



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN ANAK USIA DINI,
PENDIDIKAN DASAR DAN PENDIDIKAN MENENGAH
DIREKTORAT SEKOLAH MENENGAH ATAS
2020



Modul Pembelajaran SMA

Prakarya dan Kewirausahaan



KELAS
XII



**PERENCANAAN USAHA KERAJINAN BERDASARKAN PADA
KEBUTUHAN DAN KEINGINAN PASAR GLOBAL**

**PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN
(KERAJINAN)**

KELAS XII

**PENYUSUN
ROSSA VINI ANGGALIA,. S.P., M.M.
SMAN 9 KOTA TANGERANG SELATAN**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
GLOSARIUM.....	v
PETA KONSEP.....	vi
PENDAHULUAN.....	1
A. Identitas Modul	1
B. Kompetensi Dasar	1
C. Deskripsi Singkat Materi.....	1
D. Petunjuk Penggunaan Modul.....	1
E. Materi Pembelajaran	2
KEGIATAN PEMBELAJARAN 1	3
A. Tujuan Pembelajaran	3
B. Uraian Materi	3
C. Rangkuman	6
D. Penugasan Mandiri.....	6
E. Latihan Soal.....	6
F. Penilaian Diri.....	6
KEGIATAN PEMBELAJARAN 2	7
A. Tujuan Pembelajaran	7
B. