Muda Tentang Hakikat Kebudayaan Indonesia dirinci menurut pandangan siswa SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang .....                           | 71 |
| 22. Pengetahuan Budaya Tentang Kebudayaan Nasional Indonesia didukung oleh Kebudayaan Daerah Dirinci menurut pandangan Siswa SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang ..... | 73 |
| 23. Sikap Budaya Generasi Muda dirinci menurut Kesukaan Siswa-siswi SMU dan SMK terhadap Program TV di Kotamadya Ujungpandang .....                                      | 74 |
| 24. Sikap Budaya Generasi Muda dirinci menurut Jenis Lagu yang disukai Siswa-siswa SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang .....   | 76 |
| 25. Sikap Budaya Generasi Muda dirinci menurut Sikap Siswa SMU dan SMK terhadap Pakaian Buatan Indonesia dan Buatan Luar Negeri di Kotamadya Ujungpandang .....          | 78 |
| 26. Sikap Budaya Generasi Muda dirinci menurut Penilaian Siswa-siswi SMU dan SMK terhadap Tradisi Asli Indonesia dan Tradisi Barat di Kotamadya Ujungpandang .....       | 80 |

27. Sikap Budaya Generasi Muda dirinci menurut Sikap Siswa-siswi SMU dan SMK terhadap Pengarang Novel di Kotamadya Ujungpandang ..... 83
28. Kepercayaan Generasi Muda Terhadap adanya Pengaruh Budaya Asing terhadap Budaya Indonesiaa dan Budaya Daerah dirinci menurut Pandangan Siswa SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang ..... 86
29. Kepercayaan Generasi Muda terhadap Budaya Tradisional dirinci menurut Tanggapan Siswa-siswi perlunya Mempertahankan Kebudayaan Indonesia dan Daerah sebelum banyak dipengaruhi kebudayaan Asing di Kotamadya Ujungpandang ..... 88
30. Kepercayaan Generasi Muda terhadap Budaya Tradisional dirinci menurut Pandangan Siswa SMU dan SMK terhadap Penolakan setiap Unsur Kebudayaan Asing Di Kotamadya Ujungpandang ..... 89
31. Kepercayaan Generasi Muda terhadap Budaya Tradisional dirinci menurut Pandangan Siswa-siswi SMU dan SMK mengenai Arti mencintai dan melestarikan Budaya Daerah terhadap Budaya Nasional Di Kotamadya Ujungpandang . 91
32. Kepercayaan terhadap Budaya Tradisional dirinci menurut pandangan Siswa-siswi SMU dan SMK pada Kebudayaan Daerah di Kotamadya Ujungpanga ..... 93
33. Kepercayaan Generasi Muda terhadap Kelestarian Kebudayaan Daerah dan Kebudayaan Nasional dirinci menurut Frekuensi dan Persentase pandangan Siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang ..... 95
34. Kepercayaan Generasi Muda terhadap Budaya Tradisional dirinci menurut tanggapan Siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang ..... 96
35. Kepercayaan Generasi Muda Pada Budaya Daerah dirinci menurut pandangan Siswa-siswi SMU dan SMK terhadap Anggapan bahwa sebelum menyukai Budaya Asing lebih

|  |     |
|--|-----|
| dulu mereka membandingkan dengan Budaya sendiri di Kotamadya Ujungpandang .....  | 98  |
| 36. Perilaku Budaya Generasi Muda dirinci menurut kebiasaan Siswa-siswi SMU dan SMK menonton Pagelaran Seni Tradisional di Kotamadya Ujungpandang .....  | 100 |
| 37. Perilaku Budaya Generasi Muda dirinci menurut kebiasaan Siswa-siswi SMU dan SMK menonton Pegelaran Musik Pop/Rock Dalam Negeri di Kotamadya Ujungpandang .....                             | 101 |
| 38. Perilaku Budaya Generasi Muda dirinci menurut kebiasaan Siswa-siswi SMU dan SMK menonton Pegelaran Musik Asing di Kotamadya Ujungpandang .....   | 103 |
| 39. Pemanfaatan Masa Liburan dirinci menurut Jenis kegiatan Siswa SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang .....  | 108 |
| 40. Pola Kegiatan Siswa-siswi SMU dan SMK dirinci menurut Jenis kegiatan dan Jenis Kelainan di Kotamadya Ujungpandang .....  | 109 |
| 41. Animo Siswa-siswi SMU dan SMK dirinci menurut Latar Belakang Jurusan di Kotamadya Ujungpandang .....   | 114 |
| 42. Pengetahuan, Sikap dan Kepercayaan Generasi Muda terhadap hakikat Kebudayaan Indonesia dan Budaya Daerah dirinci menurut pandangan Siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang ..... | 117 |
| 43. Sikap Generasi Muda terhadap Kebudayaan Asing dirinci menurut pandangan Siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang .....  | 119 |
| 44. Media Cetak yang digunakan Siswa SMU dan SMK dirinci menurut Jenis dan Frekuensinya di Kotamadya Ujungpandang .....  | 122 |
| 45. Media Elektronik yang digunakan Siswa SMU dan SMK dirinci menurut Jenis dan Frekuensinya di Kotamadya Ujungpandang .....   | 123 |





## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Nomor

|  |    |
|--|----|
| 1. Kantor Walikota sebagai pusat pemerintahan di Kotamadya Ujungpandang .....              | 32 |
| 2. Salah satu pusat perdagangan di Jalan Sombaopu Ujungpandang .....                       | 32 |
| 3. Taksi menjadi salah satu alat transpor yang paling vital di ujungpandang .....          | 33 |
| 4. Salah satu jalan yang telah disapal di perkotaan Ujungpandang .....                     | 33 |
| 5. Kendaraan bermotor sebagai sarana transportasi umum yang tersedia di Ujungpandang ..... | 34 |
| 6. Becak sebagai alat transportasi penduduk jarak dekat .....                              | 34 |
| 7. Salah daatu Mesjid yang menjadi tempat beribadat umat Islam di Ujungpandang .....       | 35 |
| 8. Objek Wisata BeEnteng Sombaopu .....  | 35 |
| 9. SMU Negeri I Ujung Pandang .....  | 36 |
| 10. SMEA Negeri II Ujungpandang .....  | 36 |



# BAB I

## PENDAHULUAN

### *1.1 Latar Belakang*

Dalam era globalisasi akhir-akhir ini, pengaruh kebudayaan asing terhadap kebudayaan Indonesia makin meningkat saja intensitasnya. Hal tersebut sangat didukung oleh kemajuan teknologi, utamanya teknologi di bidang transportasi dan komunikasi, dan disamping itu juga seiring dengan kemajuan dan perkembangan yang dicapai karena perkembangan yang telah dilaksanakan oleh Pemerintah Republik Indonesia. Di bidang transportasi sekarang ini, kita dapat merasakan betapa mudahnya orang asing datang ke Indonesia dan sebaliknya orang Indonesia bepergian ke luar negeri. Dengan demikian, tidak dapat dipungkiri bahwa kemajuan di bidang transportasi ini meningkatkan intensitas kontak kebudayaan, terutama kontak dengan kebudayaan asing yang dibawa oleh para turis dan usahawan mancanegara, dan juga orang Indonesia yang bepergian ke luar negeri.

Dengan semakin derasnya arus informasi dari luar ini, mau tidak mau keadaan tersebut harus disadari dan harus dihadapi serta perlu diantisipasi. Sebenarnya kalau ditelusuri, sejak berabad-abad lalu

pun kebudayaan ini telah banyak dipengaruhi dan diperkaya oleh kebudayaan asing. Namun demikian, dalam suatu keadaan saling pengaruh mempengaruhi, tidak ada suatu masyarakat yang mau begitu saja kebudayaannya hilang "ditelan" oleh kebudayaan lain. Walaupun ada pengaruh dan pengayaan unsur kebudayaan dari luar, tetapi identitas dan keunikan budayanya akan dipertahankan semaksimal mungkin. Dalam rangka itulah, kita perlu melakukan tindakan karena kekhawatiran-kekhawatiran akan hal tersebut telah disadari oleh masyarakat, utamanya mereka yang berkecimpung dalam bidang kebudayaan.

Demikian pula halnya dengan perkembangan teknologi komunikasi sekarang ini. Dengan sarananya yang sedemikian canggih dan ber-kembang pesat sangat mempermudah hubungan antar individu dengan mengurangi kendala jarak, waktu, dan biaya. Acara televisi asing dengan mudah masuk atau diterima oleh masyarakat kita. Dengan menggunakan antena parabola, satu keluarga sudah dapat menikmati acara televisi asing, seperti CNN, TV-3, Star-TV, atau bahkan kalau menggunakan jasa perusahaan penyedia acara televisi asing dapat pula menikmati saluran HBO, Discovery, TNT atau ESPN. Belum lagi perkembangan teknologi telepon yang digabungkan dengan komputer, atau lebih dikenal dengan internet yang berkembang sangat pesat. Dengan biaya yang relatif lebih murah dibandingkan dengan pulsa telepon, dan dapat menampilkan teks, grafik, dan gambar, internet ini makin banyak digemari oleh masyarakat. Walaupun baru kalangan tertentu di kota-kota besar yang dapat mengaksesnya, namun perkembangannya sangat pesat sekali terutama di kalangan generasi muda yang haus akan hal-hal yang baru dan me-nantang.

Perhatian khusus bagi generasi muda adalah merupakan hal yang menarik karena merekalah penerus pendukung kebudayaan sekarang ini. Perubahan pandangan, pengetahuan, sikap, dan tingkah laku pada diri mereka akan berdampak besar pada masa depan dari corak dan nuansa kebudayaan pada masa yang akan datang. Padahal pada sisi lain, mereka itu sangat mudah dipengaruhi oleh unsur kebudayaan asing yang masuk apabila tatanan masyarakat dan kebudayaan yang ada sekarang ini dirasakan tidak memenuhi selera

mereka. Oleh karena itu sangat dirasakan perlu untuk melakukan suatu tindakan, utamanya dalam **bentuk kampanye**, yang diarahkan pada mereka untuk mencintai budaya sendiri sebagai identitas mereka.

Dengan cukup besarnya peran teknologi dalam pemasukan unsur-unsur kebudayaan asing ke Indonesia, tidaklah mengherankan kalau generasi muda yang tinggal di kota-kota besarlah yang paling dahulu menyerap unsur budaya asing tersebut. Kota-kota besar mempunyai sarana yang relatif lebih lengkap sehingga memungkinkan atau memudahkan mereka mengakses teknologi canggih dengan cepat berikut informasi atau unsur budaya asing yang melekat padanya. Selanjutnya dalam hal penyebarannya, kota-kota besar ini memegang peranan yang sangat penting, karena daerah sekitarnya yang biasanya disebut sebagai remote areas, akan mengacu pada kota tersebut.

## **1.2. Masalah**

Penelitian ini merupakan bagian atau suatu langkah dari program kampanye dalam menanggulangi benturan budaya yang akan memperlemah jatidiri budaya bangsa terutama di kalangan generasi penerus. Beberapa permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimanakah pengetahuan, sikap, kepercayaan, dan perilaku generasi muda sekarang ini dalam ruang lingkup budaya tradisional.
2. Media komunikasi apa saja yang saat ini dipakai kelompok generasi muda dalam mendapatkan informasi, dan bagaimana frekuensi pemakaiannya dari masing-masing media tersebut.
3. Aktivitas apa saja yang dipakai generasi muda dalam menyalurkan kreativitas dan kegiatan lainnya, baik dalam ruang lingkup sekolah maupun luar sekolah.

## **1.3. Kerangka Pemikiran**

Pada intinya apa yang selalu dilakukan oleh Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional adalah memasarkan ide-ide atau tujuan-tujuan sosial tertentu yang bersifat abstrak. Karena sifatnya yang memasarkan itulah, sebenarnya prinsip-prinsip marketing atau pemasaran dapat

dipakai dalam segala kegiatan yang dilakukan. Kegiatan demikian umumnya disebut sebagai *social marketing*. Para ahli dan praktisi dalam bidang ini telah menyadari bahwa social marketing biasanya beroperasi pada pasar dan segmen pasar yang kurang menguntungkan, dimana kadangkala merupakan segmen yang sukar disentuh. Sedangkan commercial marketing berada dalam pasar yang paling mudah disentuh.

Selanjutnya, ada beberapa hal yang membedakan social marketing dan commercial marketing yang telah banyak diketahui oleh masyarakat umum. Umumnya dalam social marketing kompetisi tidak terlalu ketat karena umumnya LSM (Lembaga Swadaya Masyarakat) atau instansi pemerintah saja yang berkecimpung. Masyarakat juga tidak harus selalu membayar untuk produk atau jasa yang ditawarkan, bahkan pada umumnya gratis. Namun tidak dipungkiri pula kadangkala dalam social marketing, suatu instansi atau globalisasi harus menantang suatu kelompok interest yang kuat, misalnya dalam kampanye anti-rokok harus menantang pabrik rokok yang kuat dari segi finansial. Yang terakhir, dapat saja dengan meningkatnya permintaan akan menyebabkan kurangnya sumber, misalnya dengan meningkatkannya minat baca masyarakat, perpustakaan umum penuh dan dirasakan kekurangan buku bacaan.

Menurut Kotler umumnya dari social marketing adalah perubahan sosial (Widahl, 1992: 1996). Ada empat jenis perubahan sosial yang direncanakan dalam social marketing. Yang pertama adalah perubahan cognitive (pengetahuan), misalnya kampanye untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai tingginya tingkat polusi disuatu wilayah kedua perubahan tindakan (action), misalnya kampanye yang meminta masyarakat untuk berdemonstrasi melawan polusi. Ketiga perubahan perilaku (behavior), misalnya usaha atau kampanye yang meminta masyarakat untuk secara rutin mendaur-ulang kertas dan plastik. Yang terakhir adalah perubahan nilai (value), misalnya usaha untuk meyakinkan masyarakat akan tingginya nilai udara dan air bersih.

Menurut Sven Windahl et.al. (1992: 95) pada prinsipnya social marketing adalah menggunakan prinsip dan teknik marketing untuk

mengajukan suatu maksud social, ide, atau tingkah laku sosial. Secara lebih khusus social marketing adalah mendesain, mengimplemenasikan, dan mengontrol program-program untuk meningkatkan penerimaan suatu ide atau maksud sosial dalam suatu kelompok target. Hal itu dilakukan dengan menggunakan konsep-konsep segmentasi pasar, penelitian konsumen, pengembangan konsep, komunikasi, pemberian insentif, dan teori pertukaran untuk memaksimalkan respon dari kelompok target, yakni generasi muda (15-20 tahun).

Menurut James William Coleman dan Donald Cressey (1989), pada kelompok ini usia mulai tumbuh kesadaran akan identitas diri dan keluarganya. Mereka dapat membedakan atau merasakan perbedaan etnik diri sendiri dengan teman-temannya, demikian pula dengan perbedaan sosial-budaya dan ekonomi lainnya. Dan , mereka mulai menentukan sikap bagaimana mereka berperilaku sesuai dengan atribut-atribut yang ada.

Kalau kita mengacu kepada pedapat Robert Redfiled yang mengatakan bahwa terdapat dua tradisi dalam suatu masyarakat yaitu tradisi besar dan tradisi kecil, maka dalam hal ini kota-kota besar di Indonesia dapat dimasukkan ke dalam kategori tradisi besar. Sebab tradisi kecil atau desa-desa di sekitarnya mempunyai orientasi ke tradisi besar yaitu kota-kota besar tersebut.

Penelitian ini adalah dalam rangka mendesain, mengimplementasikan, dan mengontrol program-program yang akan dilaksanakan. Dengan segmen generasi muda sebagai target kampanye, maka perlu dilakukan penelitian untuk mendeskripsikan keadaan segmen tersebut. Menurut William R. Dillon (1994:3) dalam suatu strategi marketing, penelitian untuk mengetahui berbagai hal mengenai konsumen adalah sangat penting untuk kelanjutan dan kesuksesan strategi tersebut. Penelitian yang diperlukan minimal merupakan deskriptip dari keadaan kelompok generasi muda, utamanya mengetahui bagaimana pengetahuan, sikap, kepercayaan, dan perilaku mereka.



#### **1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

Tujuan utama dari penelitian ini adalah mendapatkan gambaran deskripsi tentang keadaan generasi muda yang berkaitan dengan :

1. Pengetahuan, sikap, kepercayaan, dan perilaku generasi muda dalam ruang lingkup budaya tradisional.
2. Berbagai media komunikasi massa yang dimanfaatkan oleh generasi muda untuk memperoleh informasi, dan frekuensi pemanfaatan masing-masing media komunikasi tersebut.
3. Berbagai aktivitas generasi muda dalam menyalurkan kreativitas dan kegiatan lainnya.

Berbagai informasi tersebut dapat dimanfaatkan sebagai bahan acuan "kampanye" dalam bentuk pembinaan kebudayaan terhadap generasi muda dewasa ini. Khususnya yang berkaitan pengetahuan, sikap, kepercayaan, dan perilaku mereka dengan dalam ruang lingkup budaya tradisional dapat digunakan sebagai bahan pembinaan nilai-nilai budaya secara menyeluruh.

#### **1.5 Ruang Lingkup Penelitian**

Sesuai dengan latar dan permasalahan tersebut sasaran penelitian adalah segmen generasi muda di kota-kota besar yang masih berstatus pelajar SLTA, baik negeri maupun swasta. Khususnya, mereka yang duduk di kelas 2 dan 3.

Ruang lingkup wilayah dipilih kota Ujung pandang dengan asumsi bahwa kota besar mempunyai intensitas kontak dengan budaya luar cukup tinggi. Ruang lingkup materi tentang keadaan generasi muda di kota yang akan diteliti meliputi:

- Pengetahuan, sikap, kepercayaan dan perilaku mengenai budaya tradisional.
- Berbagai media komunikasi yang digunakan dan frekuensi penggunaannya.
- Aktifitas-aktifitas apa saja yang dilakukan generasi muda baik didalam maupun di luar sekolah terkecuali yang berkaitan dengan budaya tradisional.

## 1.6 Metode Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif dalam arti bahwa penelitian ini dimasukkan untuk menjelaskan fakta-fakta dan karakteristik dari populasi generasi muda. Penelitian ini menfokuskan pada aspek kuantitatif untuk menggambarkan keadaan populasi, namun data kualitatif pun diperlukan untuk melengkapi hal-hal yang tidak dapat diliputi oleh kuesioner yang bersifat kuantitatif tersebut. Jumlah kuesioner yang akan diedarkan bagi generasi muda di Ujungpandang adalah : 1.000 eksemplar.

Populasi penelitian generasi muda adalah para siswa SLTA kelas 2 dan 3, baik negeri maupun swasta. Pengembangan sampai populasi dengan mempertimbangkan keberadaan sekolah negeri dan sekolah swasta. Walaupun pendidikan semua sekolah mengacu pada kurikulum yang dilakukan, namun dalam proses pembelajaran siswa, banyak atau sedikit terdapat perbedaan antara sekolah negeri dan sekolah swasta. Cara pengambilan populasi muda merupakan kombinasi antara cluster, stratified, dan random sampling dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Terlebih dahulu peneliti mencari data yang berkaitan dengan jumlah sekolah lanjutan tingkat atas, baik negeri maupun swasta di kota wilayah penelitian.
2. Mencari perbandingan (proporsi) antara SLTA negeri dan Swasta.
3. Membagi masing-masing jumlah kuesioner yang harus diedarkan ke SLTA Negeri dan Swasta sesuai dengan Proporsi tersebut

Berdasarkan ketentuan seperti tersebut di atas maka pengembalian populasi generasi muda terutama murid SMU dan SMK yang kelas 2 dan 3 baik negeri maupun swasta atas data yang ada sebagai berikut. Jumlah SMU baik negeri/swasta 116, dan jumlah SMK baik negeri maupun swasta 39. Begitu pula jumlah murid kelas 2 dan 3 SMU adalah 38976, dan jumlah murid kelas 2 dan 3 SMK adalah 13110. Dengan per-bandingan Cluster stratified dan random sampling diperoleh populasi SMU:SMK= 116:39 atau 3:1. Untuk proporsi SMU

terdapat kekurangan 3 akan tetapi untuk memudahkan perhitungan dibulatkan. Dengan kuesioner 1000 eksemplar, maka jelas kuesioner yang disebarikan ke SMU adalah  $3/4 \times 1000 \text{ eks} = 750 \text{ eksemplar}$ . Tapi karena proporsi itu kurang dari 3 maka untuk SMU dibulatkan menjadi 740 eks. Kemudian untuk SMK kita sebarikan kuesioner sebanyak 260 eksemplar.

Disamping mengedarkan kuesioner juga dilakukan wawancara dan pengamatan. Wawancara dilakukan terhadap:

1. Kepala Sekolah
2. Guru (BP, Olah Raga, Agama, Kesenian)
3. Penjaga Sekolah, penjual makanan di sekitar sekolah
4. Orang tua (POMG)
5. Siswa (Ketua OSIS, berprestasi, kurang berprestasi, aktif dan tidak aktif dalam organisasi sekolah)

Dalam kegiatan penelitian, pada tahap awal atau persiapan, dilakukan penyusunan TOR sebagai pedoman pengumpulan data. Dalam rangka persiapan pula dilakukan pembuatan kuesioner dan pedoman wawancara.

Setelah tahap persiapan, kemudian dilanjutkan dengan kegiatan penelitian lapangan berupa penyebaran kuesioner dan wawancara, serta pengamatan. Setelah data terkumpul data yang dijarah dengan kuesioner yang lebih bersifat kuantitatif diberi kode dan dimasukkan ke komputer (coding and entrying data). Sedangkan data yang didapatkan dengan wawancara diklasifikasikan dan ditulis sebagai laporan sementara dari lapangan.

Tahap selanjutnya adalah analisis data, dengan menampilkan secara deskriptif dalam bentuk grafik dan tabel dari data kuantitatif, kemudian dikombinasikan dengan hasil wawancara untuk membentuk sebuah laporan penelitian. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

## ***Bab 1 Pendahuluan***

Dalam bab ini diterangkan latar belakang penelitian beserta prosedur penelitian lainnya seperti permasalahan ruang lingkup, tujuan,

kerangka pemikiran, metode dan sejenisnya, yang berkaitan dengan teknis penelitian. Dalam bab ini pula diterangkan kaitan antara penelitian dan kampanye yang akan dilakukan, bagaimana strateginya dan bagaimana penelitian ini akan menopang kampanye tersebut.

## ***Bab II Gambaran Umum Daerah Penelitian***

Dalam bab ini dijelaskan bagaimana lingkungan fisik, penduduk, ekonomi, dan sosial budaya masyarakat setempat. Hal-hal apa saja yang membuat daerah ini spesifik, kemudian juga kontak-kontak kebudayaan tersebut terjadi. Latar belakang perekonomianpun dibahas dalam bab ini seperti mata pencaharian mayoritas penduduk, industri dan bisnis yang sedang berkembang berikut prospeknya di masa yang akan datang. Kegiatan sosial budaya masyarakat setempatpun dalam bab ini akan dibahas termasuk jenis-jenis hiburan apa saja yang dengan mudah diakses masyarakat, bentuk kegiatan sosial budaya apa saja yang masih berjalan dan lebih khusus lagi kegiatan generasi muda.

## ***Bab III Media Komunikasi***

Dalam bab ini diuraikan media komunikasi apa saja yang digunakan oleh generasi muda berikut frekuensi penggunaannya. Media komunikasi, baik elektronik maupun cetak atau kombinasi dari keduanya. Selanjutnya juga diuraikan program apa saja yang disukai oleh mereka sesuai dengan media komunikasinya.

## ***Bab IV Pengetahuan, Sikap, Kepercayaan dan Perilaku Budaya Tradisional pada Generasi Muda.***

Deskripsi dari data yang didapatkan di lapangan yang berupa pengetahuan, sikap, kepercayaan dan perilaku generasi muda diuraikan dalam bab ini. Selain keterangan detail, akan ditampilkan juga grafik dan tabel untuk mempermudah menginterpretasikan data dari lapangan berikut persentasenya.

***Bab V Analisis dan Kesimpulan***

Dalam bab ini akan dicoba untuk mengungkap data yang menarik dan berguna untuk kampanye. Apabila dirasakan perlu akan dilakukan crosstab (tabulasi) diantara variabel-variabelnya sesuai dengan kebutuhan untuk kampanye. Dalam bab ini akan disimpulkan secara umum mengenai data-data yang didapatkan di lapangan dikombinasikan antara data kuantitatif dan kualitatif.

## BAB II GAMBARAN UMUM KOTAMADYA UJUNGPADANG

### ***2.1 Letak, Luas, Dan Keadaan Geografi***

#### ***2.1.1 Letak, Luas***

Kota Ujungpandang secara administratif merupakan Ibukota Propinsi Sulawesi Selatan, disamping pula sebagai wilayah Kotamadya Ujungpandang. Wilayah Kotamadya Ujungpandang terletak di pantai barat, berbatasan dengan kabupaten Pangkajene Kepulauan di sebelah utara, dan Kabupaten Maros di sebelah timur, Kabupaten Gowa sebelah Selatan, dan Selat Makassar di sebelah Barat (peta 1 dan 2).

Wilayah Kotamadya Ujungpandang yang luasnya 175,77 km<sup>2</sup> itu terbagi habis menjadi 11 kecamatan. Kecamatan-kecamatan itu adalah: Mariso luasnya 1,82 km<sup>2</sup>, Mamajang luasnya 2,25 km<sup>2</sup>, Tamalate luasnya 2,67 km<sup>2</sup>, Makassar luasnya 2,52 km<sup>2</sup>, Ujungpandang luasnya 2,67 km<sup>2</sup>, Wajo luasnya 1,99 km<sup>2</sup>, Bontoala luasnya 2,10 km<sup>2</sup>, Ujungtanah luasnya 5,94 km<sup>2</sup>, Tallo luasnya 5,83 km<sup>2</sup>, Panakkukang luasnya 41,9 km<sup>2</sup>, dan Birringkananya luasnya 80,06 km<sup>2</sup>.

Berdasarkan data statistik Kotamadya Ujungpandang tahun 1995, penggunaan lahan seluas 175,77 km<sup>2</sup> itu dimanfaatkan untuk pemukiman penduduk 27,90 % (49,04 km<sup>2</sup>), fasilitas umum seperti jalan, mesjid, gereja, sekolahan, pasar, lapangan olah raga, pertamanan, gardu-gardu listrik dan lain sebagainya mencapai sekitar 15,65 % (27,51 km<sup>2</sup>), persawahan 23,07% (40,55%), tegalan kurang lebih 13,60 % (23,91 km<sup>2</sup>), perkebunan negara dan perkebunan rakyat 4,77% (8,38 km<sup>2</sup>), dan sisanya sekitar 15,10 % meliputi rawa-rawa (4 km<sup>2</sup>), padang rumput 0,15 km<sup>2</sup>, serta kolam ikan atau tebat 11 km<sup>2</sup>.

Kota Ujungpandang sebagai pusat pemerintahan mempunyai jarak dan prasarana transportasi yang cukup memadai sehingga tidak terlalu sulit untuk mencapai tempat-tempat lain disekitarnya seperti ke kantor-kantor kecamatan di wilayah Kotamadya Ujungpandang, ataupun antar kota. Tempat-tempat penting lainnya seperti pemerintahan, kegiatan perdagangan, obyek wisata, ke sekolahan, bandara Hasanuddin, terminal bus maupun pelabuhan laut Makassar dapat dicapai relatif mudah. Apabila berada di kantor walikota (Gambar 1) misalnya, maka kita dapat ke pusat perdagangan (Gambar 2) dengan menggunakan kendaraan umum dalam waktu sekitar 15 menit cukup dengan biaya Rp. 400,-/ penumpang. Begitu pula ke bandara Hasanuddin yang terletak 20 km di luar Kotamadya Ujungpandang dapat dicapai dengan taksi (gambar3) sekitar Rp. 10.000,-/penumpang selama 25 menit dan lain sebagainya. Bandara Hasanuddin menjadi salah satu pelabuhan penting karena hampir semua penerbangan dari bagian barat Indonesia yang menuju ke bagian timur Indonesia singgah di bandara ini, demikian sebaliknya (Irian Jaya, Ambon, Kendari, Palu) ke bagian barat Indonesia terutama Surabaya dan Jakarta.

### 2.1.2 Keadaan Geografis

Kotamadya Ujungpandang yang terletak di daerah pantai, yaitu memanjang pada bagian barat dan utara kota yang salah satunya berpotensi sebagai usaha perikanan. Kota ini juga berpeluang untuk pengembangan pengolahan hasil usaha penangkapan ikan laut disamping pula sebagai pemeliharaan ikan tambak dan penggaraman. Lebih dari itu wilayah ini merupakan pusat perdagangan hasil perikanan terutama

hasil ikan dari Kabupaten Pangkajene Kepulauan, Maros, Gowa, dan Kabupaten Takalar.

Sementara itu pada dataran rendah mulai dari tepi pantai sebelah barat dan melebar ke arah timur sepanjang 20 kilometer dan memanjang dari selatan ke utara merupakan daerah-daerah pengembangan pe-mukiman, pertokoan, perkantoran, pendidikan, dan pengembangan ka-wasan industri.

Di wilayah Kotamadya Ujungpadang terdapat dua sungai, yaitu Sungai Jeneberang yang mengalir melintasi Kabupaten Gowa dan bermuara pada bagian utara kota serta sungai Tallo yang bermuara di bagian utara kota. Oleh sebab itu Kotamadya Ujungpadang merupakan kota pesisir yang keadaan wilayahnya datar dan hanya sebagian kecil dataran tinggi yang terdapat di wilayah kecamatan Biringkananya.

Menurut data geografis dan meteorologi setempat pada tahun 1995 keadaan iklim di wilayah Kotamadya Ujungpadang adalah beriklim tropik karena letaknya dekat dengan katulistiwa. Suhu udara rata-rata cukup tinggi, yaitu antara  $27^{\circ}$  C hingga  $33^{\circ}$  C. Curah hujan tahunan rata-rata termasuk rendah, yaitu 171 mm dengan jumlah hari hujan berkisar 117 hari pertahun. Musim hujan tiba sekitar bulan november hingga bulan April. Curah hujan tertinggi jatuh pada bulan Januari dan curah hujan terendah pada bulan Juli.

## **2.2 Kondisi Fisik**

Hampir sebagian besar prasarana jalan di Kotamadya Ujungpandang telah diaspal (Gambar 4), dan hanya sebagian kecil saja masih berupa jalan tanah yang sudah dikeraskan. Biasanya jalan tanah ini berada jauh dari pusat kota. Berdasarkan data Dinas Pekerjaan Umum Ujungpandang, panjang jalan darat yang telah diaspal mencapai 890,8 km, jalan krikil 32,5 km, jalan tanah 33,38 km, dan jalan setapak serta lainnya adalah 145,32 km. Begitu pula kendaraan bermotor (gambar 5) sebagian sarana transportasi umum telah tersedia dalam jumlah cukup memadai, seperti mobil penumpang sebanyak 7.850 buah, mobil bus berjumlah 1.937 buah, mobil truk ada 6.630 buah, pick up sekitar 11.119 buah, dan mobil tangki sejumlah 448 buah. Bahkan



tersedia pula sarana transportasi tradisional becak (Gambar 6) yang cukup banyak untuk angkutan jarak dekat.

Pelabuhan laut utama di wilayah ini adalah Makassar yang merupakan pelabuhan samudera. Pelabuhan ini memiliki 4 areal pelayanan bongkar muat, yakni dermaga Hatta, Sukarno, Paotere, dan dermaga pangkalan perahu Hasanuddin. Dermaga Hatta dimanfaatkan untuk kapal-kapal pelayaran nusantara Dermaga Sukarno dimanfaatkan untuk kapal-kapal pelayaran Samudra. Dermaga Paotere dimanfaatkan untuk kapal-kapal rakyat sebagai pelayaran lokal dan Dermaga Hasanuddin dimanfaatkan untuk perahu-perahu layar besar, jenis pinisi dan rambo. Sarana pelabuhan laut ini merupakan sarana vital bagi perekonomian Kotamadya Ujungpadang khususnya dan Propinsi Sulawesi Selatan pada umumnya. Bahkan peranan pelabuhan Makassar ini dapat dilihat dari perkembangan arus angkutan laut di dalam negeri maupun luar negeri (tabel 1).

Perhubungan udara yang terdapat di Ujungpadang melalui Bandara Hasanuddin. Bandara ini terletak di sebelah utara kota, yaitu sekitar 20 km. Bandara Hasanuddin ini melayani perhubungan baik da;am negeri maupun luar negeri. Sementara ini penerbangan yang singgah di Ujungpandang, antara lain Perusahaan Garuda Indonesia Airways (GIA), Sempati Air Lines, Merpati Nusantara Air Lines, dan Bouraq Indonesia. Sesampainya di bandara ini para penumpang dapat langsung meng-gunakan taksi yang mangkal di luar bandara untuk ke tempat yang dituju.

Sarana telekomunikasi yang tersedia di kota ini, antara lain telepon, telegram, telex, dan facsimile. Sarana telekomunikasi ini dilayani oleh kantor Telkom dan Warung Telpon (Wartel) yang tersebar di pelosok kota. Selain itu di hotel-hotel berbintang biasanya juga melayani internasional direct dial (IDD) telepon. Sementara ini banyaknya sambungan induk telepon di Kotamadya Ujungpadang mencapai 45.490 sambungan. Ini berarti telah mencapai 26,07 % dari jumlah KK yang ada. Secara kasar dapat dikatakan bahwa setiap 4 KK telah memiliki telepon. Sedangkan sarana pos yang berupa pengiriman surat didalam negeri maupun luar negeri melalui Kantor Pos dapat dikatakan setiap tahunnya meningkat. Banyaknya kantor pos di

Ujungpandang adalah 38 buah, meliputi kantor pos dan giro kelas 1 sebuah, kantor pos dan giro kelas 4 terdapat empat buah. Kemudian kantor pos pembantu terdapat 8 buah dan kantor pos tambahan terdapat sekitar 24 buah.

Kemudian secara keseluruhan pemilikan pesawat televisi mencapai 85,148 buah atau 48,80 % dari jumlah KK yang ada, baik hitam putih maupun berwarna. Ini berarti dapat dikatakan bahwa setiap KK telah memiliki media elektronik. Sedangkan dalam pemilikan radio hampir 90% penduduk memilikinya.

Untuk mengatasi kesehatan warga di Kotamadya Ujungpandang telah disediakan rumah sakit, Puskesmas, dan tenaga kesehatan. Setiap tahun sarana dan prasarana kesehatan itu semakin ditingkatkan jumlahnya sesuai dengan rencana. Berbarengan dengan itu penyediaan obat-obatan, alat kesehatan, pemberantasan penyakit menular dan penyuluhan dibidang kesehatan juga ditingkatkan. DiKotamadya Ujungpandang pada tahun 1995 ini telah terdapat 13 rumah sakit terdiri atas rumah sakit Negeri 8 buah, rumah sakit swasta sebanyak 5 buah. Kemudian Puskesmas tersedia 35 buah, rumah bersalin 15 buah terdiri atas 13 buah rumah bersalin Negeri dan 2 buah rumah bersalin swasta, dan Poliklinik 73 buah terdiri atas 32 buah Poliklinik Negeri dan 41 buah Poliklinik swasta, serta BKIA tersedia 33 buah.

Selanjutnya tempat peribadatan umat Islam berupa mesjid (Gambar 7) berjumlah 461 buah dan mushola berjumlah 62 buah, yang kesemuanya tersebar disetiap kecamatan maupun desa. Mesjid tertua di Ujungpandang adalah Mesjid Sultan Alaudin. Mesjid ini didirikan oleh Raja Gowa XIV, yaitu Sultan Alaudin pada tahun 1603. Ia adalah raja Gowa yang pertama memeluk Agama Islam dan kemudian menyebarkan ke berbagai wilayah di Sulawesi Selatan. Mesjid ini pula yang merupakan pusat pertama penyiaran agama Islam di Sulawesi Selatan. Karena itu tidak sedikit para siswa dan mahasiswa yang mengunjunginya demi mengenang jasa dan peranannya. Untuk peribadatan umat Kristen telah tersedia 78 buah gereja Kristen Protestan dan 8 buah gereja Kristen Katolik. Adapun peribadatan untuk umat Hindu tersedia 3 buah pura, umat Budha tersedia 2 buah wihara

dan 4 buah Kelenteng tempat peribadatan orang Cina yang berpaham Khong Hu Cu. Umumnya kelenteng-kelenteng itu berada diper-kotaan.

Kotamadya Ujungpandang disamping sebagai daerah transit para wisatawan yang akan menuju Tana Toraja dan daerah-daerah lainnya yang memiliki obyek wisata, juga di Kota ini terdapat beberapa obyek wisata yang menarik, antara lain Pulau Kayangan, Pulau Laelae, Pulau Samalona, Musium Lagalego, dan Benteng Sombaupu, Pulau Kayangan merupakan pulau wisata yang terletak disekitar 4 mil dari kota Ujungpandang. Sebagai tempat wisata pulau ini dapat dikunjungi setiap hari dengan menggunakan motor boat ataupun perahu layar, dengan lama perjalanan 15 menit dari pelabuhan. Keindahan pulau ini adalah pantainya yang berpasir putih sehingga sangat mengasyikan sebagai tempat rekreasi serta untuk kegiatan olah raga seperti ski air, berlayar, dan berenang.

Pulau Lae-lae adalah juga merupakan obyek wisata, pantai berpasir putih. Pulau ini terletak diwilayah Kotamadya Ujungpandang kira-kira 2 mil kearah barat, dan dapat dicapai dengan menggunakan motor boat maupun perahu layar. Lama perjalanan 10 menit dari Ujungpandang. Keindahan pulau ini menyebabkan tempat ini sebagai tempat rekreasi yang mengasyikan.

Pulau Samalona terletak diwilayah Kotamadya Ujungpandang. Di pulau ini terdapat sebuah obyek wisata bahari yang sangat menarik dimana pengembangannya dilakukan oleh Pemda setempat. Diharapkan obyek wisata ini mampu menyerap wisatawan.

Musium Lagaligo menjadi obyek wisata yang terletak dikota Ujungpandang. Musium ini menempati Benteng Ujungpandang, salah satu peninggalan kerajaan Gowa/Makassar. Setelah direbut dari Sultan Hasanuddin digunakan oleh pemerintah Hindia Belanda dan diberi nama Fort Rotterdam. Musium ini digunakan untuk menyimpan benda-benda purbakala dan benda-benda lainnya.

Benteng Sombaupu (Gambar 8 ) merupakan benteng wisata yang terletak dimuara Sungai Jeneberang, Kecamatan Tamalate, Kabupaten Gowa. Luas wilayah benteng ini adalah 300 hektar, sedang benteng ini sendiri menurut sejarah luasnya hanya 64 hektar. Pada tahun 1989

benteng ini telah dipugar dan di dalamnya dibangun miniatur Sulawesi Selatan. Disamping juga didirikan bangunan untuk menyimpan benda-benda yang diperoleh dari benteng, antara lain baju besi, meriam, dan senjata- senjata tajam. Benteng Sombaupu dapat dikunjungi melalui Benteng Ujungpandang dengan perahu tradisional lalu melalui sungai menyebrangi Tanggul Patompo.

Untuk meningkatkan sumberdaya manusia dalam pendidikan formal di kotamadya Ujungpandang pada tahun 1995 terdapat berbagai macam sekolah, antara lain taman kanak-kanak (TK ) sebanyak 185 buah, meliputi sebuah TK Negeri terdapat dikecamatan Tallo dan 184 TK Swasta yang tersebar di beberapa Kecamatan lain diwilayah Kotamadya. Kemudian sekolah dasar (SD) terdapat 495 buah meliputi 397 buah SD negeri dan 98 SD swasta yang kesemuanya tersebar di wilayah Kotamadya Ujung Pandang. Sementara itu sekolah dasar luar biasa (SDLB) juga terdapat di wilayah ini, 9 buah meliputi 1 buah SDLB negeri terdapat di Kecamatan Tamalate. Kemudian 8 buah SDLB swasta yang terbagi di Kecamatan Tallo 2 buah, Kecamatan Mariso 2 buah, Kecamatan Ujung Pandang 1 buah, Kecamatan Makassar 2 buah, dan Kecamatan Biringkanaya 1 buah. Selanjutnya untuk sekolah lanjutan tingkat pertama (SLTP) di wilayah Ujung Pandang berjumlah 190 buah, meliputi 34 buah SLTP negeri dan 156 buah SLTP swasta yang tersebar di sebelas kecamatan. Adapun untuk sekolah menengah umum (SMU) berjumlah 116 buah yang terdiri atas 20 buah SMU negeri (Gambar 9) dan 96 buah SMU swasta. Sedangkan sekolah kejuruan tingkat atas berjumlah 39 buah meliputi 8 buah SMK negeri (Gambar 10) dan 31 buah SMK swasta. Untuk persebaran SMU dan SMK ini dapat terlihat pada Peta 3 maupun Tabel 2.

Perguruan tinggi juga sudah tersedia, seperti Universitas atau institut berjumlah 15 buah, kemudian sekolah tinggi terdapat 18 buah dan akademi sebanyak 12 buah.

### **2.3 Kependudukan**

Jumlah penduduk di Kotamadya Ujungpandang pada tahun 1994 tercatat 1.084.201 jiwa, terdiri atas 521.061 laki-laki dan 527.140 perempuan, dengan jumlah keluarga 174.474 KK. Ini berarti setiap satu

KK berjumlah sekitar 6 orang termasuk, ayah, ibu, dan anak-anaknya atau ditambah orang tua bapak, orang tua ibu atau kerabat yang lain. Perbandingan luas wilayah dengan kepadatan penduduk, dengan luas wilayah Kotamadya Ujungpandang yang 175,77 km<sup>2</sup>, maka kepadatan penduduknya berkisar 5.963 jiwa/km<sup>2</sup>.

Apabila jumlah penduduk di Kotamadya Ujungpandang pada tahun 1990 berjumlah 944.372 jiwa kemudian pada tahun 1994 menjadi 1.084.201 jiwa, ini berarti selama periode 4 tahun bertambah 103.819 jiwa atau 2,48% per tahun.

Persebaran penduduk di wilayah Kotamadya Ujungpandang ini pada setiap wilayah kecamatan tidak merata. Ternyata kecamatan yang paling banyak penduduknya adalah Kecamatan Panakkukang mencapai 180.235 jiwa atau 17,19 % dari total penduduk Kotamadya Ujungpandang. Sedangkan penduduk yang terkecil adalah Kecamatan Ujungpandang yaitu 37.549 jiwa atau 3,46% dari total penduduk Kotamadya Ujungpandang. Akan tetapi apabila dilihat kepadatannya setiap kecamatan, justru Kecamatan Makassar yang terpadat yaitu 39.663 jiwa/km<sup>2</sup> dan yang terjarang adalah Kecamatan Biringkanaya yaitu 1.225 jiwa/km<sup>2</sup>. Hal ini berarti kepadatan per km<sup>2</sup> kurang begitu padat atau relatif jarang (tabel 31).

Sebagian besar (91.26 %) penduduk Kotamadya Ujungpandang menganut agama Islam. Sementara itu 4,82% dari jumlah penduduk beragama Kristen Protestan, 2,36 % menganut agama Kristen Katolik. Sedangkan sisanya beragama Budha dan Hindu masing-masing 1,11% dan 1,48%.

Pada tahun 1995, Pertambahan penduduk alami tercatat 3.026 jiwa, dengan jumlah kelahiran bayi 7.461 dan kematian penduduk sebanyak 4.435 jiwa. Dari segi penduduk yang datang dan pergi tidak diperoleh data sehingga tidak dapat memberikan gambaran mengenai mobilitas penduduknya.

Penduduk berdasarkan kelompok umur di Ujungpandang dapat dikelompokkan menjadi (0-4 tahun) usia anak-anak berjumlah 118.491 jiwa, kelompok usia sekolah (5-19 tahun) yaitu kelompok usia sekolah taman anak-anak (TK), sekolah dasar (SD), sekolah lanjutan tingkat

pertama (SLTP), dan kelompok usia sekolah menengah tingkat atas (SLTA) adalah berjumlah 382.933 jiwa, dan kelompok usia kerja (20-54 tahun) mencapai 509.602 jiwa, serta kelompok usia lanjut (55-tahun ke atas) sebanyak 73.157 jiwa. Selanjutnya apabila dilihat dari persentase jenis kelaminnya ternyata penduduk perempuan lebih tinggi sekitar 0,58 % bila dibandingkan dengan jumlah penduduk laki-laki (tabel 3).

Dalam hal pendidikan warga masyarakat Ujungpandang dapat dikatakan tergolong maju. Menurut data statistik Kotamadya Ujung pandang tahun 1995, kebanyakan penduduk Ujungpandang yang telah ta-mat sekolah pada pendidikan sekolah menengah atas berjumlah 235.716 anak (21,74%), kemudian tamat sekolah dasar mencapai 16,68% (180.833 jiwa). Selanjutnya tamat sekolah menengah tingkat pertama sekitar 12,75% (138.240 jiwa), dan warga yang tamat diploma satu hingga sarjana mencapai 5,25% atau 56.973 jiwa (Tabel 4).

Sementara itu, yang masih bersekolah meliputi jumlah murid taman kanak-kanak sekitar 9.677 (0,89%) dari jumlah penduduk yang ada. Kemudian anak-anak yang bersekolah di tingkat sekolah dasar (SD) mencapai 11,9% (129,113 jiwa), lalu yang sekolah di tingkat sekolah lanjutan tingkat pertama sekitar 5,11% (55.410 jiwa). Siswa yang masih bersekolah di sekolah lanjutan tingkat atas sekitar 4,91 % (53.253 jiwa), dan yang diperguruan tinggi meliputi universitas negeri/swasta berjumlah 8,10% (87,863 jiwa). Ini berarti dari keseluruhan jumlah penduduk Ujungpadang yang 1.084.201 jiwa yang telah tamat sekolah mencapai 56,42% dan yang masih bersekolah sekitar 30,92%. Sedangkan sisanya 146.800 jiwa (12,66%) belum bersekolah dan tidak bersekolah sama sekali. Namun demikian yang tidak bersekolah, umumnya telah dapat membaca Al-Quran. Disamping itu penduduk luar sekolah (nonformal) lainnya di daerah juga dalam bentuk program PKK yaitu dalam rangka meningkatkan kesejahteraan dan kesehatan masyarakat. Sehubungan adanya industri pariwisata didaerah ini, diselenggarakanlah beberapa kursus bahasa asing terhadap peramu wisata, para pengelola hotel dan restoran yang dilakukan oleh Diparda (Dinai pariwisata Daerah) bekerjasama dengan komponen terkait lainnya seperti ASITA, PHRI, dan PUTRI.

Selanjutnya di Kotamadya Ujungpadang ini terdapat pendidikan luar sekolah terhadap para perajin tradisional yang dilakukan oleh Departemen Perindustrian dalam meningkatkan kualitas produksi kerajinan mereka. Hal ini tidak terlepas pula dari Departemen Pertanian, Per-kebunan dan Peternakan dalam memberikan penyuluhan terhadap para petani/peternak dalam rangkaian meningkatkan produktivitas mereka serta diharapkan pengembangan komoditas yang sesuai dengan kebutuhan.

Dewasa ini di Kotamadya Ujungpandang, tingkat pertumbuhan tenaga kerja tercatat sebesar 8,81% per tahun (periode 1990 hingga 1994), jauh di atas laju pertumbuhan penduduk yang hanya 2,48% pertahun pada periode yang sama. Ini jelas laju pertumbuhan ini juga jauh lebih besar jika dibandingkan dengan Sulawesi Selatan.

Tingginya tingkat pertumbuhan tenaga kerja di Ujungpandang dapat dikatakan sangat pesat. Banyak dikalangan tenaga kerja ini datang dari luar Ujungpandang. Gejala seperti ini merupakan gejala umum yang ada dikota-kota besar di Indonesia. Kedatangan tenaga kerja ini bukannya tidak mendatangkan masalah, sebab pada kenyataannya banyak tenaga kerja yang datang ke kota Ujungpandang tersebut tidak dilengkapi dengan degan ketrampilan yang memadai. Hal ini berarti telah memunculkan permasalahan tenaga kerja di perkotaan.

#### **2.4 *Kehidupan Sosial, Budaya, Dan Ekonomi***

Suku bangsa Bugis, Makassar, dan Mandar yang menghuni sebagian besar wilayah Sulawesi Selatan adalah penganut agama Islam. Sedangkan suku bangsa Toraja disamping beragama Kristen, sebagian lagi masih menganut agama leluhur yangh disebut Aluq Todolo. Agaknya kawin mawin diantara mereka, masalah agama sudah tidak merupakan hambatan lagi. Namun demikian terutama wanita-wanita dari suku Bangsa Bugis dan Makassar masih tetap menahan diri untuk tidak memilih jodoh dari suku bangsa dan agama lain.

Dalam hidup bertetangga tidak selalu terdiri atas kelompok famili sebagaimana tradisi budaya di Sulawesi Selatan yang mengenal prinsip keturunan bilateral. Sedangkan pola menetap setelah berumah

tangga menganut utrolokal yaitu mendirikan rumah atau bertempat tinggal di lingkungan ayah atau ibu (utrolokal). Prinsip ini tidak dapat dipertahankan dalam kehidupan di kota sebab diperkotaan mereka bertetangga dengan orang-orang dari berbagai keturunan dan suku bangsa. Heteroginitas suku bangsa dalam kehidupan bertetangga di kota ini yang tidak memungkinkan tradisi budaya utrolokal terwujud lagi.

Hubungan pertetangga berjalan dengan baik akrab. Hal ini didukung oleh ikatan satu daerah asal, satu suku bangsa, atau dari suku keturunan darah, satu profesi, misalnya sama-sama pegawai negeri, tukang becak, tukang sepatu, maupun sama-sama satu mata pencaharian dan lain sebagainya, keadaan seperti ini memberikan perasaan senasib sepenanggungan diantara satu dengan yang lain.

Hubungan sosial yang tampak dalam kegiatan kunjungan di antara mereka dipengaruhi pula oleh ajaran agama. Ajaran agama menganjurkan kepada umatnya untuk saling mengunjungi secara kekeluargaan dan saling memberi bantuan, seperti dalam upacara perkawinan dan kematian. Kegiatan saling kunjung mengunjungi umumnya dikalangan umat Islam terjadi pada hari raya Idul Fitri dan Idul Adha, pada umat Kristen pada natal dan tahun baru.

Cita-cita orang-orang tua terhadap anaknya di kota ini adalah menginginkan anaknya untuk menjadi pegawai negeri. Oleh karena itu banyak orang tua yang memaksakan diri membiayai pendidikan anaknya. Mereka umumnya tidak mengizinkan pekerjaan anaknya kelak sama dengan pekerjaannya sekarang. Harapannya agar anaknya kelak memperoleh lapangan penghidupan yang lebih tinggi atau sekurang-kurangnya lebih baik dari kehidupan orang tuanya. Orang tua dalam hal ini sama sekali tidak mengharapkan mendapatkan umpan balik dari anaknya akan tetapi dalam pola pikir orang tua tersebut adalah merupakan kewajiban orang tua pada anaknya. Disini terlihat bahwa anak sama sekali tidak dipandang sebagai nilai ekonomi.

Kotamadya Ujungpandang telah terdapat sebuah konservatori Seni Tari sebagai tempat kegiatan budaya, Konservatori ini diusahakan



oleh IKS (Institut Kesenian Sulawesi), milik Direktorat Jenderal Kebudayaan, Depdikbud.

Kegiatan-kegiatan seni budaya yang mendapat perhatian masyarakat dan dikembangkan oleh organisasi atau kegiatan swasta adalah seni tari, seni musik/suara, dan seni drama/film. Organisasi-organisasi kesenian yang melakukan kegiatan dan yang pada umumnya bergerak di Kotamadya Ujungpandang antara lain:

1. IKS (Institut Kesenian Sulawesi) berpusat di Ujungpandang dan mempunyai cabang-cabang di hampir semua ibu kota kabupaten se Sulawesi Selatan. Kegiatannya terutama adalah mengembangkan seni tari daerah.
2. YAMA (Yayasan Anging Mamiri) berpusat kegiatan mengembangkan seni tari daerah dan juga bergerak di lapangan mode pakaian serta show bisnis.
3. Dewan Kesenian Makasar (DKM) bertempat di kota Makassar. DKM ini menjadi pusat pertemuan para seniman di Kotamadya Ujungpandang dan kegiatannya meliputi berbagai lapangan kesenian seperti seni drama, seni suara, seni sastra dan lain sebagainya.
4. Teater Angkasa, sebuah organisasi kesenian yang memusatkan kegiatannya dalam lapangan pertunjukan-pertunjukan seni drama dan perfilman.

Dalam kegiatan ekonomi penduduk yang dapat diamati dan dapat dikemukakan antara lain pertanian, perikanan, peternakan, industri.

Kegiatan pertanian tanaman pangan di Kotamadya Ujungpandang tampaknya terkonsentrasi di 3 (tiga) wilayah kecamatan, yaitu Kecamatan Tamalate, Kecamatan Panakkukang, dan Kecamatan Biringkanaya. Pro-duksi pertanian yang menjadi primadona daerah tersebut adalah padi, ubi kayu, jagung, kacang hijau, ubi jalar, kacang tanah dan kedele. Menurut data statistik tahun 1994, penghasil padi yang terbesar berasal dari wilayah Kecamatan Biringkanaya yaitu mencapai 9.080 ton, kemudian menghasilkan ubi kayu sedikit yaitu 118

ton. Di Kecamatan Panakkukang menghasilkan padi sekitar 5.510 ton, ubi kayu mencapai 2.010 ton, jagung sekitar 210 ton, dan ubi jalar hanya 66 ton. Adapun di Kecamatan Tamalate menghasilkan padi sekitar 4.247 ton, ubi kayu 87 ton, jagung 21 ton, dan ubi jalar 92 ton. Tampaknya primadona daerah Tamalate adalah penghasil kedele yaitu mencapai 206 ton, sedangkan Kecamatan Biringkanaya tidak menghasilkan dan hanya 11 ton dihasilkan dari wilayah Panakkukang. Sekalipun demikian luas panen tanaman padi di Ujungpandang setiap tahunnya mengalami penurunan. Pada tahun 1990 luas panen sekitar 3.920 hektar di tahun 1994 kemudian menjadi luas panen 3.276 hektar tercatat penurunan sekitar 4,39 % per tahun, disebabkan adanya perluasan pemukiman baru.

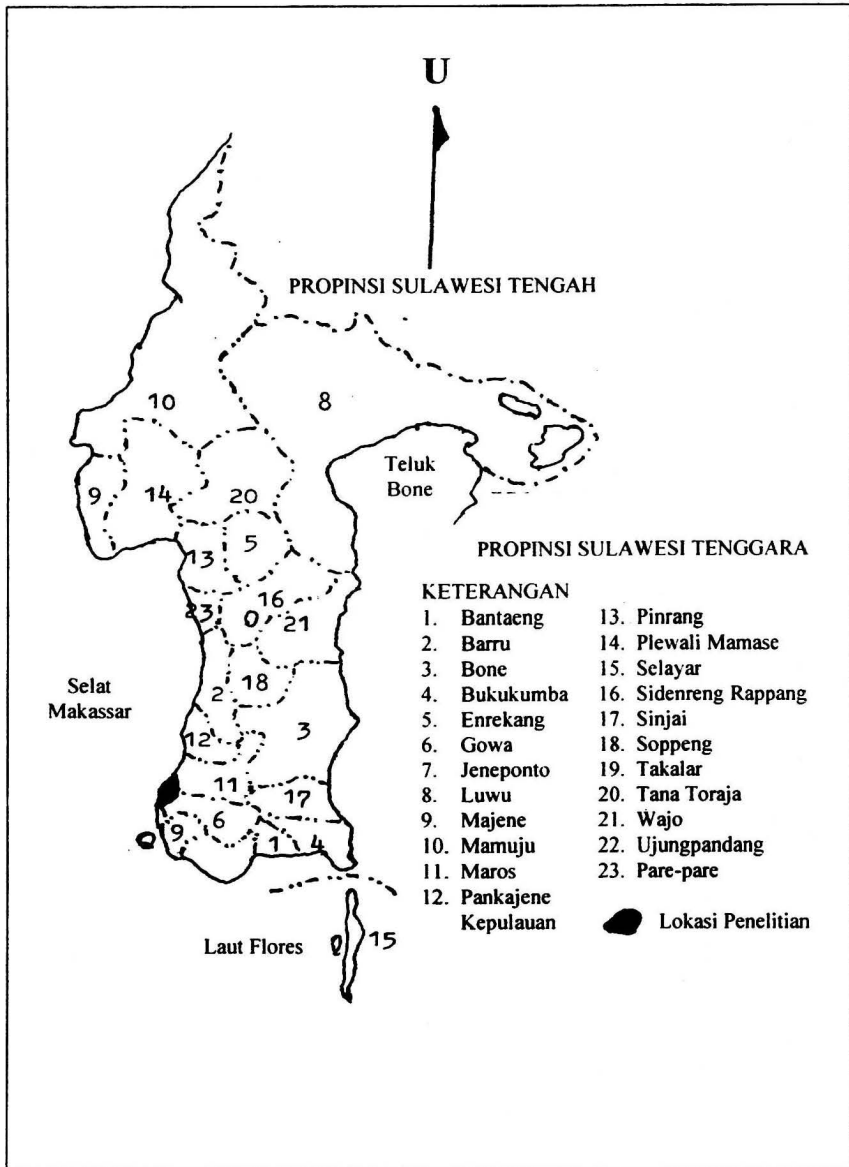
Kegiatan perikanan di Kotamadya Ujungpandang juga memegang peranan sangat strategis, sebab disamping letaknya dipinggir pantai laut di sekitar Ujungpandang juga banyak menghasilkan ikan. Produksi ikan laut di wilayah Ujungpandang, antara lain ikan teri, ikan kembung, ikan katamba, ikan tembang, ikan terbang, ikan bambangan, ikan mayung, ikan lucukan, dan ikan campuran. Hasil laut selain ikan tersebut adalah teripang, ekor ikan hiu, udang, cumi-cumi, kerang, kulit penyu, dan tiram. Menurut data statistik tahun 1994 penghasilan ikan laut terbesar di wilayah Ujungpandang adalah Kecamatan Ujungtanah mencapai 4.311,4 ton, kemudian Kecamatan Tallo menghasilkan ikan sekitar 3.079,58 ton, yang disusul Kecamatan Tamalate dan Kecamatan Ujungpandang masing-masing 1.847,75 ton dan 1,231,83 ton. Sedangkan penghasil ikan darat yang berasal dari waduk, rawa, sungai, dan kolam-kolam terdapat di Kecamatan Biringkanaya yaitu mencapai 354, 24 ton, kemudian Tallo menghassilkan ikan sebanyak 196,80 ton, yang disusul Kecamatan Tamalate dan Kecamatan Mariso masing-masing 118,08 ton dan 78,72 ton. Ikan darat yang dibudidayakan penduduk antara lain mujahir, tawas, karper, sepat, siam, dan lain sebagainya.

Kegiatan perternakan yang cukup menonjol terdapat di Kecamatan Biringkanaya, Panakkukang, Tallo, dan Tamalate. Hewan besar yang ditenak umumnya sapi, kerbau, dan kuda. Menurut data statistik tahun 1994 Kecamatan Biringkanaya menduduki tempat utama

dalam hal berternak, baik ternak kerbau, sapi, maupun kuda. Pada tahun 1994 kecamatan Biringkanaya tercatat ternak kerbau yang dipelihara mencapai 1.499 ekor, sapi berjumlah 915 ekor, dan kuda hanya 42 ekor. Kemudian disusul Kecamatan Panakkukang ternak sapi dipelihara tercatat 754 ekor dan ternak kerbau sekitar 618 ekor. Sedangkan Kecamatan Tamalate ternak kerbau tercatat 545 ekor, ternak sapi hanya 80 ekor, dan ternak kuda tercatat 46 ekor. Begitu pula dengan ternak hewan kecil seperti kambing dan babi. Ternak babi yang terbesar terdapat di Kecamatan Biringkanaya yaitu 1.222 ekor, kambing 660 ekor yang kemudian disusul Kecamatan Panakkukang ternak kambing yang dipelihara hanya 298 ekor dan ternak babi hanya 56 ekor. Di Kecamatan Tamalate ternak kambing menduduki tingkat pertama jumlahnya, yaitu 780 ekor. Adapun ternak unggas hampir merata terdapat di setiap kecamatan yang terdapat di wilayah Kotamadya Ujungpandang, sebab unggas merupakan ternak keluarga.

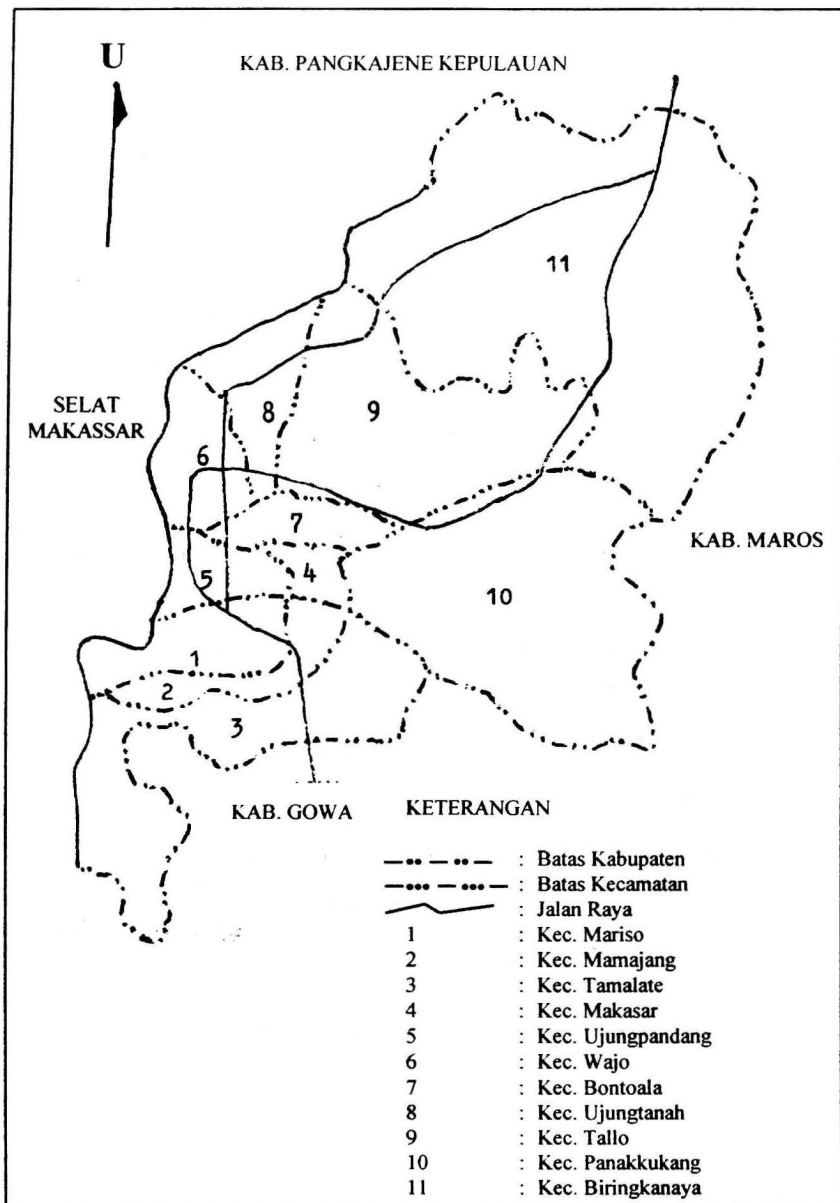
Kegiatan industri yang telah dilakukan penduduk di Ujungpandang meliputi industri besi beton, industri pipa baja, assembling kendaraan bermotor, industri zink, assembling TV, dan industri zat asam, semuanya terdapat di kota Ujungpandang. Begitu juga industri pangan, sandang, dan kulit, industri kimia dan bahan bangunan, serta kerajinan dan umum cukup menggembirakan masa depannya. Sebab dari beberapa jenis industri itu menurut data statistik tahun 1994 telah menyerap tenaga kerja baru sebanyak 2.976 orang di samping nilai produksinya semakin meningkat. Jumlah perusahaan sektor industri di Kotamadya Ujungpandang dalam tahun 1991, tercatat sebanyak 2.319 buah, kemudian pada tahun 1994 meningkat menjadi 2.560 buah. Secara rata-rata meningkat sebesar 3,35% pertahun. Adapun tenaga kerja yang diserap oleh sektor industri pada tahun 1991 sebanyak 33.643 orang dan pada tahun 1994 tercatat 36.617 orang. Hal ini berarti mengalami kenaikan sekitar 2,86% per tahun.

Yang tidak kalah pentingnya adalah penduduk yang bekerja di sektor informal, seperti penjaja makanan, pedagang kaki lima, tukang sol sepatu, perbengkelan, buruh bangunan, supir, kernet, dan lain sebagainya cukup banyak menyerap tenaga kerja dari tahun ke tahun. Sayangnya hingga tahun ini tidak diperoleh data angka yang akurat.



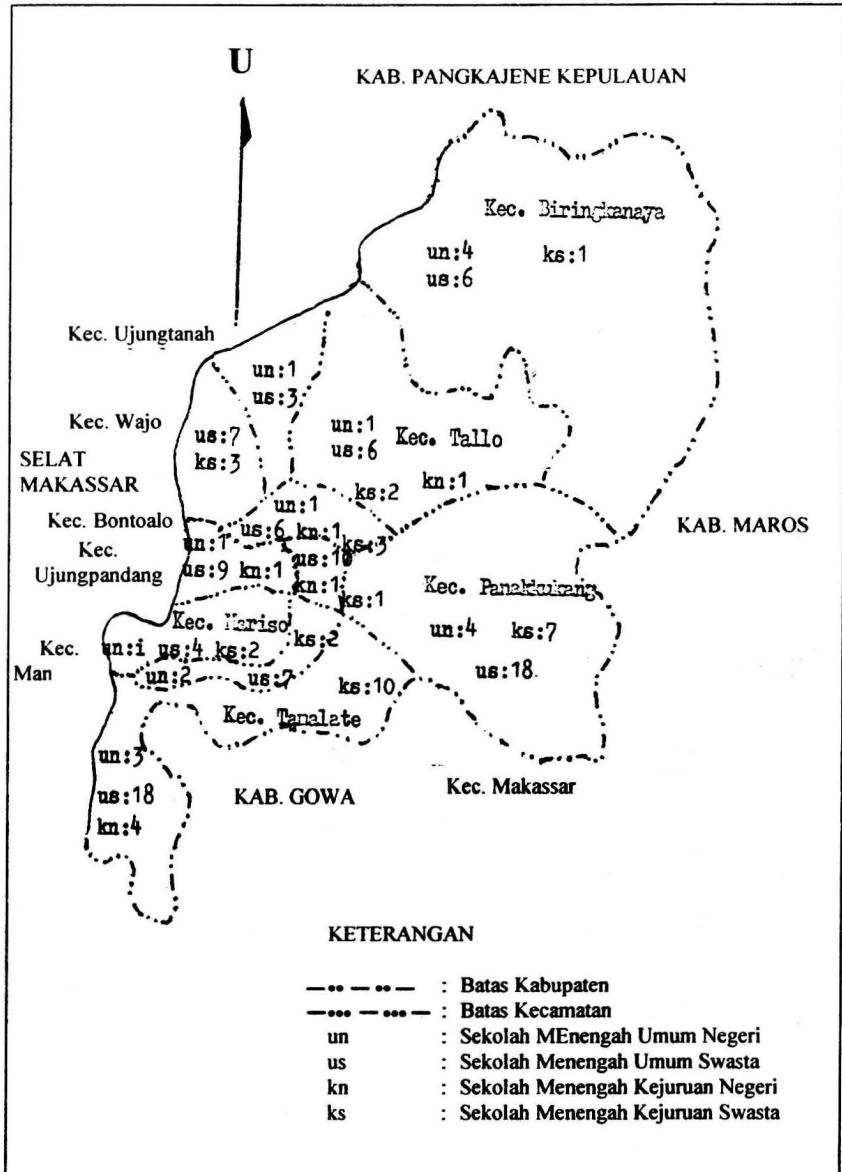
Peta 1. : Propinsi Sulawesi Selatan

Sumber : Kantor Gubernur Sulawesi Selatan



Peta 2. : Kotamadya Ujungpandang

Sumber : Kantor Walikota Ujungpandang



Peta 3. : Persebaran Sekolah Menengah Umum dan Sekolah Menengah Kejuruan di Kotamadya Ujungpandang, 1996  
 Sumber : Kantor Kandep Dikbud Ujungpandang

Tabel 1.  
**Perkembangan arus angkutan laut baik ekspor maupun impor  
 melalui Pelabuhan Makassar dirinci setiap tahun mulai  
 tahun 1991 - 1994 (Dalam Ton)**

| No. | Bulan     | 1991    |        | 1992   |        | 1993   |        | 1994   |        |
|-----|-----------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|     |           | Ekspor  | Impor  | Ekspor | Impor  | Ekspor | Impor  | Ekspor | Impor  |
| 1.  | Januari   | 22.04   | 28.73  | 10.89  | 26.87  | 40.01  | 69.43  | 58.24  | 62.76  |
| 2.  | Februari  | 17.615  | 20.43  | 20.38  | 23.88  | 16.04  | 10.15  | 49.40  | 42.09  |
| 3.  | Maret     | 21.625  | 31.26  | 17.49  | 35.28  | 35.61  | 52.19  | 37.64  | 42.06  |
| 4.  | April     | 10.500  | 26.26  | 19.19  | 27.71  | 33.30  | 53.19  | 56.63  | 28.62  |
| 5.  | Mei       | 24.559  | 15.53  | 22.98  | 22.15  | 33.98  | 44.44  | 43.84  | 61.44  |
| 6.  | Juni      | 24.087  | 36.37  | 24.25  | 41.19  | 34.58  | 70.09  | 52.97  | 28.84  |
| 7.  | Juli      | 25.345  | 26.28  | 31.79  | 29.31  | 57.26  | 50.74  | 46.16  | 62.25  |
| 8.  | Agustus   | 35.924  | 14.24  | 37.31  | 20.71  | 51.81  | 55.00  | 34.83  | 52.48  |
| 9.  | September | 38.834  | 22.17  | 28.26  | 27.38  | 42.71  | 31.94  | 46.88  | 30.72  |
| 10. | Oktober   | 33.356  | 27.54  | 45.38  | 31.92  | 63.92  | 49.53  | 54.24  | 20.80  |
| 11. | Nopember  | 25.511  | 25.51  | 27.41  | 31.64  | 61.42  | 31.84  | 75.67  | 25.20  |
| 12. | Desember  | 54.887  | 28.58  | 37.93  | 27.00  | 73.73  | 49.59  | 24.90  | 33.96  |
| 13. | Jumlah    | 334.887 | 303.43 | 323.30 | 345.05 | 544.20 | 568.24 | 581.44 | 491.26 |

Sumber : Kantor Statistik Kotamadya Ujungpandang, 1995 \*

**Tabel 2**  
**Jumlah Sekolah Lanjutan Tingkat Atas (SMU) yang Meliputi Negeri/Swasta Maupun Kejuruan (SMK) Negeri/Swasta yang Tersebar di Kecamatan-Kecamatan Kotamadya Ujungpandang Tahun 1995**

| Nomor                  | Kecamatan    | SMU Negeri | SMU Swasta | SMK Negeri | SMK Swasta | Jumlah |
|------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------|
| 1.                     | Mariso       | 1          | 4          | -          | 2          | 7      |
| 2.                     | Mamajang     | 2          | 7          | -          | 2          | 11     |
| 3.                     | Tamalate     | 3          | 18         | 4          | 10         | 35     |
| 4.                     | Makassar     | 1          | 10         | 1          | 1          | 13     |
| 5.                     | Ujungpandang | 1          | 11         | 1          | -          | 14     |
| 6.                     | Wajo         | 1          | 7          | -          | 3          | 11     |
| 7.                     | Bontoala     | 1          | 6          | 1          | 3          | 11     |
| 8.                     | Ujungtanah   | 1          | 3          | -          | -          | 4      |
| 9.                     | Tallo        | 1          | 6          | 1          | 2          | 10     |
| 10.                    | Panakkukang  | 4          | 18         | -          | 7          | 29     |
| 11.                    | Biringkanaya | 4          | 6          | -          | 1          | 11     |
| Kotamadya Ujungpandang |              | 20         | 96         | 8          | 31         | 155    |

Sumber : Kakandep Dikbud Kotamadya Ujungpandang, 1995



**Tabel 3**  
**Jumlah Penduduk di Kotamadya Ujungpandang, Dirinci Menurut**  
**Jenis Kelamin dan Kepadatannya di Setiap Kecamatan**  
**Pada Tahun 1996**

| No. | Kecamatan              | Luas (km <sup>2</sup> ) | Jumlah    | Laki-laki | Perempuan | Kepadatan/km <sup>2</sup> |
|-----|------------------------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|
| 1.  | Mariso                 | 1,82                    | 64.271    | 32.116    | 32.155    | 35.314                    |
| 2.  | Wajo                   | 1,99                    | 42.847    | 21.365    | 21.482    | 21.531                    |
| 3.  | Bontoala               | 2,10                    | 72.732    | 35.850    | 36.932    | 34.634                    |
| 4.  | Mamajang               | 2,25                    | 71.302    | 35.113    | 36.189    | 31.690                    |
| 5.  | Makassar               | 2,52                    | 99.952    | 49.052    | 50.900    | 39.663                    |
| 6.  | Ujungpandang           | 2,63                    | 37.549    | 18.687    | 18.862    | 14.277                    |
| 7.  | Tallo                  | 5,83                    | 114.606   | 56.667    | 57.939    | 19.658                    |
| 8.  | Ujungtanah             | 5,94                    | 48.646    | 24.250    | 24.396    | 8.190                     |
| 9.  | Tamalete               | 29,44                   | 105.748   | 105.748   | 112.221   | 3.592                     |
| 10. | Panakkukang            | 41,19                   | 180.235   | 92.325    | 87.910    | 4.376                     |
| 11. | Biringkanaya           | 80,06                   | 98.092    | 50.291    | 47.801    | 1.225                     |
|     | Kotamadya Ujungpandang | 175,77                  | 1.048.201 | 521.061   | 527.140   | 5.963                     |

Sumber : Kandap Dikbud Kotamadya Ujungpandang, 1996

**Tabel 4**  
**Jumlah Lulusan Sekolah Dasar, SLTP, SLTA, D1, D2, D3,**  
**Akademi Serta Universitas di Ujungpandang Tahun 1995**

| Nomor | Pendidikan yang Ditamatkan | Laki-laki | Perempuan | Jumlah  |
|-------|----------------------------|-----------|-----------|---------|
| 1.    | Tidak/belum pernah sekolah | 91.558    | 116.688   | 208.246 |
| 2.    | Sekolah Dasar              | 80.581    | 100.252   | 180.833 |
| 3.    | SMTP Umum                  | 63.034    | 68.050    | 131.084 |
| 4.    | SMTP Kejuruan              | 3.394     | 3.762     | 7.156   |
| 5.    | SMTA Umum                  | 100.118   | 84.763    | 184.854 |
| 6.    | SMTA Kejuruan              | 26.568    | 24.294    | 50.862  |
| 7.    | Diploma I/II               | 2.976     | 1.045     | 4.021   |
| 8.    | Akademi D-III              | 8.151     | 3.971     | 12.122  |
| 9.    | Universitas                | 28.499    | 12.331    | 40.830  |
|       | Jumlah                     | 404.879   | 414.129   | 820.008 |

Sumber : Kandep Dikbud Kotamadya Ujungpandang, 1996



*Gambar 1*  
*Kantor Walikota sebagai pusat pemerintahan di Kotamadya Ujungpadang*

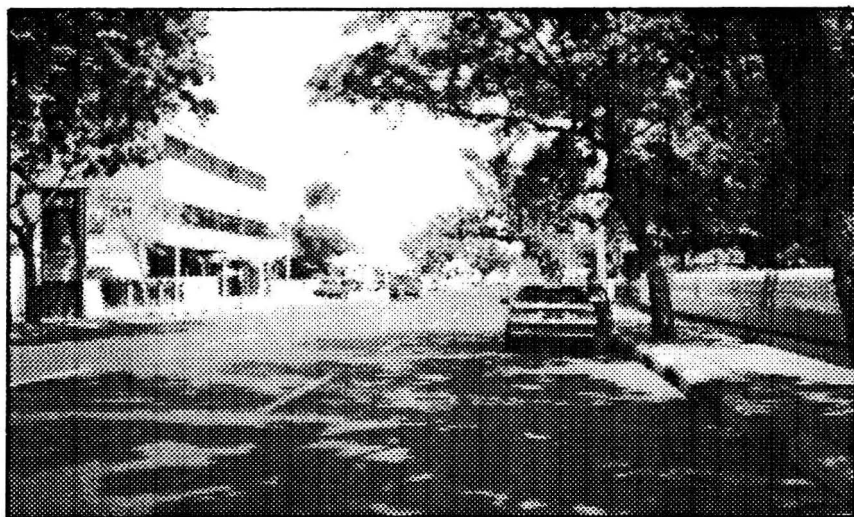


*Gambar 2*  
*Salah satu pusat perdagangan Jalan Sombaopu, Ujungpadang*



*Gambar 3*

*Taksi menjadi salah satu alat transport yang paling vital di Ujungpandang*

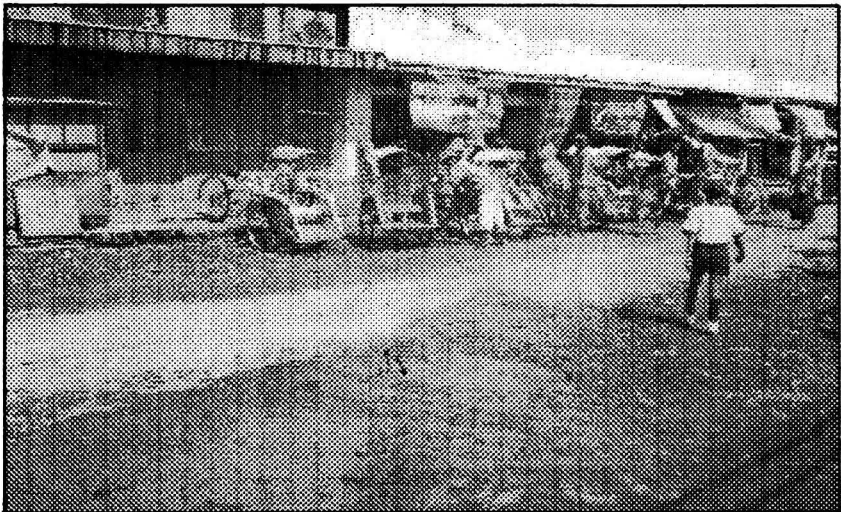


*Gambar 4*

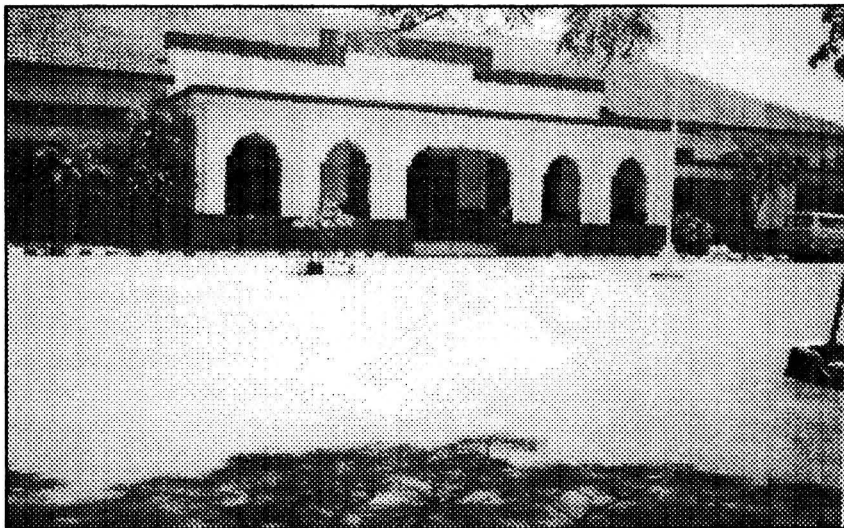
*Salah satu jalan yang telah diaspal di pertokoan Ujungpandang*



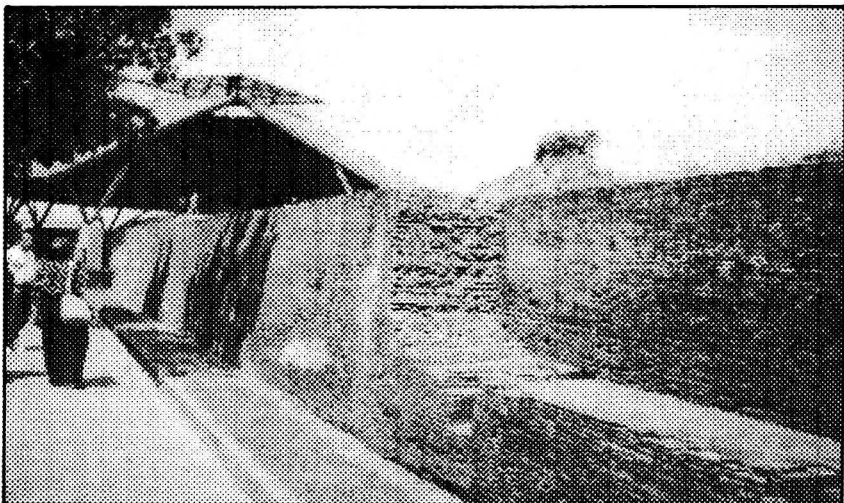
*Gambar 5*  
*Kendaraan bermotor sebagai sarana transportasi umum yang tersedia di Ujungpandang*



*Gambar 6*  
*Becak sebagai alat transportasi penduduk jarak dekat*

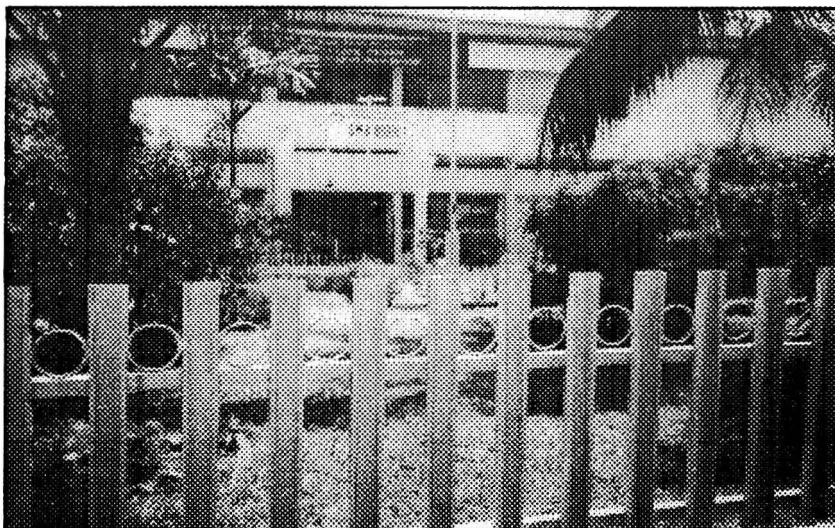


*Gambar 7*  
*Salah satu masjid yang menjadi tempat beribadat umat Islam*  
*di Ujungpandang*



*Gambar 8*  
*Obyek wisata Benteng Sombaopu*





*Gambar 9*  
*SMU Negeri 1 Ujungpandang*



*Gambar 10*  
*SMEA Negeri 2 Ujungpandang*

## BAB III MEDIA KOMUNIKASI

### *3.1 Media Komunikasi Yang Digunakan Generasi Muda*

Menurut hasil penelitian lapangan maka siswa-siswi sebagai komponen generasi muda di Kota Madya Ujung Pandang pada saat ini menggunakan berbagai media komunikasi, baik yang merupakan media cetak maupun berupa media elektronika. Media komunikasi cetak yang banyak di-gunakan saat ini terdiri atas surat kabar, komik, dan majalah. Sedangkan media elektronik yang banyak digunakan para siswa-siswi lain berupa radio, televisi dan film bioskop. Frekuensi penggunaan masing-masing media komunikasi tersebut dikemukakan secara berturut-turut di bawah ini :

#### *3.1.1 Frekuensi penggunaan surat kabar.*

Sampai sekarang surat kabar termasuk salah satu media massa modern yang banyak digunakan warga masyarakat, termasuk generasi muda. Keadaan ini dimungkinkan beberapa faktor pendukung, antara lain karena surat kabar itu mudah diperoleh disetiap pelosok kota, baik melalui agen pemasaran maupun melalui pedagang kaki lima, di-



samping pedagang keliling yang menjajakan kabar di terminal bus, halte bus atau di sekitar traffic lighth. Bahkan banyak keluarga yang secara rutin mendapatkan surat kabar yang terbit setiap hari dari agen atau looper yang sudah menjadi langganan mereka. Selain itu harga surat kabar dapat dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat.

Faktor lain yang juga mendorong warga masyarakat kota untuk memanfaatkan surat kabar sebagai sumber informasi ialah karena surat kabar umumnya menyajikan informasi-informasi aktual, termasuk informasi sosial dan budaya. Semua itu memungkinkan surat kabar dimanfaatkan secara efisien, baik oleh ilmuwan maupun pegawai dan karyawan, pedagang dan pengusaha, pencari kerja serta siswa-siswi dan mahasiswa. Tabel di bawah ini menunjukkan frekuensi penggunaan surat kabar di kalangan siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung-pandang.

Tabel 5.  
**Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi Dirinci Menurut Kebiasaan Siswa-Siswi SMU dan SMK Membaca Surat Kabar Di Kotamadya Ujungpandang**

| No. Kebiasaan membaca surat kabar | Banyaknya (Org) | Persentase (%) |
|-----------------------------------|-----------------|----------------|
| 1. Hampir tidak pernah            | 73              | 07,30          |
| 2. Sekitar sebulan sekali         | 59              | 05,90          |
| 3. Sekitar seminggu sekali        | 240             | 24,00          |
| 4. 2-3 kali seminggu              | 244             | 24,24          |
| 5. 4-5 kali seminggu              | 133             | 11,30          |
| 6. Setiap hari                    | 271             | 27,10          |
| Jumlah                            | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996

Data tersebut mengkategorikan enam kelompok siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang dalam frekuensi penggunaan surat kabar. Kelompok yang cukup dominan ialah mereka yang menyatakan biasa membaca surat kabar setiap hari. Jumlah mereka tidak kurang dari 271 orang atau sekitar 27,10 dari seluruh jumlah responden. Pada kubu yang lain terdapat 73 siswa-siswi (7,3 %) yang hampir tidak pernah membaca surat kabar. Selain itu terdapat kelompok minoritas yang hanya membaca surat kabar sekitar sekali dalam sebulan. Jumlah mereka tidak lebih dari 59 orang (5,9 %).

Selain dari mereka yang ternyata biasa membaca surat kabar setiap hari terdapat sejumlah 484 siswa-siswi (48,40 %), menyatakan biasa membaca surat kabar, kendati tidak terlalu sering. Sebanyak 240 orang (24 %) di antaranya hanya membaca surat kabar sekitar seminggu sekali, sedangkan kelompok berikutnya terdiri atas 244 siswa-siswi (24,40%) yang sempat memanfaatkan media koran sebagai sumber informasi.

Berdasarkan uraian tersebut di atas dapat dikatakan bahwa sebagian terbesar siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang telah memanfaatkan media cetak (koran) sebagai sumber informasi, termasuk informasi budaya yang saat ini tumbuh dan berkembang secara aktual. Keadaan tersebut termasuk pula salah satu faktor pendukung yang besar manfaatnya bagi generasi muda itu sendiri untuk memperluas pengetahuan dan pemahaman mereka tentang kebudayaan.

### *3.1.2. Frekuensi Penggunaan Komik*

Dari hasil pengisian kuesioner yang disebarkan kepada 1.000 responden yang terdiri atas siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang dapat diketahui bahwa sebagian terbesar generasi muda di daerah bersangkutan tidak gemar membaca komik. Pendekatan ini sesuai dengan data seperti tertera tabel di bawah ini:

**Tabel 6.**  
**Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi Dirinci Menurut**  
**Kebiasaan Siswa-Siswi SMU dan SMK Membaca komik**  
**Di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Kebiasaan siswa-siswi membaca komik | Frekuensi<br>(Org) | Persentase<br>(%) |
|--------|-------------------------------------|--------------------|-------------------|
| 1.     | Hampir tidak pernah                 | 350                | 35,00             |
| 2.     | Sekitar sebulan sekali              | 272                | 27,20             |
| 3.     | Sekitar seminggu sekali             | 185                | 18,50             |
| 4.     | 2-3 kali seminggu                   | 139                | 13,90             |
| 5.     | 4-5 kali seminggu                   | 33                 | 03,30             |
| 6.     | Setiap hari                         | 21                 | 02,10             |
| Jumlah |                                     | 1.000              | 100,00            |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996

Data tersebut di atas menunjukkan bahwa dari seluruh responden ada sekitar 807 orang siswa-siswi (80,70 %) yang terhitung jarang membaca komik. Dari jumlah tersebut ada sebesar 35% yang menyatakan hampir tidak pernah membaca komik, sedangkan kelompok lainnya sebanyak 272 orang (27,20 %) menyatakan bukan tidak pernah membaca buku-bu-ku komik, akan tetapi frekuensinya sangat rendah, yaitu hanya berkisar sekali dalam sebulan.

Kelompok siswa-siswi yang terhitung gemar membaca buku komik seluruhnya hanya berkisar 54 orang (5,4 %). Mereka terdiri atas 3,3 % yang biasanya membaca komik sebanyak 4-5 kali dalam seminggu. Sedangkan mereka yang ternyata selalu membaca buku-buku komik setiap hari tidak lebih dari 21 orang atau sekitar 2,1 % setiap hari.

Berdasarkan uraian tersebut dapat dikatakan bahwa secara umum kebanyakan siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang tidak gemar membaca komik. Keadaan ini dimungkinkan oleh adanya anggapan para kaula muda seolah-olah komik itu hanya merupakan bacaan ringan dan kurang menarik. Padahal buku-buku komik itupun

sebenarnya mengandung berbagai unsur nilai-nilai budaya luhur, sehingga dapat memperkaya suasana batin generasi muda itu sendiri, jika digunakan secara benar.

### 3.1.3. Frekuensi Penggunaan Majalah

Majalah umumnya termasuk salah satu media komunikasi masa yang cukup banyak digemari oleh masyarakat Sulawesi Selatan, termasuk siswa-siswi dan pelajar di wilayah Kotamadya Ujungpandang. Namun demikian hasil penelitian menunjukkan rendahnya frekuensi pemanfaatan majalah, khusus dikalangan siswa-siswi SMU dan SMK di lokasi penelitian (Ujungpandang).

Tabel 7.  
**Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi Dirinci Menurut Kebiasaan Siswa-Siswi SMU dan SMK Membaca Majalah di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Kebiasaan membaca Majalah       | Frekuensi (Org) | Persentase (%) |
|--------|---------------------------------|-----------------|----------------|
| 1.     | Hampir tidak pernah membaca     | 92              | 09,20          |
| 2.     | Sekitar sebulan sekali membaca  | 342             | 34,20          |
| 3.     | Sekitar seminggu sekali membaca | 295             | 29,50          |
| 4.     | 2-3 kali seminggu membaca       | 167             | 16,70          |
| 5.     | 4-5 kali seminggu membaca       | 52              | 05,20          |
| 6.     | Setiap hari membaca             | 52              | 05,20          |
| Jumlah |                                 | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996

Data tersebut di atas menunjukkan bahwa secara sepintas lintas terlihat adanya sekitar 92 orang siswa-siswi atau sekitar 9,2 % dari seluruh jumlah responden yang menyatakan hampir tidak pernah membaca majalah. Namun demikian frekuensi penggunaan majalah sebagai

bahan bacaan, sekaligus juga sebagai sumber informasi jelas sangat rendah.

Dari seribu responden hanya terdapat 5,2 % diantaranya yang membaca majalah setiap hari. Selain itu terdapat 5,2 % yang menyatakan membaca majalah sebanyak 4-5 kali dalam seminggu. Kelompok lainnya yang cukup banyak menggunakan majalah ialah mereka yang membaca majalah sekitar 2-3 kali tiap minggu.

Akhirnya ada dua kelompok responden yang juga memanfaatkan majalah sebagai bahan bacaan, kendati dengan frekuensi yang relatif sangat rendah. Mereka ini terdiri atas 24,50 % yang menyatakan membaca ma-jalah rata-rata hanya sekali dalam seminggu. Namun kelompok yang paling dominan adalah komponen generasi muda yang hanya membaca majalah tidak lebih dari sekali dalam sebulan. Mereka ini berjumlah 342 orang atau sekitar 34,20 % dari seluruh jumlah responden.

Berdasarkan uraian tersebut maka secara autentik terbukti bahwa minat baca siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang pada saat ini relatif masih tergolong amat rendah. Sesuai dengan kenyataan dimaksud, maka tepatlah kiranya sasaran dan arah kebijaksanaan pembangunan bidang kepemudaan yang menandakan antara lain sebagai berikut :

**Pemuda sebagai kader bangsa dan kader pembangunan perlu terus meningkatkan kebiasaan gemar membaca yang mendorong semangat dan kemauan belajar dan bekerja keras untuk mengembangkan kecerdasan, keahllian dan keterampilan, serta daya nalar, berpikir analitis, kritis dan tanggap terhadap tantangan dan lingkungan serta menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi (GBHN, 1993).**

Dari materi GBHN tersebut jelaslah bahwa para siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang sebagai komponen generasi muda masih perlu meningkatkan animo, perhatian , disamping kegemarannya untuk membaca buku-buku, baik buku-buku ilmu pengetahuan maupun media cetak seperti surat kabar, majalah, novel

dan komik, sepanjang buku-buku tersebut mengandung pengetahuan dan informasi ilmiah ataupun informasi lainnya yang bertalian dengan aspek kehidupan sosial dan kultural. Upaya peningkatan minat baca itu sendiri akan secara langsung mempengaruhi peningkatan kreativitas maupun pengetahuan budaya para siswa-siswa yang secara fundamental berfungsi sebagai calon-calon pemimpin, pewaris nilai-nilai luhur budaya bangsa dan penerus perjuangan dalam rangka pembangunan nasional Indonesia.

#### *3.1.4 Frekuensi Penggunaan Radio*

Dalam zaman modern yang serba canggih seperti saat ini radio merupakan salah satu media komunikasi massa yang sangat efisien. Efektivitas pesawat radio, antara lain terlihat pada kemampuan alat tersebut mengirimkan pesan kepada sejumlah komunikan dalam waktu yang bersamaan secara lintas ruang. Demikianlah maka secara hipotetis dapat dikatakan bahwa pesawat radio termasuk salah satu media elektronika yang pada saat ini tidak lagi dipandang sebagai barang mewah atau barang lux melainkan sudah dirasakan oleh masyarakat umum sebagai suatu kebutuhan.

Dari hipotetis tersebut di atas dapat dimunculkan suatu pertanyaan, apakah generasi muda khususnya siswa-siswi SMU dan SMK di kawasan Republik Indonesia yang tercinta ini telah memanfaatkan radio secara optimal? Dalam upaya menjawab pertanyaan ini akan dicoba mengkaji data yang diperoleh melalui hasil kuesioner yang disebarakan terhadap 1.000 siswa-siswi yang ditetapkan menjadi responden dalam penelitian ini.

**Tabel 8.**  
**Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi Dirinci Menurut**  
**Kebiasaan Siswa-Siswi SMU dan SMK Mendengarkan radio**  
**di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Kebiasaan Mendengarkan Radio. | Frekuensi<br>( Org ) | Persentase<br>( % ) |
|--------|-------------------------------|----------------------|---------------------|
| 1      | Tidak mendengarkan radio      | 53                   | 05,30               |
| 2      | Kurang dari sejam per hari    | 210                  | 21,00               |
| 3      | Sekitar 1 - 2 jam per hari    | 391                  | 39,10               |
| 4      | Sekitar 3 - 4 jam per hari    | 230                  | 23,00               |
| 5      | Lima jam lebih per hari       | 116                  | 11,60               |
| Jumlah |                               | 1.000                | 100,00              |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Berdasarkan rincian data tersebut diatas terlihat secara jelas, bahwa tidak semua siswa-siswi SMU dan SMK di wilayah Kotamadya Ujungpandang menggunakan radio secara optimal. Hasil kuesioner menunjukkan, bahwa dari seluruh jumlah responden terdapat sekitar 53 siswa-siswi (5,3 %) yang menyatakan tidak pernah mendengarkan siaran radio. Namun jika dilihat secara keseluruhan, maka ternyata siswa-siswi lainnya yang berjumlah tidak kurang dari 947 (94,7 %) menyatakan biasa memanfaatkan radio.

Dari seluruh siswa-siswi yang biasa menggunakan radio terdapat sebanyak 116 orang yang mencapai frekuensi tertinggi yaitu mereka rata-rata mendengarkan radio selama lima jam lebih per hari. Sedangkan sisanya, yaitu sekitar 831 orang atau berkisar 83,10 % terdiri atas siswa-siswi yang setiap hari mendengarkan siaran radio antara satu jam sampai empat jam.

Melalui kuesioner memang tidak terjaring data mengenai jenis-jenis program radio yang disenangi, namun dari hasil wawancara bebas

terhadap beberapa orang siswa-siswi dapat diketahui bahwa para siswa-siswi SMU dan SMK di lokasi penelitian cenderung lebih menyukai acara lagu-lagu dan musik. Dalam hal ini banyak siswa-siswi yang memanfaatkan pesawat radio sebagai media komunikasi antara sesama teman, antara lain dengan cara mengikuti acara kirim-mengirim lagu.

Selain itu banyak siswa-siswi yang kurang menyukai siaran-siaran berita. Keadaan ini menunjukkan bahwa sebagian besar dari komponen generasi muda yang pada saat ini berstatus sebagai siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang cenderung memanfaatkan radio sebagai media hiburan, disamping media komunikasi antara sesama teman, baik yang berdomisili di dalam kota maupun yang berada di pelosok pedesaan. Ini dimungkinkan karena adanya berbagai radio amatir (Radam) yang berkekuatan cukup besar, sehingga siaran-siarannya dapat tertangkap oleh warga masyarakat dalam radius ratusan kilometer dari Ibukota Propinsi Sulawesi Selatan (Kota Ujungpandang).

Mengenai banyaknya jumlah siswa-siswi yang mendengarkan radio antara satu sampai empat jam setiap hari, sebagaimana tertera dalam Tabel 8 di atas ini sebenarnya adalah sangat relatif. Ini disebabkan karena adanya sebagian siswa-siswi yang hanya mendengarkan radio pada hari-hari libur dan waktu-waktu senggang, sedangkan pada saat lain misalnya pada hari-hari biasa (hari kerja) mereka harus belajar dan tidak memiliki banyak waktu luang. Namun demikian, paling tidak pernyataan siswa-siswi tersebut (melalui kuesioner) sudah dapat digunakan sebagai bahan informasi untuk membuat klasifikasi tentang frekuensi penggunaan pesawat radio sebagai salah satu media komunikasi massa yang cukup efisien.

### *3.1.5 Frekuensi Penggunaan Film di Bioskop*

Film, sejak lama dikenal sebagai salah satu media komunikasi massa yang cukup banyak digemari oleh seluruh lapisan masyarakat bukan hanya karena mengandung unsur hiburan yang cukup murah, tetapi juga karena mengandung pesan-pesan budaya yang memperkaya suasana batin para penontonnya. Namun demikian tidak semua komponen generasi muda di Kotamadya Ujungpandang memanfaatkan media film yang ditayangkan diberbagai gedung bioskop.



Hasil kuesioner menunjukkan bahwa sampai tahun 1996, tidak kurang dari 290 siswa-siswi (29 %) dari seluruh jumlah responden menyatakan tidak pernah menonton film di bioskop. Jumlah ini cukup besar, namun jika dibandingkan dengan mereka yang biasa menonton film di bioskop maka jumlah dan persentasenya masih terhitung relatif kecil. Ini sesuai dengan kenyataan bahwa dari seluruh jumlah responden masih terdapat 710 siswa-siswi (71 %) yang menyatakan biasa atau paling tidak, pernah menonton film di bioskop. Data lengkap adalah seperti tertera dalam tabel di bawah ini.

Tabel 9  
**Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi Dirinci Menurut  
 Kebiasaan Menonton Film Di Bioskop Bagi Siswa-Siswi  
 SMU dan SMK Di Kotamadya Ujungpandang**

| No. | Kebiasaan Menonton Film Di Bioskop | Frekuensi<br>( Org ) | Persentase<br>( % ) |
|-----|------------------------------------|----------------------|---------------------|
| 1   | Tidak pernah pergi ke bioskop      | 290                  | 29,00               |
| 2   | Sekitar 1 - 2 kali setahun         | 148                  | 14,80               |
| 3   | Beberapa kali setahun              | 238                  | 23,80               |
| 4   | Sekitar sebulan sekali             | 201                  | 20,10               |
| 5   | Beberapa kali dalam sebulan        | 124                  | 12,40               |
|     | Jumlah                             | 1.000                | 100,00              |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Menurut data tersebut di atas dapat dilihat secara jelas bahwa seluruh jumlah responden hanya terdapat sebanyak 124 siswa-siswi (12,4 %) yang menyatakan menonton film di bioskop sebanyak beberapa kali dalam sebulan. Selebihnya, ada sebanyak 587 siswa-siswi (58,7 %) yang memang biasa pergi ke bioskop, namun frekuensinya sangat jarang atau rendah. Hanya ada sekitar 201 (20,1 %) diantaranya yang menyatakan biasa pergi ke bioskop rata-rata sekali dalam sebulan.

Selain dari mereka yang terhitung sebagai siswa-siswi yang seringkali menonton film di bioskop, terdapat sebanyak 386 siswa-siswi (38,6 %) yang menyatakan menonton di bioskop sekitar 1-2 kali atau beberapa kali dalam setahun. Ini berarti bahwa disatu sisi animo siswa-siswi untuk memanfaatkan film bioskop sebagai media komunikasi masih relatif rendah. Sementara di lain sisi kurangnya pemanfaatan film-film bioskop itu sebagai sumber informasi budaya kurang mendukung usaha pembinaan dan pengembangan generasi muda, terutama dalam kaitannya dengan penanaman nilai-nilai budaya luhur, baik yang terkandung dalam kebudayaan nasional maupun yang terkandung di dalam berbagai kebudayaan asing.

### *3.1.6 Frekuensi Penggunaan Televisi*

Dalam kehidupan masyarakat desa yang tersebar di wilayah pedalaman Sulawesi Selatan pesawat televisi biasanya masih dihayati sebagai salah satu barang mewah. Bahkan sebagian masyarakat desa, seperti halnya di Kapupaten Soppeng cenderung untuk memanfaatkan pesawat televisi itu sebagai barang pajangan (Pananrangi Hamid, 1986).

Berbeda halnya dari masyarakat pedesaan maka masyarakat kota di wilayah Kotamadya Ujungpandang pada umumnya telah menerima dan memanfaatkan pesawat televisi sebagai salah satu faktor kebutuhan rumah tangga. Anggapan ini tercermin pada animo siswa-siswi SMU dan SMK di daerah tersebut untuk menonton televisi siaran-siaran televisi dengan frekuensi rata-rata cukup tinggi.

Hasil kuesioner yang diterapkan dalam penelitian lapangan menunjukkan bahwa dari seluruh jumlah responden hanya terdapat 23 siswa-siswi (2,3 %) yang tidak pernah menonton siaran televisi, khususnya pada hari-hari kerja. Jumlah mereka dan persentasenya akan menjadi lebih kecil lagi apabila dilihat kebiasaan mereka pada hari-hari libur. Dalam hal itu hasil kuesioner menunjukkan selanjutnya, bahwa pada hari-hari libur tidak lebih dari 4 siswa-siswi (00,4 %) yang menyatakan tidak pernah menonton siaran televisi. Data selengkapnya mengenai frekuensi penggunaan pesawat televisi dikalangan siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang dikemukakan secara rinci dalam tabel di bawah ini.

Tabel 10.

**Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi Dirinci Menurut Kebiasaan Menonton televisi pada hari-hari kerja Bagi Siswa-Siswi SMU dan SMK Di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Kebiasaan Menonton Televisi pada hari-hari biasa (hari kerja) | Frekuensi (Org) | Persentase (%) |
|--------|---|-----------------|----------------|
| 1      | Tidak pernah menonton televisi                                | 23              | 02,30          |
| 2      | Kurang dari 1 jam sehari                                      | 57              | 05,70          |
| 3      | 1 - 2 jam sehari  | 292             | 29,20          |
| 4      | 3 - 4 jam sehari  | 421             | 42,10          |
| 5      | 5 jam lebih sehari  | 207             | 20,70          |
| Jumlah |   | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Dari data tersebut di atas dapat dilihat secara jelas bahwa dari seluruh jumlah responden yang terdiri atas siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang terdapat sekitar 977 orang siswa-siswi (97,7 %) yang menyatakan biasa menggunakan atau biasa menonton siaran televisi pada hari-hari biasa (hari kerja), kendati dengan frekuensinya yang bervariasi.

Dari seluruh jumlah siswa-siswi yang biasa menonton siaran televisi, seperti dikemukakan di atas ini hanya terdapat 57 orang (5,7 %) yang menghabiskan waktunya kurang dari sejam setiap hari guna mengikuti tayangan siaran televisi. Selebihnya, yaitu sekitar 713 orang (71,3 %) ternyata meluangkan waktunya sekitar 1 (satu) sampai 4 (empat) jam setiap hari hanya untuk mengikuti siaran-siaran yang ditayangkan di pesawat televisi masing-masing.

Malahan dari seluruh jumlah responden tersebut tercatat tidak kurang dari 207 orang siswa-siswi yang menyatakan biasanya menonton televisi selama lima jam lebih setiap hari. Keadaan ini menunjukkan betapa besar animo dan perhatian komponen generasi muda di Kotamadya Ujung-pandang terhadap keberadaan pesawat televisi,

sebagai salah satu media komunikasi massa modern yang sangat efisien.

Bertolak dari uraian tersebut maka pernyataan Prof. Dr. Abu Hamid ternyata tidak berlebihan, bahwa anak-anak sekarang cenderung menjadi milik lingkungan diluar rumah/keluarganya, sedangkan manakala anak-anaka tersebut berada di dalam rumah, maka iapun menjadi milik media elektronika (radio dan televisi). Tegasnya, anak-anak tersebut seolah-olah bukan lagi milik orang tua dan keluarganya (Hasil wawancara, 1996).

Dari pernyataan tokoh antropologi tersebut dapat diketahui, bahwa kebanyakan komponen generasi muda di Kota Madya Ujung Pandang dewasa ini memiliki animo dan perhatian demikian besar terhadap pemanfaatan televisi, baik sebagai sumber informasi ilmiah dan budaya maupun sebagai media hiburan. Keadaan ini memungkinkan pula bagi para generasi muda untuk menimba berbagai macam ilmu pengetahuan umum dan sistem teknologi yang telah berkembang diberbagai belahan dunia.

Lepas dari anggapan sebagai orang tua bahwa anak-anak mereka saat ini lebih banyak bergumul dengan media elektronika terutama pesawat televisi, melihat pula kenyataan tentang besarnya animo dan perhatian generasi muda terhadap keberadaan pesawat televisi itu, maka dengan sendirinya setiap orang tua perlu memberikan bimbingan dan arahan kepada putra-putri mereka untuk memilih serta memahami makna-makna simbolik yang ditawarkan melalui media elektronika tersebut. Kelalaian orang tua dan keluarga dalam hal ini, cepat atau lambat tentu akan berpengaruh terhadap kelancaran pertumbuhan watak maupun kepribadian generasi muda itu sendiri. Pendekatan ini bertolak dari suatu asumsi dasar, bahwa:

**.... Salah satu dari fungsi orang tua yang terutama ialah memberi contoh dan memberi pengajaran, sebagai salah satu usaha untuk melanjutkan warisan kebudayaan mereka. Sampai kini, baik pendidikan bersama maupun suatu sistem sekolah yang telah maju belum sanggup menggantikan sama sekali fungsi keluarga itu (R. Firth, 1960: 117).**

Berdasarkan arti dan makna kutipan tersebut di atas, jelaslah bahwa animo dan perhatian generasi muda terhadap pemanfaatan media elektronika dalam lingkungan keluarga senantiasa menuntut adanya bimbingan dan arahan pihak orang tua. Keadaan tersebut dengan sendirinya sangat potensial terutama didalam rangka menangkal aneka ragam pengaruh negatif yang mungkin timbul pada pertumbuhan generasi muda, akibat siaran-siaran yang ditayangkan melalui layar televisi. Sebagai bahan kajian, maka di bawah ini dikemukakan data mengenai frekuensi penggunaan pesawat televisi bagi generasi muda khususnya pada hari-hari libur.

**Tabel 11.**  
**Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi Dirinci Menurut**  
**Kebiasaan menggunakan televisi pada hari-hari libur**  
**Bagi Siswa-Siswi SMU dan SMK Di Kotamadya Ujungpandang**

| No. Kebiasaan Menonton Televisi pada hari-hari Libur | Frekuensi<br>( Org ) | Persentase<br>( % ) |
|--|----------------------|---------------------|
| 1 Tidak pernah menonton televisi                     | 4                    | 00,40               |
| 2 Kurang dari sejam sehari                           | 17                   | 01,70               |
| 3 1 - 2 jam sehari                                   | 117                  | 11,70               |
| 4 3 - 4 jam sehari                                   | 329                  | 32,90               |
| 5 5 jam lebih sehari                                 | 533                  | 53,30               |
| Jumlah   | 1.000                | 100,00              |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Berdasarkan data tersebut di atas maka terlihat dengan jelas bahwa pada hari-hari libur frekuensi penggunaan media elektronika khususnya pesawat televisi oleh sisiwa-siswi mengalami peningkatan yang cukup drastis, jika dibandingkan dengan keadaan pada hari-hari kerja. Pada hari-hari libur ternyata hanya ada sebanyak 4 siswa (00,40 %) yang tidak menonton siaran televisi. Selanjutnya tidak lebih 17 orang (1,7 %)

menonton pesawat televisi kurang dari sejam per hari. Sebaliknya tidak kurang dari 533 orang (53,3 %) yang ternyata menghabiskan waktu lima jam lebih per hari untuk menyaksikan berbagai macam acara yang disiarkan pada layar televisi. Agar lebih jelasnya mengenai perbandingan frekuensi penggunaan televisi antara hari-hari kerja dan hari libur, maka dikemukakan data sebagai tertera dalam tabel di bawah ini.

Tabel 12.

**Frekuensi Penggunaan Media Komunikasi Elektronika Dirinci  
Menurut kebiasaan Menonton televisi pada hari kerja dan hari  
libur Bagi siswa-siswi SMU dan SMK DI Kotamadya  
Ujungpandang**

| No.    | Kebiasaan Menonton Televisi    | Frekuensi<br>( Org ) | Persentase<br>( % ) |
|--------|--------------------------------|----------------------|---------------------|
| 1      | Tidak pernah pergi ke televisi | 23                   | 4                   |
| 2      | Sekitar 1 - 2 kali setahun     | 57                   | 17                  |
| 3      | Beberapa kali setahun          | 292                  | 117                 |
| 4      | Sekitar sebulan sekali         | 421                  | 329                 |
| 5      | Beberapa kali dalam sebulan    | 207                  | 533                 |
| Jumlah |                                | 1.000                | 100,00              |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Data tersebut di atas ini menunjukkan bahwa pada hari-hari kerja sebagian terbesar siswa-siswi menonton siaran televisi selama 3-4 perhari. Namun pada hari-hari libur lebih dari 50 % siswa-siswi menggunakan waktu sekitar lima jam atau lebih untuk menikmati siaran-siaran yang ditayangkan melalui layar televisi. Ini berarti frekuensinya meningkat sekitar 61,16 % sedangkan pada hari-hari libur tidak kurang dari 533 orang (53,3 %) siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang tetap berada didepan layar televisi sedagkan selebihnya, sekitar 467 orang (46,7 %) menggunakan masa liburannya

untuk berdarmawisata ke luar kota, melakukan kunjungan keluarga, pulang kampung dan lain sebagainya. Mengenai hal ini akan dikaji secara tersendiri pada bab V dalam naskah laporan ini.

### 3.2 *Program Siaran Televisi Yang Di sukai Generasi Muda*

Berdasarkan kenyataan tentang besarnya animo dan perhatian siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang didalam mendayagunakan pesawat televisi sebagai salah satu sumber informasi ilmiah dan budaya maupun sebagai media hiburan massa modern, maka dalam penelitian ini perlu diungkapkan pula mengenai jenis-jenis program siaran TV yang disenangi para generasi di daerah bersangkutan. Dalam konteks ini dapat diidentifikasi kesenangan mereka dengan cara mendeskripsikan kebiasaan para siswa-siswi tersebut dalam menonton program televisi yang ditayangkan setiap hari.

#### 3.2.1 *Kebiasaan menonton film kartun*

Dari hasil penelitian lapangan (hasil kuesioner) dapat diketahui bahwa pada tahun 1996 ada sekitar 279 siswa-siswi SMU dan SMK di Kota-madya Ujungpandang yang menyatakan hampir tidak pernah menonton film kartun di layar televisi. Apabila jumlah ini diprosentasikan dengan jumlah keseluruhan responden, maka berarti jumlah mereka tidak kurang dari 27,8 % (lihat tabel di bawah ini).

Tabel 13.  
**Program Televisi yang disukai Generasi Muda dirinci menurut kebiasaan menonton film kartun.**

| No.    | Kebiasaan Menonton Film Kartun | Frekuensi (Org) | Persentase (%) |
|--------|--------------------------------|-----------------|----------------|
| 1      | Beberapa program sehari        | 112             | 11,20          |
| 2      | Program sehari                 | 242             | 24,20          |
| 3      | Beberapa kali dalam sebulan    | 367             | 36,70          |
| 4      | Hampir tidak pernah menonton   | 279             | 27,90          |
| Jumlah |                                | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Berdasarkan data seperti tertera dalam tabel tersebut di atas ini, terlihat secara jelas bahwa sebagian terbesar siswa-siswi SMU dan SMK di wilayah Kotamadya Ujungpandang atau tepatnya sebanyak 367 orang (36,7 %) termasuk dalam kelompok yang menonton film kartun di layar televisi sebanyak beberapa kali dalam sebulan. Sebaliknya kelompok yang paling minoritas ialah mereka yang menyatakan menonton film kartun sebanyak beberapa program per hari, jumlah mereka tidak lebih dari 112 orang (11,2 %).

Dari uraian tersebut dapat dikatakan, bahwa program film kartun yang ditayangkan setiap hari melalui layar televisi cukup digemari oleh sejumlah siswa-siswi di Kotamadya Ujungpandang, kendati hanya sebagian dari mereka yang secara aktual menonton beberapa program per hari. Bahkan pada sisi yang lain terdapat pula sekelompok siswa-siswi yang sampai saat ini hampir-hampir tidak pernah menonton film kartun.

Adanya sementara siswa-siswi yang tidak gemar menonton film kartun di Kotamadya Ujungpandang mungkin dipengaruhi oleh beberapa faktor penyebab, terutama faktor intern para siswa-siswi itu sendiri di samping faktor ekstern. Faktor intern ialah adanya anggapan sebagian siswa-siswi bahwa di satu sisi film kartun hanya semacam hiburan bagi anak-anak kecil, sehingga dirasakan kurang pantas lagi dinikmati bagi mereka yang sudah pemuda-pemudi.

Mengenai faktor extern, antara lain karena banyaknya siaran televisi swasta yang ditayangkan, disamping TVRI. Ini memungkinkan siswa-siswi memilih program siaran televisi yang dianggap paling sesuai dengan selera masing-masing. Hal ini pun mendorong timbulnya suatu dugaan, bahwa ada kemungkinan sebagian siswa-siswi saat ini hanya memanfaatkan media televisi sebagai sarana hiburan, tanpa berusaha menyimak dan mempelajari adanya nilai-nilai budaya luhur yang terkandung dalam berbagai film kartun. Sejauh mana kebenaran dugaan ini hanya dapat diketahui melalui penelitian khusus yang lebih cermat dan lebih terkonsentrasi.



### 3.2.2 Kebiasaan menonton opera sabun

Apabila di muka telah diungkapkan adanya sekitar 27,9 % dari seluruh jumlah responden menyatakan tidak pernah ataupun hampir tidak pernah menonton film kartun, maka hasil kuesioner membuktikan bahwa persentase siswa-siswi SMU dan SMK yang tidak suka menonton opera sabun (soap opera) ternyata lebih besar lagi. Dalam hal ini terdapat sebesar 47,9 % dari seluruh jumlah responden yang hampir tidak pernah menonton program. Siaran opera sabun. Frekuensi penggunaan media audio visual untuk menonton opera sabun dikalangan siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang disajikan dalam tabel di bawah ini.

**Tabel 14**  
**Kebiasaan menonton opera sabun bagi siswa-siswi**  
**dan SMK menurut frekuensi dan persentasenya**  
**Di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Kebiasaan Menonton Opera Sabun | Frekuensi<br>( Org ) | Persentase<br>( % ) |
|--------|--------------------------------|----------------------|---------------------|
| 1      | Beberapa program sehari        | 37                   | 03,70               |
| 2      | Sekitar 1 program sehari       | 230                  | 23,00               |
| 3      | Beberapa kali dalam sebulan    | 254                  | 25,40               |
| 4      | Hampir tidak pernah menonton   | 479                  | 47,80               |
| Jumlah |                                | 1.000                | 100,00              |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Menurut data yang tertera dalam tabel tersebut di atas maka frekuensi dan persentase siswa-siswi SMU dan SMK yang menonjol ialah mereka yang menyatakan hampir tidak pernah menonton opera sabun. Sebaliknya kelompok siswa-siswi atau responden yang paling rendah frekuensinya ialah mereka yang ternyata biasa menonton beberapa

program per hari. Jumlah mereka tidak lebih dari 37 orang atau berkisar 3,7 %.

Selain dari kedua kelompok tersebut maka terdapat pula sekelompok responden yang dihitung jarang menonton opera sabun , yaitu sebanyak 454 orang, terdiri atas 23 % yang biasanya menonton hanya satu program siaran per hari dan 25 % yang walaupun menonton maka itu tidak lebih dari hanya sekali dalam sebulan.

Bertolak dari uraian tersebut dapat dikatakan bahwa sampai tahun 1996 kebanyakan siswa-siswi SMU dan SMK di daerah Kotamadya Ujung-pandang kurang berminat untuk menonton program siaran opera sabun.

### *3.2.3 Kebiasaan Menonton Film Action di Televisi*

Berbeda dari film kartun dan opera sabun maka penelitian ini membuktikan bahwa minat generasi muda terhadap program film-film action di televisi adalah sangat besar. Dari hasil kuesioner diperoleh informasi aktual bahwa pada saat dilakukannya penelitian ini (1996) tidak kurang dari 144 orang di siswa-siswi (14,4 %) yang setiap harinya menonton beberapa program film action.

Selain dari kelompok siswa-siswi yang terbukti memiliki kebiasaan menonton film-film action sebanyak beberapa per hari, maka terdapat pula 21,8 % yang menonton sekitar satu program setiap hari (lihat Tabel 15).

Tabel 15.  
**Kebiasaan Menonton Film Action Di Televisi  
 Bagi Siswa-siswi SMU Dan SMK Dirinci  
 Menurut Frekuensi Dan Penonton  
 Di Kota Madya Ujung Pandang**

| No.    | Kebiasaan Menonton Film Action | Frekuensi<br>( Org ) | Persentase<br>( % ) |
|--------|--------------------------------|----------------------|---------------------|
| 1      | Beberapa program sehari        | 144                  | 14,40               |
| 2      | Sekitar 1 program sehari       | 218                  | 21,80               |
| 3      | Beberapa kali dalam sebulan    | 578                  | 57,90               |
| 4      | Hampir tidak pernah menonton   | 59                   | 5,90                |
| Jumlah |                                | 1.000                | 100,00              |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Data tersebut di atas membuktikan bahwa frekuensi serta persentase siswa-siswi paling tinggi adalah terkonsentrasi pada kelompok responden yang menyatakan menonton film action sebanyak beberapa kali dalam sebulan. Sedangkan mereka yang terbukti hampir tidak pernah menonton film-film action di layar televisi hanya mencapai 5,9 %.

Secara keseluruhan dapat dikatakan bahwa tidak kurang dari 941 orang siswa-siswi (94,10 %) yang terhitung cukup menyukai film-film action di layar televisi. Keadaan ini mungkin dipengaruhi oleh tingkat usia dan aspek psikologis dari komponen generasi muda itu sendiri. Anggapan ini relevan dengan pandangan Amir Karamoy yang menyatakan, antara lain bahwa.

**"... ada hubungan antara usia dengan jenis film yang digemari ... pemuda nampaknya lebih menyukai film-film koboi, spai ataupun film perang yang pernah dengan ceritera kepahlawanan, kejahatan, seeks ataupun kekerasan" (Dalam Taufik Abdullah Ed, 1982, h. 85).**

Kebiasaan siswa-siswi menonton film-film termasuk film action yang ditayangkan melalui layar televisi sedikit atau pun banyak akan membawa pengaruh terhadap sikap dan perilaku mereka. Hal ini terlihat pada kecenderungan komponen generasi muda untuk meniru tokoh-tokoh ceritera yang dianggapnya ideal. Abu Hamid mengungkapkan dalam hasil penelitiannya (1987: h. 51 dan 78), bahwa 92,86 % anak-anak dari 57 KK di kampung pusat kota dan 79,17 % anak-anak dari 56 KK di kampung pinggiran Kotamadya Ujungpandang tercatat seringkali menonton siaran televisi. Pengaruh televisi pada pembentukan sikap anak-anak tersebut, menurut Abu Hamid, dkk. ialah memperoleh pengetahuan yang sifatnya baik, meniru tokoh-tokoh yang dianggapnya baik dan mempengaruhi tutur kata serta gaya bahasanya.

Dari kedua hasil penelitian tersebut di atas jelaslah, bahwa generasi muda, khususnya siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang dengan sendirinya akan memperoleh pengaruh, baik positif maupun negatif dari tayangan siaran televisi. Menyadari hal itu, perlu adanya bimbingan orang tua disamping kepedulian dari pihak pemerintahan, terutama aparat yang berwenang untuk menyaring jenis-jenis film action yang memang pantas disiarkan di layar televisi. Ini akan menangkal pengaruh negatif yang mungkin timbul terhadap generasi muda.

#### *3.2.4 Kebiasaan Menonton Acara Olahraga Di Televisi*

Program siaran olahraga di televisi termasuk salah satu jenis acara yang banyak digemari masyarakat Kotamadya Ujungpandang, baik bagi anak-anak maupun pemuda dan orang dewasa. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa dari seluruh jumlah responden hanya terdapat sebesar 17,7 % yang menyatakan hampir tidak pernah menonton program siaran olahraga yang ditayangkan melalui layar televisi. Frekuensi dan persentase pemanfaatan media televisi untuk menonton siaran olahraga dikemukakan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 16.  
**Kebiasaan Menonton Acara Olahraga Ditekuni dirinci menurut  
 Frekuensi Dan Persentasenya Di Kota Madya Ujung Pandang**

| No.    | Kebiasaan Menonton Acara Olahraga di televisi | Frekuensi<br>( Org ) | Persentase<br>( % ) |
|--------|---|----------------------|---------------------|
| 1      | Beberapa program setiap hari                  | 116                  | 11,60               |
| 2      | Sekitar program setiap hari                   | 247                  | 24,70               |
| 3      | Beberapa kali dalam sebulan                   | 462                  | 46,20               |
| 4      | Hampir tidak pernah menonton                  | 117                  | 17,70               |
| Jumlah |   | 1.000                | 100,00              |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Dari data tersebut di atas ini terbukti bahwa ada sebesar 82,3% siswa-siswi di Kotamadya Ujungpandang yang menyukai program siaran olahraga di televisi. Mereka itu secara sederhana terbagi menjadi dua kelompok menurut frekuensinya. Kelompok pertama terdiri atas 363 siswa-siswi (36,3%) yang biasanya menonton siaran-siaran olahraga di televisi setiap hari, bahkan 11,6 % dari kelompok ini biasa menonton beberapa program setiap hari. Selebihnya (24,7 %) hanya menonton tidak lebih dari satu acara perhari.

Kelompok kedua ialah terdiri atas 462 siswa-siswi atau sekitar 46,2 % yang memang menonton acara-acara siaran olahraga di televisi, namun frekuensinya tidak lebih dari beberapa kali saja dalam sebulan.

Berdasarkan uraian tersebut di atas jelaslah bahwa sebagian besar siswa-siswi di Kotamadya Ujungpandang mempunyai minat sangat besar untuk menikmati acara siaran olahraga di televisi. Selanjutnya dari keterangan beberapa orang siswa-siswi SMU dan SMK di daerah tersebut dapat diketahui adanya beberapa jenis olahraga yang cukup disenangi, antara lain seperti sepak bola, bulu tangkis, lawan tehnis, yudo dan karate, gulat dan tinju, disamping balapan mobil maupun balapan motor.

Mengenai kegemaran masyarakat Sulawesi Selatan menonton acara siaran olahraga tinju dapat dikemukakan dua buah kasus sebagai ilustrasi. Kasus pertama adalah menyangkut sepasang suami isteri dengan seorang anak laki-lakinya yang bernama Holmes. Menurut pasangan suami isteri tersebut anak mereka lahir pada saat si petinju memukul KO Moh. Ali di atas ring. Sejak itu keduanya sepakat menamakan anak mereka "Holmes Akbar". Dalam hal itu pasangan suami isteri bersangkutan mengarahkan puteranya kelak akan memiliki kekuatan dan keberanian, sebagaimana halnya Holmes.

Pada kasus kedua, ditemukan seorang anak laki-laki yang masih berusia sekitar 3 tahun. Anak ini bernama Abdul Kahar Taisen, putera sepasang suami isteri dengan latar belakang suku bangsa Makassar. Suami isteri tersebut mengutarakan bahwa putera mereka lahir pada saat si petinju dunia yang bergelar LEHER BETON MIKE TYSON merobohkan lawannya di atas gelanggang adu tinju.

Nama Mike Tyson kemudian diberikan pula kepada Abdul Kahar, dengan harapan agar puteranya itu tumbuh menjadi seorang laki-laki jantan yang pantang menyerah, tegar dan tidak tergoyahkan. Sejauh mana harapan tersebut akan terkabul hanya Tuhan Yang Maha MengetahuiNya.

Dari kedua kasus yang dikemukakan dalam laporan penelitian ini terbukti secara otentik bahwa acara olahraga di layar televisi bukan hanya dihayati sebagai suatu sarana hiburan tetapi didalamnya juga terkandung berbagai nilai budaya luhur yang dapat diteladani oleh pemirsa termasuk siswa-siswi SMU dan SMK yang merupakan komponen utama dari generasi muda. Ini berarti pula bahwa media komunikasi berupa audio visual dapat memberikan pengaruh maupun dampak sosial dan kultural kepada siswa-siswi sebagai komunikasi.

### *3.2.5 Kebiasaan Menonton Acara Musik Di Televisi*

Dari seluruh program siaran yang ditayangkan di layar televisi mungkin acara musik termasuk paling digemari oleh kebanyakan siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang. Data otentik yang diperoleh dari hasil pengolahan kuesioner membuktikan bahwa

sebanyak 489 siswa-siswi (48,90 %) dari seluruh jumlah responden menyatakan biasa menonton beberapa program acara siaran musik di televisi. Rincian data mengenai frekuensi dan persentase penggunaan media elektronika televisi untuk menonton acara musik dikemukakan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 17.

**Kebiasaan siswa-siswi SMU dan SMK Menonton Acara Musik  
Di Televisi Dirinci Menurut Frekuensi Dan Persentasenya  
Di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Kebiasaan Menonton Musik di Televisi | Frekuensi<br>( Org ) | Persentase<br>( % ) |
|--------|--------------------------------------|----------------------|---------------------|
| 1      | Beberapa program sehari              | 489                  | 48,90               |
| 2      | Sekitar 1 program sehari             | 346                  | 34,60               |
| 3      | Beberapa kali dalam sebulan          | 139                  | 13,90               |
| 4      | Hampir tidak pernah menonton         | 26                   | 02,60               |
| Jumlah |                                      | 1.000                | 100,00              |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Data tersebut di atas ini membuktikan bahwa dari seluruh jumlah responden hanya terdapat 2,6 % yang ternyata hampir tidak pernah menonton acara musik di televisi. Selebihnya ada sebanyak 974 siswa-siswi (97,4 %) yang rata-rata biasa menonton acara musik. Namun terdapat sekitar 13,9 % diantara mereka yang hanya menonton acara musik sebanyak beberapa kali saja dalam sebulan. Ini berarti bahwa ada sebanyak 835 orang (83,5 %) yang biasa menonton televisi dengan frekuensi cukup tinggi, yaitu beberapa program dalam sehari di samping mereka hanya menonton satu program setiap harinya.

Mengenai jenis musik yang disukai oleh komponen generasi muda seperti telah dideskripsikan pada bagian lain di muka maka sebagian siswa-siswi menyukai musik-musik pop/rock dalam negeri (Indonesia). Sebagian lainnya cenderung lebih menyukai musik-musik pop/rock yang tergolong produksi luar negeri atau produk bangsa-bangsa asing.

Namun lepas dari soal jenis musik yang lebih disukainya, generasi muda khususnya siswa-siswi di Kotamadya Ujungpandang dapat memperoleh manfaat dengan cara membiasakan diri menonton acara-acara siaran musik di televisi.

Salah satu manfaat yang cukup besar artinya bagi pembinaan dan pengembangan kretaitas generasi muda yang gemar menonton acara televisi ialah mereka dapat mengenal banyak musisi dan penyanyi dari berbagai belahan dunia. Selain itu, mereka pun dapat meniru model, sikap dan perilaku musisi yang dianggap baik dan tidak bertentangan dengan kepribadian bangsa sendiri. Bahkan tidak kurang pentingnya dari itu semua para siswa-siswi dapat terangsang minat dan gairahnya untuk mengembangkan bakat dan ketrampilan masing-masing di bidang musik, seesuai dengan daya serap mereka sendiri.

### *3.2.6 Kebiasaan Menonton Acara Game Show Di Televisi*

Apabila generasi muda di Kotamadya Ujungpandang cukup gemar menonton acara olahraga dan musik di televisi, maka sebaliknya animo mereka terhadap acara Game Show ternyata relatif rendah. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa dari seluruh jumlah responden hanya terdapat sebanyak 110 siswa-siswi yang menonton beberapa program per harinya. Sebagian lainnya hanya menonton sekitar satu program sehari, bahkan terdapat sebanyak 281 orang hanya menonton beberapa kali dalam sebulan. Akhirnya tidak kurang dari 276 orang siswa-siswi yang ternyata hampir tidak pernah menonton acara Game Show. Berikut ini dikemukakan data secara terinci.



**Tabel 18.**  
**Kebiasaan siswa-siswi SMU dan SMK Menonton Acara Game Show**  
**Di Televisi Dirinci Menurut Frekuensi Dan Persentasenya**  
**Di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Kebiasaan menonton acara Game Show di televisi | Frekuensi<br>( Org ) | Persentase<br>( % ) |
|--------|--|----------------------|---------------------|
| 1      | Beberapa program sehari                        | 110                  | 11,00               |
| 2      | Sekitar 1 program sehari                       | 333                  | 33,30               |
| 3      | Beberapa kali dalam sebulan                    | 281                  | 28,10               |
| 4      | Hampir tidak pernah menonton                   | 276                  | 27,60               |
| Jumlah |  | 1.000                | 100,00              |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Berdasarkan data seperti dikemukakan dalam tabel di atas maka terbukti bahwa dari seluruh jumlah responden hanya terdapat sekitar 724 siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang yang biasa menonton acara game show di televisi. Ini berarti tidak lebih dari 72,4 %. Selebihnya, sekitar 27,6 % adalah termasuk dalam kelompok generasi muda (siswa-siswi) yang menyatakan hampir-hampir tidak pernah menonton acara tersebut.

Dari seluruh jumlah mereka yang biasa menonton acara game show dapat dikemukakan adanya dua kelompok dasar. Pertama adalah kelompok siswa-siswi yang menyatakan biasa menonton acara game show sebanyak 443 orang (44,3 %). Dalam hal ini terdapat 33,3 % yang hanya menonton sekitar satu program dalam sehari dan 11 % yang lainnya terbukti menonton beberapa program dalam sehari.

Bertolak dari seluruh uraian yang telah dikemukakan dalam sub bab ini maka terlihat secara jelas adanya frekuensi dan persentase yang sangat bervariasi jika dilihat dari jenis program siaran televisi yang digemari oleh siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang. Dalam upaya memahami secara lebih mendetail mengenai tinggi rendahnya animo dan perhatian siswa-siswi terhadap setiap jenis

program siaran televisi, ada baiknya jika dikemukakan data seperti tertera pada tabel 19 (buka lembaran berikut).

Data tersebut menunjukkan bahwa dari seeluruh jenis acara yang disiarkan melalui layar televisi ternyata siaran programa musik yang paling disenangi oleh sebagian terbesar siswa-siswi. Sebaliknya acara opera sabun paling sedikit di gemari.

Tabel 19.  
**Frekuensi Menonton Siaran Televisi Bagi Siswa Siswa SMU dan SMK Dirinci Menurut Jenis Program Di Kota Madya Ujung Pandang**

| No. | Jenis Program | Kebiasaan Menonton TV |     |     |     | Jumlah ( Org ) |
|-----|---------------|-----------------------|-----|-----|-----|----------------|
|     |               | 1                     | 2   | 3   | 4   |                |
| 1.  | Film Kartun   | 112                   | 242 | 367 | 279 | 1.000          |
| 2.  | Opera Sabun   | 37                    | 230 | 254 | 479 | 1.000          |
| 3.  | Film Action   | 144                   | 218 | 579 | 59  | 1.000          |
| 4.  | Olahraga      | 114                   | 247 | 462 | 177 | 1.000          |
| 5.  | Musik         | 489                   | 346 | 139 | 26  | 1.000          |
| 6.  | Game Show     | 110                   | 333 | 281 | 276 | 1.000          |

Sumber : Diolah dari hasil Kuesioner, 1996.

#### Keterangan Tabel

1 = Beberapa program sehari    3 = Beberapa kali dalam sebulan  
2 = Sekitar satu program sehari    4 = Hampir tidak pernah menonton

Menurut data tersebut di atas ternyata animo siswa-siswi untuk menonton acara televisi sangat bervariasi frekuensinya pada setiap acara yang ditayangkan frekuensi siswa-siswi menonton acara televisi

yang dilakukan terhadap beberapa program setiap hari secara berturut diarahkan pada program siaran musik, film action, olahraga, film kartun, game show dan terakhir opera sabun.

Kebiasaan siswa-siswi menonton televisi dengan frekuensi sekitar satu program dalam sehari paling tinggi adalah acara musik, disusul kemudian oleh acara game show. Selanjutnya acara olahraga, film kartun, opera sabun dan terakhir acara film action.

Pada katagori acara yang hanya diikuti sebanyak beberapa kali dalam sebulan frekuensi tertinggi adalah film action, disusul dengan acara olahraga, film kartun. game show. opera sabun. Akhirnya frekuensi paling rendah ditujukan pada acara siaran musik.

Akhirnya kelompok siswa-siswi yang menyatakan hampir tidak pernah menonton frekuensi tertinggi ditujukan pada acara opera sabun (47,9 %). Pada urutan kedua tercatat film kartun (27,9 %). Game Show menempati urutan ketiga dengan frekuensi sebanyak 276 siswa-siswi (27,9 %). Urutan keempat adalah olahraga dengan frekuensi sebanyak 177 siswa-siswi (17,7 %). Sedangkan film action menempati urutan kelima dengan frekuensi sebanyak 59 siswa-siswi (5,9 %) dan acara siaran musik menempati urutan paling akhir, yaitu hanya mencapai 26 siswa-siswi (2,6 %).

Keadaan tersebut di atas ini menunjukkan perbedaan cukup menyolok dengan pilihan anak-anak pra remaja. Hasil penelitian Abu Hamid, dkk. pada perkampungan miskin di Kota Ujung Pandang (1987: 51 dan 68) membuktikan bahwa di wilayah perkampungan miskin pusat kota acara televisi yang paling digemari anak-anak adalah serial film kartun (30,35 %), film seri ceritera anak-anak (25 %), hiburan lainnya 25 %), dan siaran berita (12,53 %).

Penentuan tersebut ternyata berbeda dari kondisi anak-anak di daerah perkampungan miskin pinggiran kota. Dalam hal ini acara televisi yang paling digemari adalah film seri anak-anak (25,81 %), film kartun (16,13 %) acara hiburan (12,90 %) sedangkan siaran berita, dunia pengetahuan dan film seri untuk orang dewasa amat kurang diikuti.

Bertolak dari fakta tersebut jelaslah bahwa perbedaan usia, di samping perbedaan lingkungan pemukiman penduduk akan secara

langsung mempengaruhi perbedaan minat dan selera mereka untuk menonton acara-acara televisi yang disenanginya. Memang "usia dan perbedaan usia mewujudkan aspek-aspek dasar dari kehidupan manusia" (N. Daldjoeni, 1982: 33). Ini berarti bahwa orientasi generasi muda terhadap pilihan jenis acara siaran Televisi yang digemari dipengaruhi oleh berbagai faktor, terutama faktor usia, psikologis serta aspirasi generasi muda itu sendiri dalam dunia mereka yang khas dan spesifik. Semua itu pada gilirannya akan turut mewarnai corak pengetahuan, sikap, kepercayaan dan perilaku budaya siswa-siswi SMU dan SMK selaku komponen generasi muda.



**BAB IV**  
**PENGETAHUAN, SIKAP, KEPERCAYAAN**  
**DAN PERILAKU BUDAYA TRADISIONAL**  
**PADA GENERASI MUDA**

**4.1. *Pengetahuan Budaya Tradisional***

Dalam rangka usaha mendeskripsikan pengetahuan budaya pada lingkungan generasi muda para peneliti senantiasa berhadapan secara langsung dengan suatu masalah aktual yang tidak hanya unik dan spesifik, tetapi juga sangat rumit dan pelik. Anggapan ini bertolak dari suatu asumsi dasar, bahwa kebudayaan disatu sisi mencakup pengertian yang sangat luas namun dilain sisi kebudayaan itu sendiri bersifat abstrak, sehingga tidak dapat diraba dan tidak dapat dikenal secara langsung.

Relevan dengan pandangan tersebut, maka Linton sejak lama telah menandakan, bahwa tidak satupun individu dapat mengenal seluruh isi kebudayaan masyarakatnya, karena kebudayaan-kebudayaan yang paling bersahaja sekalipun isinya cukup luar biasa banyaknya. Demikian luasnya cakupan isi suatu kebudayaan sehingga tidak mungkin seluruhnya dimasukkan ke dalam otak satu orang (1984: 195).

Menyadari luasnya cakupan isi kebudayaan itu, Linton selanjutnya menyatakan, bahwa dalam usahanya untuk menentukan isi setiap kebudayaan, si penyelidik mau tidak mau harus mengabstraksikan unsur-unsur kebudayaan yang diselidikinya itu dan individu-individu yang menjadi anggota masyarakat kebudayaan bersangkutan tumbuh dan mendapat dukungan (1984: 216). Sedangkan unsur-unsur kebudayaan itu secara garis besar mencakup "pengetahuan atau satuan ide" *maupun "satuan gejala berupa kelakuan dan hasil kelakuan manusia sebagai makhluk sosial"* (Persudi Suparlan, 1981;4-5).

Bertumpu pada kedua konsep tersebut di atas maka dalam naskah laporan penelitian ini diungkapkan beberapa unsur pengetahuan budaya tradisional para siswa Sekolah Menengah Umum (SMU) dan siswa/siswi Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di wilayah Kotamadya Ujungpandang Sulawesi Selatan, sebagai berikut :

#### *4.1.1 Animo Generasi Muda pada Museum dan Cagar Budaya*

Cagar budaya dan museum merupakan potensi dan sumber kekayaan budaya bangsa yang terdapat di setiap propinsi dalam wilayah kesatuan Republik Indonesia. Secara definitip museum pada hakekatnya, adalah : "Sebuah lembaga yang bersifat tetap, tidak mencari keuntungan, melayani masyarakat dan perkembangannya, terbuka untuk umum, yang memperoleh, merawat, menghubungkan dan memamerkan, untuk tujuan-tujuan studi pendidikan dan kesenangan, barang-barang pembuktian manusia dan lingkungannya" (Moh. Amir Sutaarga, (t.th.) : 19).

Menurut pengertian tersebut maka di jazirah Sulawesi Selatan terdapat beberapa museum, antara lain adalah Museum Negeri La Galigo Ujungpandang. Museum ini terletak di Benteng Pannyua Ujungpandang yang pada zaman penjajahan kolonial Belanda disebut "Fort Rotterdam". Selain museum negeri yang berlokasi di Ibukota Propinsi Sulawesi Selatan, masih terdapat beberapa museum lokal seperti Museum Balla Lompoa di Kabupaten Gowa, Museum La Pawawoi di Kabupaten Bone, Museum La Bangenge di Kotamadya Pare-pare, serta Museum Batara Guru di Kabupaten Luwu.

Para aparat dan staf Museum Negeri La Galigo menginformasikan, bahwa museum tersebut tidak hanya melayani para peneliti maupun kelompok-kelompok pelancong, tetapi juga senantiasa memberikan sambutan dan pelayanan kepada generasi muda yang berkunjung ke museum, baik secara kolektif maupun secara perorangan. Sumber informasi mengungkapkan selanjutnya bahwa frekuensi dan jumlah generasi muda/siswa yang berkunjung ke museum tersebut rata-rata mengalami peningkatan cukup tinggi terutama disaat menjelang musim liburan.

Para siswa yang berkunjung ke Museum La Galigo Ujungpandang secara kolektif biasanya datang dari berbagai penjuru termasuk siswa-siswi SMU dan SMK yang berdomisili di wilayah Kotamadya Ujungpandang dengan animo seperti tertera dalam tabel di bawah ini.

Tabel 20 :  
**Animo Generasi Muda pada Museum dan Cagar Budaya  
 Dirinci Menurut Frekuensi dan Persentasenya  
 Di Kotamadya Ujungpandang Tahun 1996.**

| No. Animo Siswa SMU dan SMK | Frekuensi<br>(Org) | Persentase<br>(%) |
|-----------------------------|--------------------|-------------------|
| 1. Sangat tertarik          | 489                | 48,90             |
| 2. Cukup tertarik           | 490                | 49,00             |
| 3. Kurang tertarik          | 20                 | 2,00              |
| 4. Tidak tertarik           | 4                  | 0,40              |
| <b>J u m l a h</b>          | <b>1.000</b>       | <b>100,00</b>     |

Sumber : Hasil Kuesioner (1996)

Data tersebut menunjukkan bahwa dari seluruh jumlah sampel terdapat sebanyak 996 orang (99,60 %) siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang yang menaruh minat terhadap keberadaan museum dan cagar budaya, kendati dengan tingkat animo yang cukup



bervariasi. Dalam hal ini terdapat 486 siswa-siswi (49,60 %) dari seluruh responden menyatakan sangat tertarik pada museum dan cagar budaya. Namun frekuensi dan persentase paling tinggi ialah berkisar 49 % dari mereka yang menyatakan cukup tertarik.

Selain dari responden yang sangat tertarik dan cukup tertarik pada keberadaan museum dan cagar budaya, maka hanya terdapat 2 % dari mereka juga tertarik, kendati dengan animo kurang besar. Selebihnya tidak sampai 1 % atau tepatnya hanya berkisar 00,40 % dari seluruh responden yang menyatakan sama sekali tidak tertarik pada keberadaan museum dan cagar budaya.

Melihat kenyataan tersebut maka jelaslah bahwa sebagian terbesar siswa SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang paling tidak memiliki pengetahuan minimal tentang aneka ragam benda-benda kebudayaan, warisan leluhur dari zaman silam yang tersimpan di museum setempat. Pengetahuan itu dengan sendirinya termasuk salah satu potensi generasi muda untuk turut berpartisipasi secara aktif dalam proses maupun kegiatan pembangunan bidang kebudayaan. Ini berarti pula bahwa keberadaan museum dan cagar budaya di Kotamadya Ujungpandang bukan hanya mendukung usaha pelestarian unsur-unsur kebudayaan daerah, tetapi juga mendorong timbulnya animo generasi muda untuk lebih mengenal, mencintai dan menumbuh kembangkan kebudayaan daerah tersebut kearah yang lebih sempurna dan lebih sesuai dengan kebutuhan masyarakat modern.

#### *4.1.2 Pengetahuan tentang Kekhasan dan Keunikan Budaya*

Sejak lama Indonesia dikenal sebagai suatu negara yang memiliki kebudayaan khas dan unik sesuai dengan kondisi masyarakatnya yang bersifat majemuk. Dalam konteks pengertian ini masyarakat Indonesia terdiri atas berbagai suku bangsa. Tiap suku bangsa merupakan satu kesatuan sosial dengan latar belakang budaya, tradisi dan adat-istiadat yang saling berbeda antara satu sama lain. Namun dilain sisi mereka secara keseluruhan tetap merupakan satu kesatuan bangsa, satu kesatuan sosial dan kultural dalam bentuk Bhineka Tunggal Ika.

Keberadaan kebudayaan Indonesia yang bersifat khas dan unik tersebut telah diketahui secara hakiki oleh sebagian besar generasi muda khususnya siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang (lihat tabel 21 di bawah ini).

**Tabel 21**  
**Pengetahuan Generasi Muda Tentang Hakikat**  
**Kebudayaan Indonesia Dirinci Menurut Pandangan**  
**Siswa SMU dan SMK Di Kotamadya Ujungpandang**

| <b>No.</b>    | <b>Pandangan Siswa tentang Budaya Khas dan Unik</b> | <b>Frekuensi ( Org )</b> | <b>Persentase ( % )</b> |
|---------------|---|--------------------------|-------------------------|
| 1.            | Sangat setuju                                       | 894                      | 89,40                   |
| 2.            | Agak setuju   | 91                       | 09,10                   |
| 3.            | Kurang setuju                                       | 14                       | 01,40                   |
| 4.            | Tidak setuju  | 1                        | 00,10                   |
| <b>Jumlah</b> |   | <b>1.000</b>             | <b>100,00</b>           |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Data tersebut menunjukkan bahwa dari seluruh responden hanya terdapat 00,10 % siswa/siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang yang menyatakan tidak setuju dengan pandangan mengenai kekhasan dan keunikan budaya Indonesia.

Selain dari mereka yang tidak setuju, masih terdapat pula sekitar 01,40 % siswa/siswi kurang setuju dengan anggapan tersebut. Namun selebihnya yaitu siswa sebanyak 985 orang (98,50 %) telah menyadari hal dimaksud. Bahkan ada sebanyak 894 siswa (89,40 %) menyatakan sangat setuju dengan hakikat kebudayaan Indonesia yang bersifat khas dan unik.

Keadaan tersebut di atas menunjukkan bahwa sampai saat ini sebagian besar generasi muda di Propinsi Sulawesi Selatan, termasuk siswa-siswi SMU dan SMK telah memahami hakikat keberadaan

kebudayaan Indonesia yang Bhineka Tunggal Ika, sesuai dengan sifat kebudayaan kita yang bersifat khas dan unik.

#### *4.1.3 Pengetahuan Generasi Muda tentang Hakikat Keberadaan Kebudayaan Nasional yang Ditopang oleh Kebudayaan Daerah*

Dalam Penjelasan Undang-Undang Dasar 1945 dirumuskan bahwa kebudayaan bangsa ialah kebudayaan yang timbul sebagai buah usaha budinya rakyat Indonesia seluruhnya, termasuk kebudayaan lama dan asli yang terdapat sebagai puncak-puncak kebudayaan di daerah-daerah di seluruh Indonesia. Relevan dengan itu, maka dalam Kebijakan Pembangunan bidang Kebudayaan pada Pelita-VI ditandaskan, antara lain bahwa untuk mengembangkan kebudayaan bangsa perlu ditumbuhkan kemampuan masyarakat untuk pemahaman dan pengamalan nilai-nilai budaya daerah yang luhur dan beradab (GBHN, 1993).

Dari kandungan isi Undang-Undang Dasar 1945 dan Garis-Garis Besar Haluan Negara sebagaimana kutipan di atas dapat diketahui, bahwa keberadaan kebudayaan-kebudayaan daerah diseluruh Indonesia adalah sangat potensial baik sebagai unsur kekayaan budaya bangsa maupun sebagai bahan ramuan dalam menyempurnakan kebudayaan nasional. Pemahaman generasi muda tentang pentingnya arti dan peranan kebudayaan daerah sebagai faktor penopang terhadap kebudayaan nasional, khususnya di wilayah Propinsi Sulawesi Selatan dapat dikemukakan dalam tabel 22 di bawah ini.

**Tabel 22**  
**Pengetahuan Budaya tentang Kebudayaan Nasional Indonesia**  
**Didukung oleh Kebudayaan Daerah Dirinci**  
**Menurut Pandangan Siswa SMU dan SMK**  
**Di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Pandangan Siswa-Siswi tentang<br>Kebudayaan Nasional yang Didukung<br>oleh Kebudayaan Daerah | Frekuensi<br>( Org ) | Persentase<br>( % ) |
|--------|--|----------------------|---------------------|
| 1.     | Sangat setuju  | 848                  | 84,80               |
| 2.     | Agak setuju  | 122                  | 12,20               |
| 3.     | Kurang setuju  | 25                   | 02,50               |
| 4.     | Tidak setuju   | 5                    | 00,50               |
| Jumlah |  | 1.000                | 100,00              |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Menurut data tersebut di atas dapat diketahui, bahwa di kawasan jazirah Sulawesi Selatan tidak lebih dari 3,00 % siswa-siswi SMU dan SMK yang tidak memahami arti pentingnya kebudayaan daerah sebagai faktor penunjang terhadap perkembangan kebudayaan nasional Indonesia. Selebihnya siswa-siswi sebesar 97,00 % terdiri atas anggota generasi muda yang telah memahami hakikat keberadaan kebudayaan daerah sebagai unsur penunjang utama terhadap perkembangan kebudayaan nasional.

Melihat perbandingan tersebut, maka secara keseluruhan dapat dikatakan bahwa anggota generasi muda khususnya remaja putera dan puteri yang saat ini sedang duduk dibangku sekolah (SMU dan SMK) di wilayah Propinsi Sulawesi Selatan, sebagian terbesar sudah memiliki pengetahuan cukup memadai tentang hakikat keberadaan kebudayaan-kebudayaan daerah. Pengetahuan tersebut dengan sendirinya pula merupakan salah satu faktor pendorong utama bagi generasi muda untuk lebih mencintai kebudayaan lokal yang diwarisi antar generasi dari zaman ke zaman, sejak zaman silam hingga kini.

## 4.2 Sikap Generasi Muda Terhadap Budaya Tradisional

Dalam usaha mendeskripsikan mengenai sikap generasi muda, khususnya golongan siswa-siswi SMU dan SMK di wilayah Kotamadya Ujungpandang maka beberapa faktor yang cukup menonjol dapat dikemukakan dalam laporan penelitian ini. Faktor-faktor utama yang cenderung menonjol dalam kehidupan generasi muda dimaksud, antara lain terdiri atas sikap mereka terhadap program TV, Lagu-lagu, pakaian, tradisi serta pengarang novel yang disukai.

### 4.2.1 Sikap generasi muda terhadap program TV

Sikap generasi muda terhadap kebudayaan tradisional dapat dideskripsikan antara lain melalui kebiasaan mereka memilih program TV yang disukainya. Dalam hal ini sebagian siswa-siswi SMU dan SMK sebagai komponen generasi muda di Kota Madya Ujung Pandang menyatakan lebih menyukai program TV buatan Indonesia disamping mereka yang lebih menyukai program TV buatan luar negeri. Data lengkap mengenai hal ini dikemukakan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 23.

### Sikap Budaya Generasi Muda Dirinci Menurut Kesukaan Siswa-Siswi SMU dan SMK Terhadap Program TV Di Kotamadya Ujungpandang

| No.    | Program TV yang disukai                           | Frekuensi (Org) | Persentase (%) |
|--------|---|-----------------|----------------|
| 1.     | Sangat menyukai Program buatan Indonesia          | 325             | 32,50          |
| 2.     | Sedikit lebih menyukai Program buatan Indonesia   | 216             | 21,60          |
| 3.     | Sedikit lebih menyukai program buatan luar negeri | 376             | 37,60          |
| 4.     | Sangat menyukai program buatan luar negeri        | 83              | 08,30          |
| Jumlah |   | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996

Berdasarkan data tersebut di atas maka komponen generasi muda yang tergolong sebagai siswa-siswi SMU dan SMK di daerah Kota

Madya Ujung Pandang terbagi menjadi dua kelompok utama. Pertama, kelompok siswa-siswi yang menyatakan lebih menyukai program TV buatan Indonesia. Jumlah mereka tidak kurang dari 541 orang atau sekitar 54,10% dari keseluruhan jumlah responden. Selebihnya adalah siswa-siswi sebanyak 459 orang (45,90%) lebih menyukai program TV buatan luar negeri. Ini berarti masih lebih banyak siswa-siswi yang lebih menyukai program TV, buatan Indonesia daripada mereka yang lebih menyukai program TV buatan luar negeri, kendati pun selisih jumlah kedua kelompok tidak terpaut banyak.

Apabila kedua kelompok dasar tersebut dirinci secara lebih kecil, maka masing-masing kelompok terpecah lagi menjadi dua. Kelompok yang paling dominan ialah kelompok siswa-siswi yang menyatakan sedikit lebih menyukai program TV buatan luar negeri. Jumlah mereka meliputi 37,60%. Kelompok berikutnya ialah siswa-siswi yang menyatakan sangat menyukai program TV buatan Indonesia dengan persentase sebesar 32,50%. Selanjutnya pada urutan ketiga ialah siswa-siswi sebesar 21,60% yang menyatakan sedikit lebih menyukai program TV buatan Indonesia. Dan terakhir adalah kelompok siswa-siswi yang menyatakan sangat menyukai program TV buatan luar negeri.

Dari uraian tersebut jelaslah bahwa para pengelola TV di Indonesia, terutama para pengelola program siaran perlu lebih meningkatkan mutunya sehingga para siswa-siswi kembali mencintai, menyenangkan dan lebih menyukai program-program TV buatan dalam negeri sendiri. Ini sangat penting, mengingat bahwa generasi muda bukan hanya pewaris nilai-nilai luhur bangsa, tetapi merekapun calon-calon pemimpin dan pelanjut perjuangan bangsa untuk mencapai cita-cita nasional.

#### *4.2.2 Sikap generasi muda terhadap lagu-lagu*

Tiap masyarakat manusia memiliki aneka ragam lagu-lagu sebagai salah satu hasil kreasi budaya dalam masyarakat bersangkutan. Secara garis besar lagu-lagu yang ditumbuh kembangkan baik di wilayah perkotaan maupun di wilayah pada dapat dibagi menjadi dua bagian. Pertama lagu-lagu yang berbahasa Indonesia dan kedua ialah lagu-lagu yang berbahasa Inggris.

Hasil penelitian lapangan di Kota Madya Ujung Pandang menunjukkan, bahwa sebagian besar siswa-siswi SMU dan SMK di daerah tersebut menyatakan lebih menyukai lagu-lagu yang berbahasa Indonesia. Dalam hal ini tidak kurang dari 628 siswa-siswi atau sekitar 62,80% dari seluruh jumlah responden lebih menyukai lagu-lagu berbahasa Indonesia dari pada lagu-lagu yang berbahasa Inggris. Selebihnya sebanyak 372 siswa-siswi (37,20%) lebih menyukai lagu-lagu yang berbahasa Inggris.

Kedua tersebut menunjukkan pula bahwa sebagian besar siswa-siswi SMU dan SMK hingga sekarang tetap mencintai bahasa persatuan, yaitu bahasa Indonesia antara lain seperti bahasa yang digubah dalam berbagai jenis lagu dengan aneka ragam bentuknya. Data lengkap mengenai hal ini dikemukakan dalam tabel berikut di bawah ini.

Tabel 24.  
**Sikap Budaya Generasi Muda Dirinci Menurut Jenis Lagu Yang Disukai Siswa-Siswi SMU dan SMK Di Kotamadya Ujungpandang.**

| No.    | Lagu-lagu yang disukai                                     | Frekuensi (Org) | Persentase (%) |
|--------|--|-----------------|----------------|
| 1.     | Sangat menyukai lagu yang berbahasa Indonesia              | 440             | 44,00          |
| 2.     | Sedikit lebih menyukai lagu yang berbahasa Indonesia       | 188             | 18,80          |
| 3.     | Sedikit lebih menyukai lagu yang berbahasa Inggris (asing) | 293             | 29,30          |
| 4.     | Sangat menyukai lagu yang berbahasa Inggris (asing)        | 79              | 07,90          |
| Jumlah |  | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Melihat data tersebut di atas maka terlihat secara jelas, bahwa dari seluruh jumlah responden terdapat sebanyak 440 siswa-siswi (44%) yang hingga sekarang masih sangat menyukai lagu-lagu yang berbahasa Indonesia. Sementara itu di kubu yang lain hanya terdapat sebanyak 79

orang siswa-siswi yang sangat menyukai lagu berbahasa Inggris (asing).

Selain dari kedua kelompok tersebut di atas masih ada terdapat dua kelompok yang pada dasarnya tidak terlalu ekstrim sikapnya terhadap lagu-lagu Indonesia maupun terhadap lagu-lagu yang berbahasa Inggris (asing). Salah satu kelompok ialah siswa-siswi menyatakan sedikit lebih menyukai lagu-lagu yang berbahasa Inggris daripada lagu-lagu yang berbahasa Indonesia. Jumlah mereka tidak kurang dari 193 orang atau sekitar 29,30% dari seluruh jumlah responden. Persentase ini akan lebih meningkat jika dibandingkan dengan mereka yang menyatakan sangat menyukai lagu-lagu yang berbahasa Inggris (asing), yaitu berkisar 78,76%.)

Adapun kelompok siswa-siswi yang menyatakan sedikit lebih menyukai lagu-lagu yang berbahasa Indonesia hanya meliputi 188 orang (18,80%) dari seluruh jumlah responden. Jikalau ini dipersentasakan dengan jumlah seluruh responden yang lebih menyukai lagu-lagu berbahasa Indonesia, maka persentasenya meningkat menjadi 29,94%.

Bertolak dari uraian tersebut terlihat adanya kecenderungan bagi para siswa-siswi sebagai komponen generasi muda di Kota Madya Ujung Pandang, untuk secara berangsur-angsur menyukai lagu-lagu berbahasa Inggris (asing), kendati dalam kenyataannya saat ini mereka yang lebih menyukai lagu-lagu berbahasa Indonesia masih lebih dominan. Keadaan tersebut dipengaruhi, antara lain karena semakin efisiennya penyelenggaraan mata pelajaran bahasa Inggris di sekolah-sekolah, baik SMU maupun di SMK. Faktor lain yang juga memungkinkan hal tersebut ialah makin banyaknya program siaran lagu-lagu berbahasa Inggris melalui siaran TV.

#### *4.2.3 Sikap generasi muda terhadap jenis pakaian*

Dalam setiap masyarakat pakaian dianggap salah satu jenis kebutuhan pokok. Jenis-jenis pakaian di Indonesia secara garis besar dapat dibagi menjadi dua bagian menurut wilayah produksinya. Ada pakaian hasil produksi dalam negeri (buatan Indonesia). Ada pula aneka ragam jenis pakaian buatan luar negeri. Sikap generasi muda, khususnya siswa-



siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang terhadap jenis pakaian buatan Indonesia dan buatan luar negeri dapat disajikan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 25.  
**Sikap Budaya Generasi Muda Diirinci Menurut Sikap  
 Siswa-Siswi SMU dan SMK Terhadap Pakaian  
 Buatan Indonesia Dan Buatan Luar Negeri  
 Di Kotamadya Ujungpandang.**

| No.    | Sikap terhadap pakaian buatan Indonesia dan<br>buatan luar negeri | Frekuensi<br>(Org) | Persentase<br>(%) |
|--------|---|--------------------|-------------------|
| 1.     | Pakaian buatan luar negeri jauh lebih bagus                       | 39                 | 09,30             |
| 2.     | Pakaian buatan luar negeri sedikit lebih bagus                    | 255                | 25,50             |
| 3.     | Pakaian buatan Indonesia sedikit lebih bagus                      | 171                | 17,10             |
| 4.     | Pakaian buatan Indonesia jauh lebih bagus                         | 481                | 48,10             |
| Jumlah |   | 1.000              | 100,00            |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Menurut data tersebut maka dari seluruh kelompok siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang ternyata ada sebanyak 5652 orang (65,20%) yang lebih menyukai pakaian buatan dalam negeri Indonesia. Dari seluruh jumlah tersebut, terdapat sekitar 48,10% di antaranya yang menyatakan pakaian buatan dalam negeri Indonesia adalah jauh bagus jika dibandingkan dengan pakaian buatan luar negeri. Selebihnya yaitu 17,10% beranggapan bahwa pakaian buatan dalam negeri Indonesia itu sedikit lebih bagus jika dibandingkan dengan jenis-jenis pakaian produksi luar negeri.

Selain dari mereka yang lebih menyukai pakaian-pakaian buatan dalam negeri Indonesia, terdapat sebanyak 348 siswa menyatakan lebih menyukai jenis-jenis pakaian buatan luar negeri. Mereka ini terdiri atas 93 orang (9,30%) yang beranggapan pakaian buatan luar negeri jauh lebih bagus. Selebihnya tidak kurang dari 255

siswa-siswi menyatakan bahwa jenis pakaian buatan luar negeri sedikit masih lebih bagus jika dibandingkan dengan jenis-jenis pakaian buatan dalam negeri Indonesia.

Berdasarkan keadaan tersebut jelaslah bahwa pada saat ini memang tidak dapat dibantah betapa banyaknya unsur teknologi modern terutama, teknologi telekomunikasi dan elektronika yang diambil alih dari bangsa-bangsa asing yang lebih maju dan lebih modern, namun dalam bidang industri pakaian jadi ternyata para siswa-siswi SMU dan SMK masih lebih banyak yang menyukai pakaian buatan dalam negeri. Keadaan ini dimungkinkan oleh beberapa faktor penyebab. Salah satu faktor penyebab utama ialah, karena memang sebagian siswa-siswi menyadari bahwa tidak semua produksi luar negeri itu mutlak lebih baik daripada buatan dalam negeri sendiri. Faktor kedua ialah adanya kesadaran sebagian besar siswa-siswi untuk lebih mencintai hasil produksi dalam negeri. Selanjutnya pakaian buatan Indonesia rata-rata jauh lebih murah dan lebih mudah diperoleh daripada pakaian-pakaian buatan luar negeri.

#### *4.2.4. Sikap Generasi Muda Terhadap Tradisi*

Telah merupakan suatu pengetahuan yang bersifat umum bahwa dalam setiap masyarakat terdapat berbagai tradisi yang mendapat dukungan dari segenap warga masyarakat bersangkutan. Dalam kehidupan masyarakat Indonesia dewasa ini dikenal adanya tradisi Indonesia Asli dan tradisi Barat.

Menghadapi kedua jenis tradisi tersebut para siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang menunjukkan sikap yang bervariasi. Namun sebagian besar dari mereka beranggapan bahwa tradisi asli Indonesia lebih bagus dari pada tradisi barat. Frekuensi dan persentase pilihan responden dikemukakan secara rinci dalam tabel 26.

Data tersebut menunjukkan bahwa dari seluruh jumlah responden terdapat sekitar 968 siswa-siswi (96,80%) yang menyatakan tradisi asli Indonesia lebih baik. Ini jika dibandingkan dengan tradisi barat.

**Tabel 26.**  
**Sikap Budaya Generasi Muda Dirinci Menurut**  
**Penilaian Siswa-Siswi SMU dan SMK Terhadap Tradisi Asli**  
**Indonesia dan Tradisi Barat di Kotamadya Ujungpandang.**

| No.    | Sikap Terhadap Tradisi Asli Indonesia dan Tradisi Barat | Frekuensi (Org) | Persentase (%) |
|--------|---|-----------------|----------------|
| 1.     | Tradisi asli Indonesia jauh lebih bagus                 | 872             | 87,20          |
| 2.     | Tradisi asli Indonesia sedikit lebih bagus              | 96              | 09,60          |
| 3.     | Tradisi barat sedikit lebih bagus                       | 22              | 02,20          |
| 4.     | Tradisi barat jauh lebih bagus                          | 10              | 01,00          |
| Jumlah |   | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Apabila data tersebut di atas ini dikaji secara cermat maka akan jelas terlihat, bahwa era globalisasi yang pada saat ini sudah melanda sebagian besar belahan dunia ternyata belum mampu menggeser animo dan perhatian generasi muda terhadap keberadaan tradisi asli Indonesia. Anggapan ini bertolak dari kenyataan, bahwa dari seluruh responden terdapat sekitar 87,20% siswa-siswi SMU dan SMK jauh bersikap lebih menyukai tradisi asli Indonesia. Selain itu terdapat 9,6 % yang menyatakan sedikit lebih menyukai tradisi asli Indonesia dibandingkan dengan tradisi barat.

Para siswa-siswi yang menanggapi kebudayaan atau tradisi barat jauh bagus hanya mencapai 1,00%. Sedangkan sisanya tidak lebih dari 2,2%. Mereka ini memang tidak menilai tradisi asli Indonesia lebih bagus, namun mereka juga tidak terlalu ekstrim menerima tradisi barat sebagai hal yang terbaik. Kelompok siswa-siswi tersebut hanya menilai bahwa tradisi barat itu sedikit lebih bagus, jika dibandingkan dengan tradisi asli Indonesia.

Melihat sikap siswa-siswi SMU dan SMK yang merupakan salah satu komponen generasi muda tersebut maka perlu adanya usaha pemerintahan, ilmuwan, budayawan dan masyarakat luas untuk

menumbuhkan kembangkan kemampuan generasi muda itu sendiri guna memilih, menyaring, sekaligus mempertahankan unsur tradisi asli Indonesia yang memang masih positif dalam rangka mendukung proses pembangunan. Dalam kondisi yang sama generasi muda perlu dibimbing, agar mereka mampu membuang unsur-unsur tradisi asli Indonesia yang memang secara nyata menghambat kelancaran pembangunan dan kemajuan bangsa Indonesia.

Dalam konteks pembinaan dan pengembangan generasi muda maka sejak 20 tahun yang silam, tepatnya pada tanggal 12 April 1976 Presiden Republik Indonesia, Soeharto menyerukan, antara lain bahwa :

Dalam membina tunas-tunas bangsa itu sangatlah pentingadanya latihan-latihan untuk menumbuhkan kepribadian dan kepemimpinan. Generasi yang lebih tua harus membina dan memberi kesempatan yang luas kepada generasi yang lebih muda untuk mempersiapkan diri agar mereka kelak dapat memainkan peranan dalam tahap pembangunan dimana yang akan datang. Karena itu cara-cara pembinaan harus sesuai dan dapat diterima oleh generasi muda sendiri (Sambutan Presiden pada Pembukaan musyawarah kerja Kwatir Nasional Gerakan Pramuka dengan Kwatir Daerah se Indonesia pada tanggal 12 April 1976 di Istana Negara).

Dari sambutan Presiden Republik Indonesia tersebut terlihat secara jelas bahwa generasi muda di Indonesia merupakan tugas-tugas bangsa yang bukan hanya menjadi pewaris nilai-nilai luhur budaya bangsanya, melainkan merekapun adalah kader-kader pembangunan dan calon pemimpin. Demikianlah maka generasi muda perlu dibina dan dikembangkan untuk mempersiapkan mereka lebih dini, agar pada saatnya kelak mereka dapat secara aktif dalam pembangunan bangsa dan negara. Dalam hal ini pembinaan generasi muda harus diupayakan sedemikian rupa, sehingga tidak dirasakan oleh generasi muda itu sendiri sebagai suatu paksaan dari generasi yang lebih tua.

Relevan dengan itu, kebijaksanaan pembangunan pada pelita VI menandakan antara lain bahwa:

Pembinaan dan pengembangan pemuda sebagai generasi pewaris nilai-nilai luhur budaya dan penerus cita-cita perjuangan bangsa dan insan pembangunan diarahkan agar pemuda menjadi kader pimpinan bangsa yang berjiwa Pancasila, disiplin, peka, mandiri, beretos kerja, tangguh, memiliki idealisme yang kuat, berwawasan kebangsaan yang luas mampu mengatasi tantangan baik kini maupun yang akan datang .... (GBHN, 1993).

Jelaslah bahwa generasi muda termasuk siswa-siswi SMU dan SMK adalah salah satu komponen pembangunan yang diharapkan menjadi perintis dan pelopor pembangunan bangsa dan negara. Sehubungan dengan itu pula, maka generasi muda perlu dibina dan diarahkan guna meningkatkan kemampuan mereka untuk mempertahankan tradisi asli Indonesia yang masih positif dan membuang unsur tradisi yang menghambat pembangunan.

Apabila generasi muda sudah mampu memilih tradisi asli Indonesia yang perlu dipertahankan dalam rangka pembangunan, maka dengan sendirinya merekapun akan mampu menentukan unsur-unsur kebudayaan asing yang dapat diterima di dalam memperkuat dan menyempurnakan kebudayaan bangsa sendiri. Dalam hal ini kebudayaan bangsa dapat dikembangkan baik dengan menggunakan ramuan dari kebudayaan tradisional yang ada di daerah-daerah maupun dengan menyerap unsur kebudayaan asing yang tidak bertentangan dengan kepribadian bangsa sendiri.

#### *4.2.5 Sikap Generasi Muda Terhadap Keberadaan Pengarang Novel*

Novel adalah salah satu bahan bacaan yang sampai sekarang banyak disukai oleh generasi muda, termasuk siswa-siswi SMU Dan SMK di Kota Madya Ujungpandang. Secara garis besar novel-novel yang banyak dibaca komponen generasi muda di tanah air dapat dibagi menjadi dua bagian menurut pengarangnya, yaitu novel-novel karangan orang luar negeri dan novel-novel karangan orang Indonesia.

Dalam menanggapi keberadaan para pengarang novel tersebut siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya UjungPandang menunjukkan sikap yang cukup bervariasi. Sebagian dari mereka sangat menyukai

pengarang luar negeri, sedangkan di Kubu yang lain ada sebagian besar dari siswa-siswi sangat menyukai pengarang Indonesia. Selain itu ada sementara samping yang sedikit lebih menyukai luar negeri, di samping mereka yang sedikit lebih menyukai pengarang Indonesia. Rincian mengenai sikap siswa-siswi terhadap pengarang novel tersebut dapat dikemukakan dalam tabel berikut di bawah ini.

Tabel 27.  
**Sikap Budaya Generasi Muda Dirinci Menurut  
 Sikap Siswa-Siswi SMU dan SMK Terhadap  
 Pengarang Novel Di Kotamadya Ujungpandang.**

| No.    | Sikap Menyukai Pengarang Luar Negeri dan Pengarang Indonesia | Frekuensi (Org) | Persentase (%) |
|--------|--|-----------------|----------------|
| 1.     | Sangat menyukai pengarang luar negeri                        | 95              | 09,50          |
| 2.     | Sedikit lebih menyukai pengarang luar negeri                 | 151             | 15,10          |
| 3.     | Sedikit lebih suka pengarang Indonesia                       | 205             | 20,50          |
| 4.     | Sangat menyukai pengarang Indonesia                          | 549             | 54,90          |
| Jumlah |  | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Dari data tersebut di atas terlihat secara jelas bahwa pada tahun 1996 ini tidak kurang dari 754 orang siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang atau sekitar 75.40% dari seluruh jumlah responden menyatakan lebih menyukai pengarang Indonesia. Ini jika dibandingkan dengan keberadaan pengarang novel-novel asing (luar negeri). Mereka ini terbagi menjadi dua kelompok. Kelompok pertama ialah mereka yang menyatakan sangat menyukai pengarang novel Indonesia sebanyak 54,90%. Kelompok lainnya ialah para siswa-siswi yang pada dasarnya bersikap sedikit lebih menyukai para pengarang Indonesia.

Apabila jumlah tersebut dibandingkan dengan jumlah keseluruhan responden, berarti hanya berkisar 246 siswa-siswi (24,60%) yang bersikap menyukai Pengarang luar negeri. Dalam hal ini hanya berkisar 9,5% menyatakan sangat menyukai pengarang lura negeri, sedangkan yang isinya tidak lebih dari 15,10% dari seluruh jumlah responden bersikap sedikit lebih menyukai Pengarang luar negeri daripada para pengarang Indonesia.

Melihat perbedaan (frekuensi dan persentase) yang sangat menyolok antara kedua kelompok responden tersebut, maka diduga bahwa kebanyakan siswa-siswi SMU dan SMK di lokasi penelitian (Kota Madya Ujungpandang) memang kurang banyak mengenal pengarang-pengarang luar negeri. Hal inipun dimungkinkan oleh kurangnya minat mereka untuk membaca novel-novel yang tertulis dalam bahas Inggris atau bahasa asing lainnya.

Apabila dugaan tersebut benar maka besar pula kemungkinannya, bahwa kurangnya minat baca para siswa-siswi terhadap novel-novel karangan orang luar negeri itu disebabkan oleh beberapa faktor. Salah satu di antaranya ialah faktor kurangnya pemahaman sebagian besar siswa-siswi tingkat SMU dan SMK terhadap bahasa asing termasuk bahasa Inggris. Selaku konsekuensi logis dari hal tersebut, maka banyak novel-novel hasil kreativitas pengarang luar negeri hanya dinikmati oleh siswa-siswi melalui buku-buku terjemahan dalam bahas Indonesia.

Kurangnya pemahaman siswa-siswi terhadap isi novel-novel yang berbahasa asing, hasil kreativitas pengarang-pengarang luar negeri itu dengan sendirinya menghambat pula usaha mereka untuk mengenal lebih banyak norma-norma kehidupan sosial budaya dari masyarakat pendukung novel-novel bersangkutan. Keadaan tersebut sekaligus pula menjadi suatu batu sandungan bagi para siswa-siswi dalam rangka memilih unsur budaya asing yang mungkin dapat diserap dan diterapkan dalam kehidupan berbangsa, bernegara dan bermasyarakat di Indonesia.

Bertolak dari uraian tersebut, dalam rangka mempersiapkan generasi muda yang mantap, berwawasan luas, bernalar tinggi dan berpengetahuan luas dibidang kebudayaan maka sangat perlu adanya

usaha pendidikan umum maupun pendidikan kejuruan untuk meningkatkan pembinaan dan pengembangan kemampuan para siswa-siswi, untuk lebih memahami bahasa-bahasa asing termasuk bahasa Inggris. Pemahaman dan penguasaan bahasa-bahasa asing itu dengan sendirinya akan mendukung usaha generasi muda untuk lebih menghayati pesan-pesan budaya yang terkandung dalam karangan novel-novel, hasil kreativitas para pengarang luar negeri (asing).

### **4.3 *Kepercayaan Terhadap Budaya Tradisional***

#### **4.3.1 *Pengaruh Budaya Asing Terhadap Budaya Indonesia dan Budaya Daerah***

Berdasarkan hasil penelitian lapangan dapat diketahui bahwa generasi muda di kawasan jazirah Sulawesi Selatan, menurut kepercayaan mereka pengaruh terhadap kebudayaan asing pada kebudayaan Indonesia maupun kebudayaan-kebudayaan daerah. Terbagi menjadi dua kelompok. Ke-lompok pertama beranggapan bahwa kebudayaan Indonesia dan kebudayaan daerah akhir-akhir ini banyak dipegaruhi oleh kebudayaan asing. Sementara dilain pihak, kelompok kedua percaya bahwa kebudayaan Indonesia dan kebudayaan daerah tidak dipengaruhi oleh keberadaan kebudayaan asing.

Dari kedua kelompok generasi muda tersebut, masing-masing terbagi pula ke dalam dua golongan yaitu golongan pertengahan dan golongan yang termasuk ekstri,. Data lengkap mengenai frekuensi dan persentase masing-masing golongan dimaksud dapat dilihat dalam tabel 28 (buka lembaran berikut).

Menurut tabel tersebut maka ternyata bahwa dari seluruh responden terdapat sekitar 220 siswa (22%) yang menyatakan sangat setuju atas anggapan mengenai adanya pengaruh kebudayaan asing terhadap kebudayaan Indonesia dan kebudayaan daerah. Selanjutnya ada sekitar 469 orang (46,90%) menyatakan agak setuju dengan anggapan tersebut.



Tabel 28.

**Kepercayaan Generasi Muda Terhadap Adanya Pengaruh Budaya Asing Terhadap Budaya Indonesia dan Budaya Daerah Dirinci Menurut Pandangan Siswa SMU dan SMK Di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Pandangan siswa SMU dan SMK | Frekuensi (Org) | Persentase (%) |
|--------|-----------------------------|-----------------|----------------|
| 1.     | Sangat setuju               | 220             | 22,00          |
| 2.     | Agak setuju                 | 469             | 49,90          |
| 3.     | Kurang setuju               | 239             | 23,90          |
| 4.     | Tidak setuju                | 72              | 07,20          |
| Jumlah |                             | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Sebaliknya, ada siswa sekitar 23,90% yang menyatakan kurang setuju atas anggapan bahwa kebudayaan Indonesia/kebudayaan daerah akhir-akhir ini banyak dipengaruhi oleh kebudayaan luar atau kebudayaan asing. Bahkan dari seluruh jumlah responden ada sekitar 7,20 % yang sama sekali tidak percaya akan hal itu.

Timbulnya dua pandangan yang saling berbeda tersebut pada dasarnya dipengaruhi oleh perbedaan pandangan antara masing-masing kelompok generasi muda bersangkutan. Kelompok pertama melihat kebudayaan itu dari sudut fisik material dimana saat ini bangsa dan masyarakat Indonesia sudah menerima dan menerapkan berbagai macam sistem peralatan modern didalam menata kehidupan dan pembangunan. Sementara di lain pihak kelompok kedua memandang bahwa kebudayaan Indonesia/kebudayaan daerah sampai sekarang tetap bertumpu pada prinsip dasar sosiologis dan religius dalam proses hidup dan kehidupannya. Demikianlah, maka secara hipotesis dapat dikatakan bahwa bagi generasi muda di Sulawesi Selatan, watak dan kepribadian bangsa Indonesia tetap tidak bergeser, kendati kita sudah banyak mengadopsi unsur-unsur teknologi modern, produk kebudayaan bangsa-bangsa asing.

#### 4.3.2 *Budaya daerah dan Indonesia perlu dipertahankan sebelum banyak dipengaruhi Budaya Luar (Asing)*

Dalam menanggapi adanya penyerapan unsur-unsur kebudayaan luar (asing) para generasi muda di daerah Sulawesi Selatan mempunyai pandangan dan kepercayaan yang berbeda-beda. Sebagian generasi muda beranggapan, bahwa perlu adanya upaya untuk mempertahankan kebudayaan Indonesia dan kebudayaan-kebudayaan daerah sebelum banyak dipengaruhi oleh kebudayaan luar (asing). Namun ada pula sebagian dari mereka yang percaya, bahwa hal tidak perlu dilakukan.

Dari penelitian lapangan (Kuesioner) diperoleh kejelasan bahwa dari seluruh responden terdapat sebesar 853 siswa (85,30%) yang sangat setuju apabila kebudayaan Indonesia dan kebudayaan daerah dipertahankan sebelum banyak dipengaruhi oleh kebudayaan asing. Selain itu terdapat sebanyak 130 siswa (13,00 %) agak setuju dengan pandangan tersebut.

Selain dari siswa yang sangat setuju dan mereka yang agak setuju untuk mempertahankan kebudayaan Indonesia dan kebudayaan daerah seperti dikemukakan di atas, maka terdapat pula sekitar 14 orang siswa (01,50%) yang menyatakan kurang setuju akan hal itu. Bahkan ada 1 orang (00,10%) menyatakan tidak setuju. Data selengkapnya disajikan dalam tabel di bawah ini.

**Tabel 29.**  
**Kepercayaan Generasi Muda Terhadap Budaya Tradisional**  
**Dirinci Menurut Tanggapan Siswa-Siswi Perlunya**  
**Mempertahankan Kebudayaan Indonesia dan Daerah**  
**Sebelum Banyak Dipengaruhi Kebudayaan Asing**  
**Di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Pandangan Siswa Tentang Perlunya Mempertahankan Kebudayaan Indonesia dan Daerah Sebelum Banyak Dipengaruhi oleh Kebudayaan Asing | Frekuensi (Org) | Persentase (%) |
|--------|--|-----------------|----------------|
| 1.     | Sangat setuju  | 853             | 85,30          |
| 2.     | Agak setuju  | 130             | 13,00          |
| 3.     | Kurang setuju  | 14              | 01,40          |
| 4.     | Tidak setuju   | 1               | 00,10          |
| Jumlah |  | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Data tersebut menunjukkan, bahwa sebagian terbesar siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujungpandang mempunyai kepercayaan tentang perlunya mempertahankan kebudayaan Indonesia dan kebudayaan daerah dari pengaruh kebudayaan asing, sebelum hal itu menjadi berlarut-larut.

#### *4.3.3 Penolakan Unsur Kebudayaan Asing*

Dalam kaitannya dengan proses perembesan unsur kebudayaan asing ke dalam masyarakat dan kebudayaan Indonesia, baik di kota-kota besar maupun di wilayah pedesaan generasi muda, khususnya siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang mempunyai kepercayaan yang beraneka ragam. Sebagian dari mereka percaya bahwa kebudayaan asing itu tidak seluruhnya harus ditolak. Sebagian pula beranggapan bahwa setiap unsur kebudayaan asing harus ditolak. Data lengkap disajikan dalam tabel di bawah ini.

**Tabel 30.**  
**Kepercayaan Generasi Muda Terhadap Budaya Tradisional**  
**Dirinci Menurut Pandangan Siswa SMU dan SMK**  
**Terhadap Penolakan Setiap Unsur Kebudayaan Asing**  
**Di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Pandangan Bahwa Tidak Semua Budaya Asing Harus Ditolak | Frekuensi (Org) | Persentase (%) |
|--------|--|-----------------|----------------|
| 1.     | Sangat setuju  | 530             | 53,00          |
| 2.     | Agak setuju  | 431             | 43,10          |
| 3.     | Kurang setuju  | 27              | 02,70          |
| 4.     | Tidak setuju   | 12              | 01,20          |
| Jumlah |  | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Menurut data seperti tertera dalam tabel di atas ini maka ada sekitar 961 siswa (96,10%) yang sampai kini tetap percaya bahwa tidak semua unsur kebudayaan asing perlu ditolak. Ini berarti pula bahwa hanya ada sekitar 03,90% dari seluruh responden yang berkeyakinan bahwa setiap unsur kebudayaan asing yang terserap dalam masyarakat Indonesia itu harus ditolak.

Pandangan generasi muda yang mengharuskan penolakan atas setiap unsur kebudayaan asing itu kurang relevan dengan kebijakan pembangunan yang digalakkan di seluruh pelosok tanah air sampai pelita VI dewasa ini. Dalam GBHN tahun 1993 ditandaskan antara lain, bahwa: "Dalam mengembangkan kebudayaan bangsa perlu menyerap nilai budaya asing yang positif untuk memperkaya budaya bangsa."

Bertumpu pada materi GBHN tersebut maka jelaslah bahwa dalam menanggapi adanya penyarapan unsur-unsur kebudayaan asing dalam kehidupan sosial budaya bangsa Indonesia tidak semua unsur kebudayaan asing itu harus ditolak. Dalam hal ini perlu diadakan penyaringan, untuk menetapkan unsur-unsur kebudayaan asing mana yang bersifat positif dan mana yang negatif terhadap pembangunan

bangsa. Setiap unsur kebudayaan asing yang bersifat positif, tentunya dapat diserap untuk lebih memperkaya budaya nasional. Sebaliknya unsur budaya asing yang bersifat negatif harus ditolak.

Relevan dengan pandangan tersebut maka sejak 22 tahun yang silam, tepatnya pada tanggal 19 Desember 1974 Presiden Republik Indonesia, Suharto menyatakan antara lain sebagai berikut: "Dan jika dikatakan bahwa pembangunan memerlukan pembaharuan, maka pembaharuan ini sama sekali bukan "Pembabatan" (westernisasi), yang akan berarti penerapan kebudayaan lain yang asing bagi kita. Pembaharuan tidak lain adalah usaha dari bangsa sendiri untuk secara bagaimana mengembangkan kepribadiannya sendiri, dengan membuang yang buruk dan menguatkan yang baik, mengadakan penyesuaian dengan tuntutan dan kebutuhan pembangunan masyarakat modern ... " (Pidato Presiden pada upacara peringatan Ulang Tahun ke 25 Universitas Gajah Mada, pada tanggal 19 Desember 1974 di Yogyakarta).

Dari pernyataan Presiden tersebut jelaslah bahwa unsur-unsur kebudayaan asing dapat diterima dan diterapkan di dalam kehidupan sosial budaya masyarakat Indonesia, sepanjang hal itu mengandung nilai positif dan bermanfaat terutama bagi pertumbuhan dan perkembangan kebudayaan bangsa. Ini berarti pula, bahwa tidak semua unsur kebudayaan asing perlu ditolak.

#### *4.3.4 Mendukung Kebudayaan Nasional dengan Mencintai dan Melestarikan Budaya Daerah*

Kepercayaan generasi muda terhadap keberadaan kebudayaan tradisional tercermin pula dalam tekad mereka di dalam mencintai serta melestarikan kebudayaan daerah. Keadaan tersebut sekaligus merupakan salah satu unsur potensial bagi generasi untuk mendukung pengembangan kebudayaan nasional. Pandangan generasi muda khususnya siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang mengenai hal ini dikemukakan dalam tabel berikut di bawah ini.

**Tabel 31.**  
**Kepercayaan Generasi Muda Terhadap Budaya Tradisional**  
**Dirinci Menurut Pandangan Siswa-Siswi SMU dan SMK**  
**Mengenai Arti Mencintai dan Melestarikan Budaya**  
**Daerah Terhadap Budaya Nasional**  
**Di Kotamadya Ujungpandang.**

| No.    | Pandangan Siswa-siswi SMU dan SMK | Frekuensi<br>(Org) | Persentase<br>(%) |
|--------|-----------------------------------|--------------------|-------------------|
| 1.     | Sangat setuju                     | 969                | 96,90             |
| 2.     | Agak setuju                       | 30                 | 03,00             |
| 3.     | Kurang setuju                     | 1                  | 00,10             |
| 4.     | Tidak setuju                      | 0                  | 01,00             |
| Jumlah |                                   | 1.000              | 100,00            |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Berdasarkan data tersebut dapat diketahui bahwa sebagian terbesar siswa-siswi SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang percaya bahwa mencintai dan melestarikan kebudayaan daerah berarti pula mendukung kebudayaan nasional Indonesia.

Sehubungan dengan itu ada sebanyak 999 siswa atau sekitar 99,90% menyatakan setuju dengan prinsip atau anggapan yang menyatakan perlunya mencintai dan melestarikan kebudayaan daerah untuk mendukung kebudayaan nasional. Dalam hal ini sebanyak 969 orang (96,90%) yang sangat setuju sedangkan siswa/responden sebesar 3 % hanya agak setuju.

Selain dari mereka yang menyatakan sangat setuju dan agak setuju, hanya satu orang dari seluruh jumlah responden (00,10%) yang menyatakan kurang setuju. Ini berarti pula tidak ada seorangpun responden yang menyatakan tidak setuju akan pandangan yang telah dikemukakan di atas.

Melihat frekuensi dan persentase jawaban responden tersebut maka jelaslah bahwa sampai saat ini generasi muda khususnya siswa-siswi SMU dan SMK di wilayah Propinsi Sulawesi Selatan rata-rata memiliki kepercayaan kuat bahwa kebudayaan nasional Indonesia itu mendapatkan dukungan, antara lain dengan cara mencintai dan melestraikan kebudayaan daerah. Inipun sesuai dengan kenyataan, bahwa kebudayaan-kebudayaan daerah yang tumbuh dengan berkembang sejak lama di seluruh gugusan kepulauan nusantara adalah termasuk unsur kekayaan budaya bangsa Indonesia.

#### *4.3.5 Kecintaan dan Penghargaan Generasi Muda Terhadap Kebudayaan Daerah*

Salah satu pertanyaan yang mungkin timbul dalam konteks pembangunan bidang kebudayaan di Indonesia ialah apakah generasi muda sekarang mencintai dan menghargai kebudayaan-kebudayaan daerah? Apabila pertanyaan ini dihubungkan dengan hasil kuensioner yang telah disebarakan dalam konteks penelitian ini, maka dapat dikatakan bahwa sebagian terbesar generasi muda khususnya siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang ternyata mencintai dan menghargai kebudayaan daerah. Data lengkap disajikan dalam tabel berikut di bawah ini.

**Tabel 32**  
**Kepercayaan Terhadap Budaya Tradisional**  
**Dirinci menurut Pandangan Siswa-siswa**  
**SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Pandangan Generasi Muda                           | Frekuensi<br>(Org) | Persentase<br>(%) |
|--------|---|--------------------|-------------------|
| 1.     | Sangat mencintai dan menghargai kebudayaan daerah | 376                | 37,60             |
| 2.     | Agak mencintai dan menghargai kebudayaan daerah   | 458                | 45,80             |
| 3.     | Kurang mencintai dan menghargai kebudayaan daerah | 161                | 16,10             |
| 4.     | Tidak mencintai dan menghargai kebudayaan daerah  | 5                  | 00,50             |
| Jumlah |   | 1.000              | 100,00            |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996

Dari data tersebut di atas terlihat secara jelas bahwa para siswa-siswi SMU dan SMK di kota Madya Ujungpandang terbagi menjadi empat kelompok menurut pandangan mereka terhadap kebudayaan daerah. Salah satu dari kelompok itu mencapai 376 orang siswa-siswi yang menyatakan sangat mencintai dan sangat memperhatikan kebudayaan daerah. Apabila jumlah ini dibandingkan dengan jumlah keseluruhan responden maka persentase mereka mencapai 37,60%.

Kelompok kedua merupakan kelompok terbesar adalah kelompok siswa-siswi yang menyatakan agak mencintai dan juga agak memperhatikan kebudayaan daerah. Kelompok ini meliputi 458 orang siswa (45,80%). Apabila jumlah kelompok ini digabungkan dengan kelompok pertama, maka jumlah keseluruhan siswa yang mencintai dan menghargai kebudayaan daerah akan meliputi 834 orang siswa (83,40%).

Pada kelompok ketiga terdapat sekitar 161 orang siswa-siswi yang menyatakan kurang mencintai dan kurang memperhatikan kebudayaan daerah. Ini berarti hanya mencapai 16,10% dari seluruh responden. Selanjutnya kelompok keempat terdiri atas 5 orang siswa-siswi



(00,50%). Mereka ini termasuk kelompok ekstrim yang sama sekali tidak mencintai dan tidak memperhatikan kebudayaan daerah.

Jelaslah bahwa secara garis besar frekuensi dan persentase jumlah siswa-siswi SMU dan SMK yang mencintai serta memperhatikan kebudayaan daerah di Kota Madya Ujung Pandang jauh lebih besar jika dibandingkan dengan mereka yang tidak atau kurang mencintainya. Keadaan ini merupakan hal menggembirakan, sebab mereka sebagian besar ternyata memiliki kepercayaan cukup besar terhadap keberadaan kebudayaan daerah baik sebagai warisan sosial dari leluhur di zaman lampau mau pun sebagai bagian integral dari kebudayaan bangsa yang harus dipelihara dan dilestarikan. Ini berarti pula bahwa potensitas generasi muda akan menjadi meningkat baik sebagai calon tenaga kerja maupun calon ilmuwan yang berbudaya.

#### *4.3.6 Kepercayaan Generasi Muda Terhadap Kelestarian Kebudayaan Daerah dan Kebudayaan Nasional*

Sampai sekarang pemerintahan dan masyarakat umum di kawasan nusantara beranggapan bahwa kebudayaan daerah dan kebudayaan nasional tidak akan hilang meskipun banyak unsur kebudayaan asing yang masuk ke Indonesia. Anggapan tersebut didukung pula oleh sebagian besar siswa-siswi yang pada saat ini sedang duduk di berbagai SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang. Pandangan ini sesuai dengan data yang disajikan dalam tabel berikut di bawah ini :

Tabel 33.

**Kepercayaan Generasi Muda Terhadap Kelestarian Kebudayaan Daerah dan Kebudayaan Nasional Dirinci Menurut Frekuensi Dan Persentase Pandangan Siswa-Siswi SMU dan SMK Di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Pandangan Siswa-Siswi Bahwa Budaya Daerah dan Budaya Nasional Tidak Akan Hilang Meskipun Banyak Unsur Budaya Asing Masuk Ke Indonesia | Frekuensi (Org) | Persentase (%) |
|--------|---|-----------------|----------------|
| 1.     | Sangat setuju   | 555             | 55,50          |
| 2.     | Agak setuju   | 256             | 25,60          |
| 3.     | Kurang setuju   | 152             | 15,20          |
| 4.     | Tidak setuju  | 37              | 03,70          |
| Jumlah |   | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Berdasarkan data tersebut di atas tampak secara jelas bahwa dari seluruh jumlah responden terdapat 55,50% sangat yakin akan kelestarian kebudayaan daerah maupun kebudayaan nasional, kendati banyak gesekan dan benturan dari unsur kebudayaan asing. Namun di kubu yang lain ada pula sekelompok siswa (03,70%) sangat yakin bahwa gesekan dan benturan dari sekian banyak unsur kebudayaan asing yang masuk ke Indonesia akan memunahkan kebudayaan daerah ada juga kebudayaan nasional.

Selain dari kedua kelompok yang saling berlawanan pendapatnya itu, ada sekitar 25,60% dari seluruh jumlah siswa-siswi SMU dan SMK di wilayah kota Ujung Pandang menyatakan agak setuju dengan pandangan kelompok pertama. Sementara itu ada sekelompok lain pula yang kurang setuju dengan pandangan dimaksud. Apabila keempat siswa-siswi tersebut disederhanakan menjadi dua kelompok dasar, maka diperoleh perimbangan sebesar 811 orang (81,10%) yang tetap percaya bahwa kebudayaan daerah dan kebudayaan nasional akan tetap lestari, kendati bayak kebudayaan asing yang terserap ke dalam masyarakat kita. Sebaliknya hanya berkisar 18,90% yang menyaksikan, bahkan yakin akan kepunahan unsur kebudayaan daerah dan

kebudayaan nasional apabila banyak unsur kebudayaan asing yang masuk ke Indonesia.

Berdasarkan uraian tersebut dapat dikatakan bahwa saat ini sebagian terbesar siswa-siswi SMU dan SMK di Sulawesi Selatan tetap optimis dan yakin akan kelestarian budaya daerah dan budaya nasional, kendati terjadi gesekan dan benturan dari banyak unsur kebudayaan asing.

#### 4.3.7 Kepercayaan Generasi Muda Terhadap Budaya Asing dan Budaya Sendiri

Dalam zaman kemajuan sekarang ini sebagian orang beranggapan bahwa banyak generasi muda yang lebih senang pada kebudayaan asing. Dari hasil penelitian ternyata banyak siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang cukup banyak yang menyatakan agak setuju dengan anggapan tersebut. Kemudian disusul dengan jawaban setuju agar jelasnya dapat dikemukakan data sebagai berikut:

Tabel 34.

#### **Kepercayaan Generasi Muda Terhadap Budaya Tradisional Dirinci Menurut Tanggapan Siswa-Siswi SMU dan SMK Di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Pandangan Siswa-Siswi Terhadap Bahwa Banyak Generasi Muda Lebih Senang Pada Budaya Asing Sekarang Ini | Frekuensi (Org) | Persentase (%) |
|--------|---|-----------------|----------------|
| 1.     | Sangat setuju   | 208             | 20,80          |
| 2.     | Agak setuju   | 484             | 48,40          |
| 3.     | Kurang setuju   | 237             | 23,70          |
| 4.     | Tidak setuju  | 71              | 07,10          |
| Jumlah |   | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Dari data tersebut di atas maka jelas bahwa dari seluruh jumlah responden terdapat sebanyak 692 orang siswa-siswi (69,20%) yang membernarkan anggapan mengenai banyaknya generasi muda lebih senang pada unsur-unsur kebudayaan asing. Dari seluruh jumlah tersebut sebagian besar (48,40%) menyatakan agak setuju dengan anggapan dimaksud. Sedangkan jawaban sangat setuju hanya sebesar 20,80%.

Sebaliknya ada sebanyak 308 orang siswa (30,80%) menyatakan tidak sependapat. Dalam hal ini terdapat sekitar 7,10% sama sekali tidak setuju dan selebihnya adalah 23,70% menyatakan kurang setuju.

Melihat keadaan tersebut di atas berarti secara autentik ada kecendungan bagi sebagian generasi muda untuk lebih menyenangi kebudayaan asing, kendati pada dasarnya sebagian terbesar dari mereka juga menyatakan mencintai dan cukup memperhatikan kebudayaan daerah dan kebudayaan nasional. Keadaan ini relevan dengan pandangan sebagian terbesar siswa-siswi pada SMU dan SMK, bahwa sebelum menyukai unsur kebudayaan asing mereka lebih dahulu membandingkannya dengan kebudayaan sendiri. Ini terbukti dari data sebagai berikut:

**Tabel 35.**  
**Kepercayaan Generasi Muda Pada Budaya Daerah**  
**Dirinci Menurut Pandangan Siswa-Siswi SMU dan SMK**  
**Terhadap Anggapan Bahwa Sebelum Menyukai Budaya Asing**  
**Lebih Dahulu Mereka Membandingkan dengan Budaya Sendiri**  
**Di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Pandangan Siswa SMU dan SMK | Frekuensi<br>(Org) | Persentase<br>(%) |
|--------|-----------------------------|--------------------|-------------------|
| 1.     | Sangat setuju               | 661                | 66,10             |
| 2.     | Agak setuju                 | 267                | 26,70             |
| 3.     | Kurang setuju               | 54                 | 05,40             |
| 4.     | Tidak setuju                | 18                 | 01,80             |
| Jumlah |                             | 1.000              | 100,00            |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Data tersebut menunjukkan secara autentik bahwa dari seluruh jumlah responden ada sekitar 928 orang siswa (92,80%) membenarkan bahwa para generasi muda memang banyak yang menyukai unsur kebudayaan asing, namun sebelumnya mereka lebih dahulu membandingkannya dengan unsur-unsur kebudayaan sendiri (kebudayaan daerah dan kebudayaan lokal).

Dari jumlah tersebut ada sekitar 661 siswa (66,10%) sangat setuju pada anggapan masyarakat umum yang menyatakan bahwa generasi muda lebih dahulu membandingkan budaya sendiri sebelum mereka menyukai kebudayaan asing. Selebihnya, yaitu 26,70% adalah kelompok siswa yang hanya agak setuju dengan pernyataan di maksud.

Selain dari kedua kelompok siswa tersebut ada pula di antara mereka yang kurang setuju maupun tidak setuju, namun jumlah mereka relatif sangat minimal, yaitu hanya berkisar 72 orang siswa (7,20%).

Keadaan tersebut berarti pula bahwa mungkin saja memang banyak siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang memiliki kecenderungan untuk lebih menyenangi unsur-unsur kebudayaan asing, tetapi mereka tidak membabi buta. Merekapun tidak mengadapi kebudayaan asing, tanpa menyaringnya lebih dahulu. Kenyataan bahwa menunjukkan sebaliknya, bahwa para siswa-siwi tersebut mengambil alih kebudayaan asing, sepanjang tidak bertentangan dengan nilai-nilai kebudayaan nasional dan kebudayaan daerah sendiri.

#### ***4.4 Perilaku Budaya Tradisional***

Perilaku budaya tradisional generasi muda khususnya di wilayah Propinsi Sulawesi Selatan, antara lain dapat didekripsikan dan dikaji melalui pengalaman para siswa-siswi SMU dan SMK yang berlokasi di Kotamadya Ujung Pandang. Dalam konteks penelitian ini perilaku budaya tradisional pada siswa SMU dan SMK bersangkutan cenderung terwujud dalam beberapa aktivitas, antara lain kebiasaan mereka menonton pagelaran musik maupun pagelaran seni tradisional.

##### ***4.4.1 Kebiasaan siswa-siswi menonton pagelaran seni tradisional***

Jika dilihat dari kebiasaan menonton pagelaran seni tradisional, maka siswa-siswi pada SMU dan SMK di Kotamadya Ujungpandang dapat dibagi menjadi 4 (empat) kelompok. Pertama ialah kelompok siswa-siswi yang seringkali menonton pagelaran seni tradisional. Kelompok kedua ialah mereka yang hanya adak sering menonton. Kelompok ketiga ialah kelompok siswa yang jarang menonton. Kelompok keempat ialah mereka yang termasuk jarang sekali menonton pagelaran seni tradisional. Data lengkap mengenai jumlah dan frekuensi masing-masing kelompok disajikan pada tabel 18 (buka lembaran berikut).

Menurut data tersebut ternyata kelompok terbesar ialah kelompok siswa-siswi yang menyatakan jarang menonton pagelaran seni tradisional. Kelompok ini meliputi 418 siswa (41,80%) dari seluruh jumlah responden. Selanjutnya adalah kelompok siswa yang menyatakan jarang sekali menonton pagelaran seni tradisional. Jumlah mereka meliputi 322 orang siswa atau sekitar 32,20%.

Tabel 36.  
**Perilaku Budaya Generasi Muda Dirinci Menurut Kebiasaan  
 Siswa-Siswi SMU dan SMK Menonton Pagelaran Seni Tradisional  
 Di Kotamadya Ujungpandang**

| No.    | Kebiasaan menonton | Frekuensi<br>(Org) | Persentase<br>(%) |
|--------|--------------------|--------------------|-------------------|
| 1.     | Sering sekali      | 44                 | 04,40             |
| 2.     | Agak sering        | 261                | 21,60             |
| 3.     | Jarang             | 418                | 41,80             |
| 4.     | Jarang sekali      | 322                | 32,20             |
| Jumlah |                    | 1.000              | 100,00            |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996

Pada urutan ketiga adalah kelompok siswa yang menyatakan agak sering menonton pagelaran seni dengan jumlah seluruhnya meliputi 216 orang atau sekitar 21,60%. Berikutnya sebagai kelompok yang paling minimal jumlahnya ialah mereka yang menyatakan seringkali menonton pagelaran seni tradisional. Dalam hal ini jumlah mereka tidak lebih dari 44 siswa atau sekitar 4,40% dari seluruh jumlah responden.

Data tersebut sekaligus menunjukkan, bahwa di suatu sisi banyak siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang yang mencintai dan memperhatikan, sekaligus menghargai kebudayaan tradisional, namun di lain sisi sebagian terbesar dari mereka tidak memiliki kebiasaan menonton pagelaran seni tradisional. Keadaan ini berarti pula kecintaan dan penghargaan generasi muda terhadap budaya daerah serta kebudayaan tradisional ternyata belum dibarengi dengan kebiasaan mereka menonton pagelaran seni tradisional.

#### 4.4.2 Kebiasaan siswa-siswi menonton pagelaran musik pop/rock dalam negeri

Selain kebiasaan menonton pagelaran seni tradisional, perilaku budaya generasi muda dapat pula diidentifikasi dengan mengkaji kebiasaan mereka menonton musik pop/rock dalam negeri. Hasil penelitian lapangan di Kota Madya Ujung Pandang menunjukkan bahwa siswa-siswi SMU dan SMK di wilayah tersebut lebih banyak yang jarang, bahkan jarang sekali menonton pagelaran musik pop/rock dalam negeri.

Dari hasil tabulasi kuensioner yang disebarkan kepada 1.000 orang responden ternyata kelompok siswa-siswi yang menyatakan seringkali menonton pagelaran musik dalam negeri hanya menempati frekuensi paling rendah, yaitu berkisar 15,6 %. Sedangkan di lain pihak kelompok siswa-siswi yang jarang menonton pagelaran tersebut meliputi 36,7%. Data selengkapnya mengenai hal ini dapat dilihat dalam tabel 19.

Menurut tabel tersebut, generasi muda khususnya siswa-siwi SMU dan SMK tidak memiliki animo dan perhatian yang cukup besar terhadap keberadaan musik pop/rock dalam negeri.

Tabel 37.

#### Perilaku Budaya Generasi Muda Dirinci Menurut Kebiasaan Menonton Pagelaran Musik Pop/Rock Dalam Negeri Di Kotamadya Ujungpandang

| No. | Kebiasaan menonton | Frekuensi (Org) | Persentase (%) |
|-----|--------------------|-----------------|----------------|
| 1.  | Sering sekali      | 156             | 15,60          |
| 2.  | Sering             | 306             | 30,60          |
| 3.  | Jarang             | 367             | 30,70          |
| 4.  | Jarang sekali      | 171             | 17,10          |
|     | Jumlah             | 1.000           | 100,00         |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996



Data tersebut di atas menunjukkan bahwa secara persentase ada sebanyak 53,80% dari seluruh jumlah responden yang jarang/jarang sekali menonton pagelaran musik pop/rock dalam negeri. Sedangkan mereka yang seringkali/agak sering menonton pagelaran dimaksud hanya berkisar 46,20%.

Keadaan tersebut di atas pada dasarnya tidak hanya disebabkan oleh kurangnya minat siswa dan siswi terhadap musik pop/rock dalam negeri, tetapi juga diakibatkan oleh kurangnya frekuensi pagelaran musik yang diadakan di daerah bersangkutan. Kalaupun ada pagelaran, maka tidak semua siswa dan siswi memperoleh informasi mengenai hal itu. Faktor penyebab lainnya antara lain berupa keterbatasan biaya bagi mereka di samping kurangnya sarana pendukung. Semua itu turut mempengaruhi rendahnya frekuensi kegiatan menonton pagelaran musik dalam negeri.

#### *4.4.3 Kebiasaan siswa-siswi SMU dan SMK menonton pagelaran musik pop/rock asing*

Dalam kehidupan sehari-hari generasi muda umumnya menyenangi lagu-lagu pop/rock yang direkam melalui cassette recorder. Namun di lain sisi generasi muda khususnya para siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang ternyata sebagian besar (66,80%) tidak gemar menonton pagelaran musik pop/rock asing. Data selengkapnya adalah sebagai berikut.

**Tabel 38.**  
**Perilaku Budaya Generasi Muda Dirinci Menurut Kebiasaan**  
**Siswa-Siswi SMU dan SMK Menonton Pagelaran**  
**Musik Pop/Rock Asing Di Kotamadya Ujungpandang**

| No. | Kebiasaan menonton Pagelaran<br>Musik Pop/Rock Asing | Frekuensi<br>(Org) | Persentase<br>(%) |
|-----|--|--------------------|-------------------|
| 1.  | Sering sekali  | 87                 | 08,70             |
| 2.  | Sering   | 245                | 24,50             |
| 3.  | Jarang   | 378                | 37,80             |
| 4.  | Jarang sekali  | 290                | 29,00             |
|     | Jumlah   | 1.000              | 100,00            |

Sumber : Hasil Kuensioner, 1996.

Berdasarkan data tersebut di atas dapat diketahui bahwa siswa-siswi SMU dan SMK di wilayah Kotamadya Ujung Pandang dapat dibagi menjadi empat kelompok menurut frekuensi/kebiasaan menonton pagelaran musik pop/rock asing. Kelompok siswa-siswi yang paling besar atau paling banyak jumlahnya ialah mereka yang menyatakan jarang menonton pagelaran musik pop/rock asing. Jumlah mereka tidak kurang dari 378 orang atau berkisar 37,80% dari seluruh jumlah responden. Sedangkan pada kubu yang lain kelompok siswa-siwi yang paling sedikit jumlahnya ialah mereka yang seringkali menonton pagelaran musik (pop/rock) asing. Jumlah mereka tidak lebih dari 87 orang atau sekitar 8,70%.

Selain dari kedua kelompok yang menunjukkan perbedaan jumlah dan persentase yang cukup menyolok itu, terdapat kelompok ketiga dengan jumlah seluruhnya meliputi 290 siswa. Mereka adalah para siswa-siswi yang menyatakan jarang sekali menonton pagelaran musik asing. Sedangkan pada kelompok terakhir ialah kelompok siswa-siswi yang menyatakan agak sering menonton pagelaran musik pop/rock asing. Kelompok ini meliputi 245 siswa-siswi atau sekitar 24,50% dari seluruh jumlah responden.

Sejalan dengan uraian jelaslah bahwa generasi muda, khususnya siswa-siswi SMU dan SMK di daerah Sulawesi Selatan (Kota Madya Ujung Pandang) memang sebagian besar tidak menonton pagelaran musik. Ini berlaku baik untuk musik pop/rock asing maupun musik pop/rock dalam negeri. Anggapan ini bertolak dari kenyataan, bahwa dari seluruh jumlah responden hanya terdapat 4623 orang (46,20%) yang biasa menonton pagearan musik pop/rock asing hanya berkisar 332 orang atau sekitar 33,20% seluruh jumlah responden.

Jelaslah bahwa secara keseluruhan tidak sampai 50% dari seluruh responden (siswa-siswi SMU dan SMK) yang biasan (seringkali/agak sering) menonton pagelaran musik pop/rock baik musik dalam negeri maupun musik asing. Namun demikian tidak berarti merekapun tidak menyukai musik-musik pop/rock. Beberapa siswa-siswi yang diwawancarai secara bebas menunjukkan, bahwa banyak siswa-siswi gemar dan menyenangkan jenis musik pop/rock. Hanya mereka biasanya menikmati musik tersebut melalui rekaman cassette ataupun siatan TV.

Informasi tersebut menunjukkan pula bahwa sam[ai sekarang banyak siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang cukup menyenangkan musik-musik jenis pop/rock, baik musik dalam negeri maupun musik asing, kendati tidak selamanya mereka menonton pagelaran-pagelaran musik. Keadaan ini dimungkinkan oleh beberapa faktor penyebab, antara lain rekaman musik pop/rock dalam bentuk recorder maupun video cassette sudah banyak beredar di pasaran. Faktor kedua ialah adanya kemampuan orang tua kebanyakan siswa-siswi untuk membeli/mengadakan sarana hiburan seperti video, TV, radio, tape recorder. Semua itu mendukung pemenuhan kebutuhan minimal para siswa-siswi akan musik pop/rock. Bahkan dalam konteks pengertian budaya keadaan tersebut ternyata turut mewarnai perilaku budaya generasi muda khususnya siswa-siswi SMU dan SMK di wilayah Kotamadya Ujung pandang.

#### **4.5 Aktivitas Generasi Muda**

Disamping data yang dijaring melalui kuesioner untuk dapat lebih akurat maka dilakukan pula wawancara berbagai kegiatan generasi muda berkaitan dengan sosial budaya. Generasi muda adalah salah satu

komponen masyarakat yang cukup potensial dan banyak peranan dalam kehidupan sosial dan budaya, dimana mereka turut berperanan. Kendati pun demikian generasi muda memiliki dunia tersendiri seperti tercermin pada sikap, tindakan dan kreativitasnya yang tercermin pada sikap dan tindakan kreativitasnya yang unik dan spesifik, Dalam meyalurkan kreativitasnya, pemuda biasanya memiliki aneka ragam aktivitas.

#### *4.5.1 Aktivitas di lingkungan sekolah*

Sebagaimana halnya kebanyakan siswa-siswi diberbagai daerah, siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang mempunyai aneka macam kreativitas yang mereka lakukan dalam lingkungan sekolah. Salah satu kegemaran mereka yang cukup menonjol ialah melakukan kegiatan camping, lintas alam atau mendaki gunung. Kegiatan seperti ini biasanya diselenggarakan selama musim liburan.

Selain kegiatan tersebut para siswa-siswi senantiasa pula mengikuti atau turut mengambil bagian dalam berbagai perlombaan baris-berbaris, pawai atau carnival terutama dalam rangka memperingati hari-hari besar nasional.

Kegiatan camping, lintas alam dan mendaki gunung dengan sendirinya membangkitkan rasa cinta generasi muda terhadap lingkungan alam sekeliling. Hal ini bagaimanapun juga akan turut mendorong mereka untuk tidak melakukan hal-hal yang akan merusak kelestarian lingkungan alam. Sebaliknya keikutsertaan mereka dalam berbagai perlombaan akan secara langsung menumbuhkan disiplin, baik terhadap diri sendiri maupun terhadap disiplin sosial.

Dalam menumbuhkan rasa solidaritas sosial siswa dan siswi di daerah tersebut seringkali berpartisipasi secara aktif dalam kegiatan bakti sosial (Baksos). Dalam hal ini siswa-siswi bersangkutan mengumpulkan darma maupun pakaian-pakaian bekas, kemudian dibagi-bagikan kepada penduduk desa-desa yang tergolong kurang mampu.

#### 4.5.2 *Aktivitas di luar lingkungan sekolah*

Menurut hasil wawancara bebas terhadap ketua-ketua Osis dan beberapa siswa diperoleh informasi bahwa banyak siswa-siswi yang menggunakan sebagian waktunya untuk berolah raga bersama dengan penduduk di sekeliling tempat tinggal masing-masing. Pada peringatan hari-hari besar nasional banyak diantara mereka ikut mengambil bagian dalam berbagai kegiatan perlombaan, seperti sepak bola, bulu tangkis, catur, dan lain sebagainya.

Selain itu banyak pula diantara siswa-siswi turut mengembangkan bakat kesenian, sedangkan bagi para siswa turut membantu kader-kader PKK dalam berbagai kegiatan ditingkat RT/RW. Semua itu memungkinkan generasi muda untuk tumbuh dan berkembang menurut kondisi lingkungan sosial dimana mereka berada. Hal ini sekaligus membimbing mereka untuk secara langsung mengenal, memahami dan juga mengamalkan sebagian pola-pola interaksi yang dipandang ideal bagi masyarakat setempat. Jelasnya, melalui kegiatan di luar sekolah atau aktivitas dalam lingkungan masyarakat, para siswa-siswi selaku komponen generasi muda dapat secara langsung mempelajari pola tingkah laku, sesuai dengan nilai-nilai budaya yang tumbuh dan berkembang dalam masyarakat bersangkutan.

Aktivitas siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang, khususnya pada masa liburan cukup bervariasi, namun secara global dapat dikelompokkan menjadi enam kegiatan pokok. Pertama, kegiatan rekreasi termasuk mengunjungi tempat permandian umum seperti Bantimurung, Bungoroi Pangkep, Ompo di Kabupaten Soppeng. Selain itu banyak siswa-siswi berekreasi di pantai Losari Ujung Pandang, Jalaria, Pulau Kayangan, Pulau Lae-lae, Samalona, Tanjung Bira, Lumpue pare-pare. Sebagian pula mendaki gung seperti Bawakaraeng, Lompo Battang, Bamapaung di Enrekang, Latimojong dan lain sebagainya.

Kegiatan kedua, ialah sebagian siswa-siswi berlibur sambil melakukan kunjungan keluarga dan teman-teman, baik di dalam kota maupun di pedesaan. Dalam hal ini termasuk mereka yang

mengunjungi sanak kerabat orang tua masing-masing yang bermukim di berbagai pelosok pedalaman.

Kegiatan ketiga ialah sebagian siswa-siswi bepergian keluar kota, antara lain keberbagai Daerah Tingkat II dalam wilayah propinsi Sulawesi Selatan. Selain itu banyak diantara siswa berlibur ke Bali, Surabaya, Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Banjarmasin, Balikpapan, Manado, Kendari, Palu dan berbagai kota-kota besar di Indonesia.

Keempat, sebagian siswa-siswi pulang kampung. Ini paling banyak dilakukan oleh siswa-siswi yang orang tuanya masih tinggal didesa-desa. Dalam hal ini mereka berlibur sambil mengambil bekal, baik berupa uang maupun kebutuhan lainnya, seperti beras, pakaian dan sebagainya.

Kelima, ialah kelompok siswa-siswi yang pada masa liburan tidak bepergian mereka ke mana-mana, Mereka biasanya tinggal di rumah, kadangkala keliling kota sambil bersantai atau membantu pekerjaan ayah dan ibu mereka.

Keenam kegiatan lainnya, termasuk kelompok siswa-siswi yang tidak melakukan kegiatan secara terencana. Dalam hal ini kadangkala mereka mengunjungi teman-teman, mengunjungi sanak kerabat atau melakukan kegiatan lainnya yang biasanya mereka lakukan tanpa perencanaan sebelumnya. Data mengenai hal ini dikemukakan dalam tabel di bawah ini.

Tabel 39.  
**Pemanfaatan Masa Liburan Dirinci Menurut  
 Jenis Kegiatan Siswa-siswi SMU Dan SMK  
 Di Kota Madya Ujung Pandang**

| No.    | Jenis Kegiatan           | SMU  |        | SMK  |        |
|--------|--------------------------|------|--------|------|--------|
|        |                          | Frek | %      | Frek | %      |
| 1      | Tinggal di rumah         | 132  | 17,84  | 49   | 18,85  |
| 2      | Rekreasi                 | 99   | 13,38  | 37   | 14,23  |
| 3      | Bepergian ke luar kota   | 182  | 24,59  | 27   | 10,38  |
| 4      | Pulang kampung           | 209  | 28,24  | 109  | 41,92  |
| 5      | Kunjungan keluarga/teman | 85   | 11,49  | 31   | 11,92  |
| 6      | Lainnya                  | 33   | 04,46  | 7    | 02,70  |
| Jumlah |                          | 740  | 100,00 | 260  | 100,00 |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Data tersebut membuktikan bahwa bagi kelompok siswa-siswi SMU kegiatan yang paling dominan ialah mereka yang pada musim liburan melakukan kegiatan pulang kampung. Kelompok ini meliputi 28,24% dari seluruh siswa SMU. Pada urutan kedua ialah kelompok siswa yang bepergian ke luar kota sebesar 24,59%. Sedangkan kelompok yang paling kurang atau paling rendah frekuensinya ialah mereka yang melakukan kegiatan lain-lain, yaitu sebesar 4,46%.

Bagi kelompok siswa SMK kegiatan yang paling banyak dilakukan ialah punya kampung. Ini sama dengan kelompok siswa SMU, namun persentasinya lebih besar, yaitu tidak kurang dari 41,92%. Sedangkan pada urutan kedua ialah kelompok siswa yang hanya tinggal di rumah pada musim liburan. Dalam hal ini kelompok siswa SMK terbukti pula lebih besar persentasenya yaitu meliputi 18,85% sedangkan kelompok, siswa SMU hanya mencapai 17,84%. Kegiatan yang paling kecil persentasenya ialah mereka yang melakukan kegiatan lain-lain yaitu

hanya berkisar 2,7%. Ini lebih kecil jika dengan persentase kelompok siswa SMU dengan jumlah seluruhnya meliputi 33 orang (4,46%).

Dari hasil wawancara tersebut terbukti bahwa ada kesamaan pola kegiatan antara kelompok siswa SMU dan SMK, khusus mengenai kegiatan pulang kampung, kendati dengan persentase yang berbeda satu dari yang lain. Dalam rangka mendeskripsikan secara lebih mendetail mengenai pola kegiatan siswa pada musim liburan maka dalam tabel 40 dikemukakan data kegiatan yang dikontrol dengan menggunakan variabel kelamin.

Tabel 40.  
**Pola Kegiatan Siswa-Siswi SMU Dan SMK  
Dirinci Menurut Jenis Kegiatan Dan Jenis Kelamin  
Di Kota Madya Ujung Pandang**

| No. | Jenis Kegiatan       | S M U |       |     |       | S M K |       |     |       |
|-----|----------------------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|     |                      | LK    |       | PR  |       | LK    |       | PR  |       |
|     |                      | Org   | %     | Org | %     | Org   | %     | Org | %     |
| 1   | Tinggal di rumah     | 56    | 07,57 | 76  | 10,27 | 18    | 06,92 | 31  | 11,92 |
| 2   | Rekreasi             | 41    | 05,54 | 58  | 07,84 | 21    | 08,08 | 16  | 06,15 |
| 3   | Luar kota            | 69    | 09,32 | 113 | 15,27 | 14    | 05,38 | 13  | 05,00 |
| 4   | Pulang kampung       | 101   | 13,65 | 108 | 14,59 | 62    | 23,85 | 47  | 18,08 |
| 5   | Kunjungan kel./teman | 29    | 03,92 | 56  | 07,57 | 15    | 05,77 | 16  | 06,16 |
| 6   | Lainnya              | 18    | 02,43 | 15  | 02,03 | 7     | 02,69 | 0   | 00,00 |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996.

Hasil analisis tersebut di atas menunjukkan bahwa apa bila variabel kegiatan dikontrol dengan variabel kelamin, maka diperoleh pengertian sebagai berikut:

Bagi kelompok siswa-siswi SMU frekuensi kegiatan yang dilakukan kelompok laki-laki paling tinggi ialah pulang ke kampung halaman. Dalam hal ini sebagian siswa pulang ke kampung dimana orang tua mereka bertempat tinggal, namun banyak pula siswa yang pulang ke kampung di mana bertempat tinggal kakek/nenek atau sanak kerabat mereka. Persentase siswa yang biasanya pulang kampung di musim liburan mencapai 13,65%. Pada urutan kegiatan berikutnya ialah mereka yang bepergian ke luar kota, termasuk bepergian ke luar propinsi Sulawesi Selatan sekitar 9,32%. Sedangkan yang paling kecil



persentasenya ialah kelompok siswa yang termasuk kategori melakukan kegiatan lain-lain, Jumlah mereka hanya berkisar 2,43%.

Mengenai kelompok wanita yang yang duduk dibangku SMU terbukti paling banyak melakukan kegiatan bepergian ke luar kota dengan jumlah sekuruhnya mencapai 15,27%. Pada urutan berikutnya ialah wanita yang melakukan kegiatan pulang kampung, sebesar 14,59%. Ini jelas berbeda orientasinya dengan kelompok pria pada jurusan yang sama (SMU), namun antara kelompok pria dan wanita terlihat persamaannya yaitu pada kegiatan yang paling rendah persentasenya kegiatan lain-lain. Dalam hal ini kelompok wanita hanya mencapai 2,03%. Jelas persentase ini lebih kecil jika dibandingkan dengan persentase kelompok pria, yaitu 2,43%.

Frekuensi kegiatan yang paling dominan bagi siswa SMK khususnya pria ternyata paling tinggi pada kegiatan pulang ke kampung, yaitu meliputi 23,85%. Kegiatan kedua terfokus pada aktivitas rekreasi dengan persentase sebesar 8,08%, sedangkan kegiatan yang paling kecil persentasenya ialah melakukan hal lain-lain, yaitu sekitar 2,69%. Ini terbukti sedikit lebih besar dari kegiatan siswa SMU, baik pria maupun kelompok wanitanya.

Pola kegiatan kelompok wanita yang termasuk kategori siswa SMK persentase paling besar terfokus pada kegiatan kampung, sebesar 18,08%. Di urutan kedua ialah pada kegiatan tinggal di rumah, sebesar 11,92%. Sedangkan urutan kelompok siswi yang melakukan rekreasi serta kunjungan kerabat ataupun menyambangi teman-teman sekolah dan handai taulan, yaitu masing-masing sebesar 16,05%.

Hasil analisis tersebut membuktikan, bahwa perbedaan jenis kelamin dan spesialisasi jenis sekolah yang dipilih para siswa mempengaruhi terjadinya orientasi kegiatan yang berbeda-beda atau cukup bervariasi pada musim liburan. Selain itu tentunya aktivitas para siswa dalam menyalurkan kreativitasnya turut ditentukan oleh sarana penunjang serta ikatan nilai budaya dan norma-norma sosial yang berlaku dalam lingkungan sosial keluarga masing-masing. Dalam hal ini makin ketat sebuah rumahtangga/ keluarga memegang nilai-nilai dan norma-norma

### 4.5.3 *Aktivitas Generasi Muda di Lingkungan Keluarga*

Bertolak dari data yang disajikan di muka tampak secara jelas bahwa sampai sekarang cukup banyak siswa-siswi SMU dan SMK yang lebih suka tinggal di rumah, kendati pada musim liburan sekalipun. Dalam konteks ini sebagian siswa melakukan kunjungan pada sanak kerabat, baik yang dekat maupun yang agak jauh tempat tinggalnya di kota (Ujung Pandang)

Kebiasaan para siswa melakukan kunjungan kekeluargaan di situ sisi menunjukkan masih kuatnya ikatan tali kekerabatan antara warga masyarakat di daerah bersangkutan. Selain itu, para siswa-siswi beroleh cukup banyak kesempatan untuk mendapatkan wejangan, nasehat, saran, petuah dari sanak kerabat masing-masing.

Bagi mereka yang tinggal dalam rumah, dengan sendirinya memiliki cukup banyak waktu untuk beramah tamah dengan orang tua maupun saudara-saudara dan anggota rumah tangga lainnya. Lebih dari itu siswa-siswi dapat membina keintiman baik terhadap ayah-ibu maupun antara sesama saudara. Keadaan ini akan mendorong timbulnya semangat.

Semangat kesetiakawanan, mengukuhkan persatuan dan kesatuan anggota rumah tangga serta mendorong pula timbulnya harmonisasi dalam keluarga. Ini reelevant dengan hasil penelitian Pananrangi Hamid, dkk (1986: 127) yang menyatakan antara lain, bahwa pola hubungan ayah dan anak-anak mereka di kota Ujungpandang terselenggara dalam suasana intim dan cenderung bebas, namun tidak mengurangi sopan santun dan rasa hormat pihak anak terhadap orang tua.

Keadaan seperti kutipan di atas dimungkinkan terciptanya, antara lain karena para anggota keluarga mampu saling menyesuaikan diri satu sama lain, sehingga jarang terjadi konflik antara ayah ibu dan anak-anak mereka. Selain beramah tamah dengan sesama anggota keluarga, sebagian siswa ternyata memiliki kebiasaan untuk turut membantu ayah dalam melakukan kegiatan bisnis, terutama pada musim liburan.

Kegiatan lain yang biasa dilakukan siswa-siswi di lingkungan keluarga ialah menonton acara televisi secara bersama-sama (dengan sesama anggota keluarga). Demikianlah maka pada sub bab lain di

muka, dikatakan bahwa pada hari-hari libur frekuensi menonton televisi bagi para siswa-siswi biasanya mengalami peningkatan.

Jelaslah bahwa melalui aneka ragam aktivitas maka para siswa-siswi SMU maupun siswa-siswi SMK dapat menyalurkan kreativitas dan bakat mereka dalam berbagai bidang, baik kesenian maupun olahraga dan sebagainya. Semua itu berarti pula bahwa generasi muda secara langsung meningkatkan potensialitas, watak dan kepribadian, hal mana pada saatnya akan turut mewarnai corak-corai pengetahuan, sikap, kepercayaan, dan perilaku budaya mereka sebagai makhluk sosial kultural.

## BAB V ANALISIS DAN KESIMPULAN

### *5.1. Analisis*

#### *5.1.1. Pengetahuan, Sikap, Kepercayaan, Dan Perilaku Generasi Muda*

##### *Dalam Ruang Budaya Tradisional*

Dalam era globalisasi yang pada saat ini tengah melanda hampir seluruh belahan dunia termasuk kota-kota besar di Indonesia, arus informasi antara suku bangsa maupun antar bangsa berlangsung semakin cepat dan lebih intensif. Intensivitas arus informasi itu sendiri disatu pihak didorong oleh penerapan sistem ilmu pengetahuan dan teknologi telekomunikasi yang makin canggih, sementara dilain sisi makin derasnya arus informasi yang mengalir dari negara-negara maju senantiasa membawa dampak tertentu, baik negatif maupun positif.

Menanggapi hal tersebut di atas, maka dalam GBHN 1993 telah ditandaskan, bahwa ancaman era globalisasi khususnya dibidang sosial budaya ialah "masuknya nilai-nilai yang bertentangan dengan nilai-nilai luhur budaya bangsa." Sehubungan dengan itu perlu diketahui secara pasti mengenai pengetahuan, kepercayaan, sikap dan perilaku budaya generasi muda sebagai pewaris budaya peninggalan leluhur, disamping juga berupaya mengembangkan potensialitas mereka untuk menyerap

unsur-unsur kebudayaan asing guna memperkaya kebudayaan nasional. Dalam konteks pengertian ini hasil penelitian lapangan membuktikan bahwa sebagian terbesar siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya, Ujung Pandang tetap memiliki pengetahuan, sikap, kepercayaan disamping perilaku budaya yang berlandaskan pada nilai-nilai luhur budaya bangsa, kendati dilain pihak mereka pun ternyata telah menyerap dan memanfaatkan berbagai macam unsur pengetahuan dan teknologi modern yang merupakan produk dari kebudayaan bangsa-bangsa asing.

Anggapan tersebut bertolak dari kenyataan, bahwa dari seribu responden yang terdiri atas siswa-siswi SMU dan SMK di wilayah Kota Madya Ujung Pandang terdapat 97,6% yang tertarik kepada keberadaan museum. Apabila hal itu dikontrol dengan latar belakang jurusan masing-masing responden maka diperoleh persentase seperti terlihat dalam tabel di bawah ini.

Tabel 41

**Animo Siswa SMU Dan SMK Dirinci Menurut  
Latar Belakang Jurusan Di Kota Madya Ujung Pandang**

| No.    | Animo Terhadap Museum | SMU |        | SMK |        |
|--------|-----------------------|-----|--------|-----|--------|
|        |                       | Org | %      | Org | %      |
| 1      | Sangat tertarik       | 357 | 48,24  | 129 | 49,62  |
| 2      | Agak tertarik         | 366 | 49,46  | 124 | 47,69  |
| 3      | Kurang tertarik       | 13  | 1,75   | 7   | 2,69   |
| 4      | Tidak tertarik        | 4   | 0,55   | 0   | 0,00   |
| Jumlah |                       | 740 | 100,00 | 260 | 100,00 |

N=740

N=260

Data tersebut membuktikan bahwa siswa-siswi jurusan SMU dan SMK lebih besar persentasenya yang sangat tertarik pada keberadaan museum daripada mereka yang sekolah di jurusan SMU. Namun jika jumlah mereka yang sangat tertarik dan yang agak tertarik pada museum digabungkan, maka kelompok siswa-siswi SMU mencapai persentase sebesar 97,70% sedangkan kelompok siswa-siswi SMK hanya meliputi 97,31%.

Mengenai kelompok siswa-siswi yang termasuk kategori tidak tertarik pada keberadaan museum, kelompok siswa-siswi SMU ternyata mencapai 0,55%, sedangkan mereka yang termasuk kelompok siswa-siswi SMK tidak terdapat seorang pun (0,00%) yang menyatakan tidak tertarik kepada museum, kendati ada pula sekitar 2,69% dari mereka yang hanya kurang tertarik. Ini berarti bahwa perbedaan spesialisasi jurusan yang dipilih ternyata turut mempengaruhi pengetahuan budaya, khusus mengenai keberadaan museum.

Dalam kaitannya dengan kekhasan dan keunikan budaya Indonesia, jumlah siswa-siswi SMU yang menyatakan sangat setuju meliputi 670 orang (90,54%), sedangkan siswa-siswi SMK hanya mencapai 224 orang (86,15%). Ini menunjukkan bahwa sebagian terbesar siswa-siswi SMU maupun SMK di Kota Madya Ujung Pandang memahami secara sadar tentang keberadaab Indonesia yang bersifat khas dan unik, sehingga dengan sendirinya akan selalu berbeda dengan kebudayaan manapun di dunia.

Sehubungan dengan konsep dasar bangsa Indonesia mengenai adanya dukungan daerah terhadap kebudayaan nasional, para siswa-siswi SMU maupun SMK hampir seluruhnya setuju. Dalam hal ini ada sebanyak 721 orang (97,43%) siswa-siswi SMU menyatakan setuju, sedangkan bagi siswa-siswi SMK hanya berkisar 249 orang (95,77%) yang menyatakan setuju. Data ini membuktikan bahwa persentase siswa-siswi SMU yang memahami hakikat hubungan antara kebudayaan daerah dan kebudayaan nasional adalah lebih besar jika dibandingkan dengan kelompok siswa siswi SMK.

Pemahaman generasi muda tentang keberadaan budaya Indonesia yang bersifat khas dan unik, buah kebudayaan yang sejak lama telah

tumbuh dan berkembang dengan topangan kebudayaan-kebudayaan daerah itu ternyata menimbulkan kepercayaan dikalangan mereka bahwa mencintai dan melestarikan kebudayaan daerah, berarti pula mendukung kebudayaan nasional. Pandangan ini didukung oleh 739 orang 99,89% siswa-siswi SMU, sedangkan bagi siswa-siswi SMK tidak ada seorangpun (0,00%) menyatakan kurang atau tidak setuju.

Berdasarkan data pada tabel 40 membuktikan bahwa para siswa-siswi SMU dan SMK telah memiliki kepercayaan dan keyakinan akan kelastarian kebudayaan nasional Indonesia, sepanjang unsur-unsur kebudayaan daerah yang tersebar di seluruh kawasan nusantara tetap pula dicintai dan dilestarikan. Relevan dengan itu sebagian terbesar dari mereka masih percaya bahwa generasi muda sekarang mencintai dan menghargai kebudayaan daerah.

Hasil penelitian ini (kuesioner) menunjukkan adanya sekitar 502 orang (67,83%) siswa-siswi SMU yang menyatakan mencintai dan menghargai kebudayaan daerah. Sebaliknya bagi siswa-siswi SMK persentasenya lebih besar, yaitu mencapai 89%. Relevan dengan itu hanya terdapat sekitar 11% menyatakan kurang setuju, sedangkan yang menyatakan tidak setuju adalah 00,00% Lain halnya dengan siswa-siswi SMU, terdapat 17,19% di antara mereka yang kurang setuju dan selebihnya 00,67% menyatakan tidak setuju. Agar jelasnya mengenai hal ini dapat dikemukakan data sebagai berikut.

**Tabel 42.**  
**Pengetahuan, Sikap dan Kepercayaan Generasi Muda**  
**Terhadap Hakikat Kebudayaan Indonesia dan Budaya daerah**  
**Dirinci Menurut Pandangan Siswa-Siswi SMU dan SMK**  
**Di Kotamadya Ujungpandang**

| No. | Prinsip Keberadaan<br>Budaya Nasional &<br>Budaya Daerah                            | Sikap, Pengetahuan, Kepercayaan Siswa-Siswi |       |       |       |           |       |       |       |
|-----|---|---|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|
|     |   | S M U (%)                                   |       |       |       | S M K (%) |       |       |       |
|     |   | 1   | 2     | 3     | 4     | 1         | 2     | 3     | 4     |
| 1   | Indonesia mempunyai budaya khas & unik  | 90,54                                       | 08,24 | 01,08 | 00,14 | 86,15     | 11,54 | 02,31 | 00,00 |
| 2   | Kebudayaan Nasional ditopang Kebudayaan Daerah                                      | 85,81                                       | 11,62 | 01,89 | 00,68 | 81,92     | 13,85 | 04,23 | 00,00 |
| 3   | Mencintai dan Melestarikan Budaya Daerah berarti pula mendukung Kebudayaan Nasional | 97,02                                       | 02,84 | 00,14 | 00,00 | 96,54     | 03,46 | 00,00 | 00,00 |
| 4   | Generasi Muda mencintai Kebudayaan Daerah   | 33,24                                       | 48,11 | 17,97 | 00,68 | 50,00     | 39,23 | 10,77 | 00,00 |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996

**Keterangan :**

- 1 = Sangat setuju
- 2 = Agak setuju
- 3 = Kurang setuju
- 4 = Tidak setuju

Data tersebut merupakan suatu bukti autentik bahwa dalam era globalisasi yang pada saat ini makin serba canggih ternyata generasi muda di wilayah Kota Madya Ujung Pandang tetap mengetahui secara pasti hakekat keberadaan kebudayaan nasional maupun kebudayaan-kebudayaan daerah sebagai bagian integral yang tidak terpisahkan dari



kebudayaan bangsanya. Mereka memahami hakekat kebudayaan Indonesia yang bersi-fat khas dan unik, sehingga berbeda dari kebudayaan manapun di dunia.

Para siswa-siswi itupun secara sadar bahwa kebudayaan nasional senantiasa dapat bertahan dan lestari di bumi Indonesia sepanjang ada topanan dari unsur-unsur kebudayaan daerah. Mereka yakin dan percaya bahwa mencintai sekaligus melestarikan kebudayaan-kebudayaan daerah adalah berarti pula mendukung kebudayaan nasional. Karena itu, tidak kurang dari 81,35% siswa-siswi SMU senantiasa mencintai kebudayaan tradisional yang tersebar di seluruh pelosok tanah air. Hal yang sama dinyatakan pula oleh sekitar 89,23% di seluruh responden yang tergabung dalam kelompok siswa-siswi SMK.

Kalaupun sebagian terbesar siswa-siswi tersebut mencintai dan bertekad untuk melestarikan kebudayaan daerah dan kebudayaan nasional, tidaklah berarti mereka menutup mata dan tidak peduli terhadap adanya infiltrasi kebudayaan luar (asing). Ini bertolak dari kenyataan pula bahwa dari seluruh responden terdapat 96,35% siswa-siswi SMU dan 95,38% siswa-siswi SMK yang beranggapan bahwa tidak seluruh budaya luar (asing) harus ditolak oleh bangsa Indonesia. Ini berarti bahwa sebagian siswa-siswi SMU dan SMK yang merupakan komponen generasi muda tidak suka bersikap ekstrim dalam mempertahankan unsur kebudayaan tradisional, namun dikubu yang lain merekapun tidak akan membabi buta untuk secara serampangan mengambil alih, sekaligus menerapkan secara keseluruhan unsur-unsur kebudayaan asing.

Hasil analisis membuktikan bahwa hingga tahun 1996 (saat dilakukannya penelitian) ini terdapat 689 (93,11%) dari seluruh responden SMU dan tidak kurang dari 239 orag (91,92%) dari seluruh responden SMK menyatakan secara tandas bahwa "Sebelum menyukai budaya asing, saya selalu membandingkan dengan budaya sendiri". Ini menunjukkan bahwa sebagian terbesar siswa-siswi bersangkutan selalu yakin dan percaya akan kebenaran warisan budaya luhur bangsa. Relevan dengan itu kebudayaan daerah maupun kebudayaan nasional harus dijadikan dasar fundamental untuk menyaring unsur-unsur

kebudayaan luar (asing) sebelum diambil alih dan diterapkan dalam kehidupan sosial dan budaya sendiri.

Bertolak dari kekukuhan generasi muda dalam mencintai dan melestarikan kebudayaan nasional dan kebudayaan daerah, maka sekitar 590 orang (79,73%) siswa SMU dan sekitar 221 orang (85%) siswa SMK mempunyai keyakinan bahwa "Budaya daerah dan nasional tidak akan hilang walaupun banyak unsur budaya asing yang masuk ke Indonesia" (lihat tabel 41).

**Tabel 43.**  
**Sikap Generasi Muda Terhadap Kebudayaan Asing**  
**Dirinci Menurut Pandangan Siswa**

| No. | Pandangan Terhadap Budaya Asing  | Sikap Generasi Muda |       |       |       |         |       |       |       |
|-----|--|---------------------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
|     |  | SMU (%)             |       |       |       | SMK (%) |       |       |       |
|     |  | 1                   | 2     | 3     | 4     | 1       | 2     | 3     | 4     |
| 1   | Tidak semua Budaya Asing harus ditolak   | 54,43               | 43,92 | 02,70 | 01,05 | 54,62   | 40,77 | 02,69 | 01,92 |
| 2   | Membandingkan budaya sendiri sebelum menyukai Budaya Asing                                 | 66,22               | 26,89 | 05,27 | 01,62 | 65,77   | 65,77 | 05,77 | 02,31 |
| 3   | Budaya Daerah dan Nasional tidak akan hilang kendati banyak Budaya luar masuk ke Indonesia | 53,38               | 26,35 | 16,22 | 04,05 | 61,54   | 61,54 | 12,31 | 02,69 |

Sumber : Hasil Kuesioner, 1996

**Keterangan :**

- 1 = Sangat setuju
- 2 = Agak setuju
- 3 = Kurang setuju
- 4 = Tidak setuju

Menurut data seperti tertera dalam tabel di atas maka terbukti bahwa hanya sekitar 1 % lebih siswa SMU maupun SMK yang menyatakan tidak setuju dengan pandangan: "Tidak semua unsur budaya asing harus ditolak". Selanjutnya tidak lebih dari 1,62 % siswa SMU yang tidak setuju menyaring unsur budaya asing dengan menggunakan kebudayaan sendiri sebagai tolak ukur. Sebaliknya kelompok siswa SMK meliputi sekityar 2,31 % yang beranggapan seperti itu, Akhirnya ada sebesar 4,05 % siswa SMU tidak setuju dengan pandangan bahwa "Budaya daerah dan budaya nasional tidak akan hilang walaupun banyak budaya luar (asing) masuk ke Indonesia. Persentasenya lebih kecil bagi para siswa SMK, yakni hanya berkisar 2,69%.

Bertolak dari uraian tersebut di atas bahwa generasi muda khususnya siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang ternyata dapat menerima unsur-unsur budaya asing, namun tanpa meninggalkan kebudayaan sendiri, ini tercermin pada sikap mereka terhadap program televisi, lagu-lagu, pakaian serta tradisi dan pengarang novel yang berasal dari dalam negeri dan dari luar negeri.

Sebagaimana dikemukakan pada bab III, jumlah seluruh responden yang terbukti menyukai program TV buatan meliputi 54,1 %. Namun jika variabel ini dikontrol dengan menggunakan variabel jurusan/spesialisasi kelompok responden maka ternyata siswa SMU mencapai persentase sebesar 50,95% dan siswa SMK sebesar 63,08%. Berarti persentase siswa SMK mencapai frekuensi lebih besar daripada siswa SMU. Relevan dengan itu, kelompok siswa SMU yang sangat menyukai siaran TV buatan luar negeri meliputi 9,50%, sedangkan siswa SMK hanya berkisar 6,15%.

Jika dilihat dari jenis-jenis lagu yang disukai para siswa-siswi, terbukti bahwa ada sebesar 58,51% siswa SMU menyukai lagu yang berbahasa Indonesia, sedangkan siswa SMK mencapai persentase lebih besar, yakni sekitar 75%. Perbedaan persentase antara kedua kelompok siswa tersebut terlihat pula pada kenyataan mereka yang sangat menyukai lagu-lagu berbahasa Inggris (asing). Dalam hal ini kelompok siswa SMU yang sangat menyukai lagu berbahasa Inggris mencapai 9,19%. Sebaliknya kelompok siswa SMK hanya mencapai persentase sebesar 4,23%.

Mengenai sikap generasi muda terhadap jenis pakaian maka tidak kurang dari 63,11 siswa SMU menyukai pakaian buatan Indonesia. Sementara di pihak kelompok siswa SMK terbukti mencapai 71,16%. Adapun sikap generasi muda terhadap tradisi budaya Indonesia dan tradisi barat, kelompok siswa SMU yang menyukai tradisi Indonesia meliputi 96,62%, sedangkan kelompok siswa SMK meliputi 97,3%. Ini berarti pula bahwa para siswa-siswi SMU maupun siswa-siswi SMK sebagian terbesar lebih menyukai tradisi Indonesia dari pada tradisi barat.

Dari hasil analisis yang sangat sederhana tersebut dapat dikatakan, bahwa pengetahuan, sikap, kepercayaan generasi muda, khususnya siswa-siswi SMU dan SMK di kota Madya Ujung Pandang terhadap budaya tradisional cukup memadai. Kendatipun demikian, siswa-siswi tersebut tidak mengenyampingkan unsur-unsur kebudayaan asing yang dianggap bermanfaat. Ini terbukti dari animo mereka terhadap pemanfaatan media komunikasi massa modern, baik berupa media cetak maupun media elektronika.

### ***1. Media Komunikasi Yang Digunakan Dan Frekuensi Pemanfaatannya***

Dalam konteks ini akan dikemukakan analisis mengenai jenis media komunikasi yang digunakan serta frekuensi pemanfaatannya dirinci menurut klasifikasi kelompok siswa-siswi SMU dan SMK (lihat tabel 42 dan tabel 43)

Hasil analisis tersebut membuktikan bahwa kelompok siswa SMU yang membaca surat kabar setiap hari hanya mencapai 11,62 % sedangkan kelompok siswa SMK berkisar 15,77 %. Sebaliknya kelompok siswa SMU yang hampir tidak pernah membaca surat kabar hanya berkisar 5,54%. Sebaliknya bagi kelompok siswa SMK terbukti mencapai persentase lebih besar yaitu 12,31%.

Mengenai frekuensi membaca komik, khusus yang dilakukan setiap hari ternyata kelompok siswa SMU mencapai persentase lebih besar daripada kelompok siswa SMK. Dalam hal ini kelompok siswa SMU mencapai 2,56 %, sedangkan kelompok siswa SMK hanya mencapai

0,76 %. Untuk kelompok siswa SMU yang menyatakan hampir tidak pernah membaca komik, tidak kurang dari 32,16 %, namun kelompok siswa-siswi SMK terbukti mencapai persentase lebih besar, yaitu sekitar 43,08 %.

Tabel 44.

**Media Cetak yang Digunakan Siswa-Siswi SMU dan SMK  
Dirinci Menurut Jenis dan Frekuensinya  
Di Kotamadya Ujungpandang**

| No. | Jenis Media Cetak | Frekuensi |       |       |       |       |       |         |       |       |       |       |       |
|-----|-------------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     |                   | SMU (%)   |       |       |       |       |       | SMK (%) |       |       |       |       |       |
|     |                   | (1)       | (2)   | (3)   | (4)   | (5)   | (6)   | (1)     | (2)   | (3)   | (4)   | (5)   | (6)   |
| 1.  | Koran             | 05,54     | 05,27 | 22,03 | 24,46 | 11,62 | 31,08 | 12,31   | 07,69 | 29,62 | 24,23 | 10,38 | 15,77 |
| 2.  | Komik             | 32,16     | 27,03 | 18,92 | 15,68 | 03,65 | 02,56 | 43,08   | 27,69 | 17,31 | 08,85 | 02,31 | 00,76 |
| 3.  | Majalah           | 08,11     | 34,86 | 30,81 | 15,67 | 05,00 | 05,54 | 12,31   | 32,31 | 25,77 | 19,62 | 05,77 | 04,22 |

**Keterangan :** (1) = Tidak pernah (2) =  $\pm 1$  x sebulan  
 (3) =  $\pm$  seminggu sekali (4) = 2-3 x seminggu  
 (5) = 4-5 x seminggu (6) = setiap hari

Tabel 45.  
**Media Elektronik yang Digunakan Siswa-Siswi SMU dan SMK  
 Dirinci Menurut Jenis dan Frekuensinya  
 Di Kotamadya Ujungpandang**

| No. | Jenis Media Cetak | F r e k u e n s i |       |       |       |       |             |       |       |       |       |
|-----|-------------------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|
|     |                   | S M U ( % )       |       |       |       |       | S M K ( % ) |       |       |       |       |
|     |                   | (1)               | (2)   | (3)   | (4)   | (5)   | (1)         | (2)   | (3)   | (4)   | (5)   |
| 1.  | Radio             | 04,59             | 21,22 | 38,65 | 35,13 | 00,41 | 06,15       | 20,38 | 40,38 | 24,23 | 08,86 |
| 2.  | Film              | 24,59             | 14,46 | 24,46 | 21,22 | 15,27 | 41,54       | 15,38 | 21,92 | 16,92 | 04,24 |
| 3.  | Televisi          | 02,43             | 04,73 | 27,03 | 44,05 | 21,76 | 01,92       | 01,92 | 35,38 | 36,54 | 17,70 |

Majalah termasuk salah satu bahan bacaan yang memuat berbagai sumber informasi budaya, baik budaya daerah dan budaya nasional maupun budaya asing, namun siswa SMU yang terbukti membaca majalah setiap hari tidak lebih dari 5,54%, malahan terdapat sekitar 8,11% yang hampir tidak pernah membaca. Frekuensi pemanfaatan majalah bagi kelompok siswa SMK ternyata lebih rendah lagi. Dalam hal ini hanya sekitar 5,22% siswa SMK membaca majalah setiap hari, sementara dilain pihak terdapat sebesar 12,31% tidak pernah atau hampir tidak pernah membaca majalah.

Mengenai pemanfaatan media elektronik berupa radio terbukti kelompok siswa SMU hanya meliputi 00,41% mendengarkan siaran radio sekitar lima jam lebih setiap hari, sedangkan mereka yang tidak pernah mendengarkan radio ada sebesar 4,59%. Bagi siswa SMU terdapat sebesar 6,15 %tidak pernah mendengarkan siaran radio dan ada sekitar 8,86% yang menggunakan waktu lima jam lebih dalam sehari untuk mengikuti siaran radio.

Frekuensi pemanfaatan film di bioskop terbukti pula rendah, baik bagi kelompok siswa SMU maupun kelompok siswa SMK. Ini sesuai dengan data bahwa dari seluruh siswa SMU hanya terdapat sekitar 15,27% menonton sebanyak beberapa kali dalam sebulan. Selain itu

terdapat 24,59% tidak pernah menonton film di bioskop. Bagi kelompok siswa SMK hanya terdapat 4,24 % menonton beberapa kali dalam sebulan. Namun di lain pihak ada sebesar 41,54 % tidak pernah nonton.

Pemanfaatan media televisi bagi kelompok siswa SMU terdapat 2,43% tidak pernah menonton siaran televisi, sedangkan mereka yang mengikuti siaran sebanyak lima jam lebih sehari tidak pernah lebih dari 21,76%. Pada kelompok siswa SMK tidak lebih dari 17,7% yang menonton televisi sebanyak lima jam lebih sehari, sedangkan mereka yang tidak pernah menonton hanya berkisar 1,92%.

Berdasarkan analisis tersebut terbukti bahwa siswa SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang hanya sebagian kecil yang memanfaatkan media elektronika secara penuh, namun dengan demikian sebagian terbesar dari mereka memanfaatkannya sekitar 1 samapi 4 jam per hari. Keadaan ini diakibatkan oleh berbagai faktor penyebab, antara lain karena para siswa harus membagi waktu sedemikian rupa, sehingga aktivitas lainnya tidak menjadi terhambat, hanya karena harus menonton film di bioskop atau layar televisi di samping mendengarkan radio.

## ***5.2 Kesimpulan***

Siswa-siswi SMU dan SMK adalah termasuk komponen generasi muda yang bukan hanya merupakan pewaris nilai-nilai luhur budaya bangsa, merekapun termasuk calon pemimpin, kader dan pelopor pembangunan yang pada gilirannya akan menjadi penerus, sekaligus pelanjut cita-cita bangsa dan negaranya. Karena itu generasi muda perlu memiliki pengetahuan, sikap, kepercayaan dan perilaku budaya yang mantap, tegar dan tangguh terutama dalam menyongsong setiap tantangan termasuk tantangan era globalisasi yang sedang melanda hampir seluruh dunia.

Pengetahuan budaya siswa-siswi SMU dan SMK di Kota Madya Ujung Pandang pada saat ini tidak hanya terpaku pada nilai-nilai budaya tradisional yang mereka serap dari generasi terdahulu, baik melalui proses sosialisasi dilingkungan keluarga dan rumah tangga

maupun melalui proses enkulturasi, akan tetapi mereka pun mampu menyerap dan menerapkan unsur-unsur pengetahuan dari sistem teknologi modern, produk budaya dari bangsa-bangsa lain yang sudah lebih maju.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa sebagian terbesar siswa-siswi SMU dan SMK sekarang telah mengenal, bahkan juga telah terbiasa memanfaatkan unsur-unsur kebudayaan modern yang terwujud dalam bentuk media komunikasi massa, baik berupa media cetak (surat kabar, komik dan majalah) maupun berupa media elektronika (radio, televisi dan film). Namun demikian mereka rata-rata memiliki pengetahuan yang cukup dalam mengenai hakekat keberadaan budaya daerah dan budaya nasional.

Hampir seluruh siswa-siswi SMU dan SMK memahami secara pasti bahwa kebudayaan Indonesia itu adalah bersifat khas dan unik, sehingga berbeda dari kebudayaan manapun di dunia. Pengetahuan mereka pun cukup mantap, bahwa kebudayaan nasional Indonesia hanya mungkin tumbuh dan berkembang apabila didukung atau ditopang oleh kebudayaan tradisional yang didukung oleh suku bangsa di daerah-daerah.

Relevan dengan pengetahuan budaya tersebut maka hampir seluruh siswa-siswi bertekad untuk senantiasa mencintai dan menghargai budaya daerah. Menyadari bahwa kebudayaan daerah adalah bagian integral yang tidak terpisahkan dari kebudayaan bangsa, maka siswa-siswi tersebut menjadi yakin dan percaya bahwa mencintai dan melestarikan kebudayaan daerah berarti pula mendukung kebudayaan nasional.

Dalam menanggapi unsur-unsur kebudayaan asing yang terserap ke dalam masyarakat dan bangsa Indonesia, siswa-siswi bersikap terbuka. Sedangkan terbesar dari mereka tidak membenci unsur kebudayaan asing, namun demikian mereka beranggapan bahwa sebelum menyukai kebudayaan asing itu harus selalu dibandingkan dengan kebudayaan sendiri. Relevan dengan anggapan tersebut siswa-siswi itupun menilai bahwa tidak semua unsur kebudayaan asing harus ditolak oleh bangsa Indonesia.



Sikap keterbukaan generasi muda (siswa-siswi) dalam menanggapi keberadaan dan infiltrasi kebudayaan asing di Indonesia terutama dilandasi oleh rasa percaya diri yang kukuh kuat, bahwa budaya daerah dan budaya nasional tidak akan punah, kendati banyak unsur budaya asing yang masuk ke Indonesia. Hal ini kemudian membangkitkan tekad generasi muda untuk mempertahankan budaya bangsa dan budaya daerah sebelum banyak mengalami gesekan dan benturan dari budaya luar (asing).

Sejalan dengan pengetahuan budaya yang cukup luas dan mantap disertai dengan sikap keterbukaan terhadap unsur kebudayaan asing dan berlandaskan pula pada rasa percaya akan potensialitas budaya daerah dan budaya nasional sebagai filter untuk menyaring unsur-unsur kebudayaan asing yang terserap ke dalam masyarakat dan bangsa Indonesia, maka perilaku budaya generasi muda saat ini turut diwarnai oleh unsur-unsur kebudayaan tradisional maupun unsur-unsur kebudayaan asing yang tidak bertentangan dengan kepribadian bangsa. Demikianlah, maka generasi muda dalam kehidupan sehari-hari banyak memanfaatkan hasil kebudayaan modern, antara lain berupa media komunikasi massa modern. Pemanfaatan media cetak yang terdiri atas surat kabar komik dan majah ternyata relatif masih rendah, dalam arti kata mereka belum memanfaatkan media cetak itu secara optimal. Dalam memanfaatkan media elektronika, khususnya radio ternyata masih ada sebagian kecil generasi muda yang hampir tidak pernah mendengarkan siaran radio. Demikian pula pemanfaatan film di bioskop, sampai sekarang masih cukup banyak generasi muda yang menyatakan hampir tidak pernah menonton film di bioskop.

Berbeda dari kedua jenis media elektronika, yaitu radio dan film hasil penelitian ini membuktikan bahwa sebagian terbesar generasi muda, baik siswa SMU maupun SMK memiliki animo cukup tinggi terhadap keberadaan media audio visual, yakni televisi. Dalam hal ini jenis acara siaran televisi yang cukup banyak digemari oleh generasi muda di kota Ujung Pandang, terutama acara musik, di samping acara olahraga dan film-film action.

Acara siaran berupa film kartun dan opera sabun ternyata kurang digemari oleh banyak generasi muda. Mungkin hal ini dipengaruhi oleh

tingkat usia dan aspek psikologis dimana mereka kedua jenis siaran tersebut hanya pantas ditonton oleh anak para remaja.

Dalam memanfaatkan masa liburan generasi muda cenderung melakukan berbagai aktivitas untuk menyalurkan kreativitas mereka. Salah satu kegiatan yang banyak dilakukan dalam musim liburan ialah berekreasi ke berbagai tempat wisata baik berupa pantai maupun tempat permandian alam. Selain itu banyak, bahkan sebagian besar generasi muda yang tergabung dalam kelompok siswa-siswi bepergian ke luar kota, mendaki gunung, camping, dan lintas alam.

Selain kegiatan tersebut, banyak pula siswa-siswi memanfaatkan masa liburan untuk pulang kampung, melakukan kunjungan ke keluarga atau menyambangi teman-teman sekolah dan handai taulan. Selebihnya memilih tinggal di rumah, sambil membantu pekerjaan orang tua, para siswa (pria) banyak yang membantu ayahnya untuk melakukan pekerjaan, terutama bagi keluarga pedagang dan pengusaha. Sedangkan anak-anak wanita membantu ibu mereka dalam melakukan pekerjaan dalam rumah tangga.

Keadaan tersebut mendorong timbulnya harmonisasi dalam lingkungan keluarga, disamping anak-anak muda itu sendiri secara langsung memperoleh pengalaman yang bermanfaat dalam rangka pembinaan watak dan kepribadian masing-masing secara dini.



## DAFTAR INFORMAN

1. Nama : Dra. Sri Suwanti  
Umur : 32 tahun  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Guru Bahasa Indonesia  
Alamat : Jln. G. Bawakaraeng, Ujung Pandang
  
2. Nama : Drs. Farid  
Umur : 34 tahun  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Guru Sejarah Dunia, Guru Sanggar Tari pada SMA Swasta ATIRA  
Alamat : Jln. Kajaolalido, Ujung Pandang
  
3. Nama : Dra. Hj. Marwanty Patturusi  
Umur : 53 tahun  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Kepala Sekolah SMA Negeri I, Ujung Pandang  
Alamat : Jln. Bawakarag, Ujung Pandang
  
4. Nama : Dra. M. Yacub  
Umur : 51 tahun  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Kabag. TU. SMA Negeri I, Ujung Pandang  
Alamat : Jln. G. Bawakaraeng

5. Nama : H.M. Alwi Hamu  
Umur : 53 tahun  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Pimpinan Perusahaan/Pimpred. Harian Fajar di Ujung Pandang  
Alamat : Jln. Recing Centre, Ujung Pandang
6. Nama : Prof. DR. Abuhamid  
Umur : 63 tahun  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Guru Besar Unhas, Dosen Luar Biasa, Budayawan, dan Antropolog  
Alamat : Jln. Sunu, Ujung Pandang
7. Nama : Dra. Nurbaiti  
Umur : 32 tahun  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Guru Olah Raga STM Pembangunan  
Alamat : Jln. Sunu, Ujung Pandang
8. Nama : Dra. Nurlaila  
Umur : 34 tahun  
Agama : Islam  
Pendidikan : BP./Guru Agama  
Alamat : STM Pembangunan, Ujung Pandang
9. Nama : Wahyu Ismail  
Umur : 16 tahun  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Ketua Osis  
Alamat : Jln. Bandang, Ujung Pandang
10. Nama : Dra. Hj. Syamsiah  
Umur : 54 tahun  
Agama : Islam

Pekerjaan : Guru

Alamat : Jln. Bandang, Ujung Pandang

11. Nama : Wati

Umur : 38 tahun

Agama : Islam

Pekerjaan : Wiraswasta/pada kantin SMA Negeri I, Ujung Pandang

Alamat : Jalan G. Bawakareng



## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Hamid, (dkk) 1980. *Tanah Wiraswasta dan Migrasi keluar*, Penelitian Potensi Perekonomian Daerah Sulawesi Selatan, LEKNAS-LIPI.
- Babbie, Earl (1992). *The Paraction of Social Research*. Belmont, California. Wodsworth Publishing Company.
- Boediarjo, 1991. "*Pariwisata Kebudayaan di Indonesia : Pengaruh Pariwisata terhadap Kehidupan Budaya Bangsa*". Makalah yang disampaikan dalam Kongres Kebudayaan di Jakarta.
- Daldjoeni N, Drs. 1978. *Seluk beluk Masyarakat Kota*. Penerbit Alumni Bandung
- Dillion, James William dan Donal R. Cressy (1989). *Social Problems Fourth Edition*. New York : Harpor & Row.
- Dillion, William R (1994). *Marketing Research in a Marketing Environment*. Burr Ridge, Illinois : Richard D. Irwin, Inc.
- Emmert, Philip dan Larry E. Baker (1989). *Measurement of Communication havior*. New York : Longman.



- Gleason, Gary R. dan Navin S. Scrimshaw (1992) *RAP : Rapid Assessment Methodologies for Planning and Evaluation of Health Related Program Boston, MA* : International Foundation for Developing Countries (INFDC).
- Isaac, Stephen dan Mecheal B. William (1981). *Handbook in Research and Evaluation*, 2nd Edition. San Diego : Edits Pub.
- Rogers, Everett M. (1995). *Diffusion of Innovations*. Fourth Edition. New York : The Free Press.
- Rogers, Everett M. Rabel J. Burdge, Peter F. Korsching, dan Joseph F. Donnaermeyer (1988). *Social Change in Rural Societies : An Introduction to Rural Sociology*. 3rd Edition. Englewood Cliffs, New Jersey: Prestice Hall.
- Smith, Tom W. dan Frederick D. Weil (1990). "*The Pools-A Report. Finding Public Opinion Data: A Guide to Sources*". Public Opinion Quartely, Vol-54. Winter 1990.
- Windall, Sven, Benno Signitzer, & Jean T. Olson (1992) . *Usiang Communication Theory : An Interduction to Planned Commnication*, Newburry Park, California : SAGE Publication Ltd.
- Susanto, Astrid 1977. *Pengatur Sosiologis dan perubahan Sosial*, Penerbit Binacipta, Bandung.
- ..... *Statistik Kotamadya Ujungpandang 1995*. Kantor Statistik Kotamadya UjungPandang

PENGETAHUAN, SIMAE, KEPERCAYAAN, DAN PERILAKU BUDAYA TRADISIONAL PADA GENERASI

302  
Perpustakaan  
Jenderal Kel

306.48

WIW

p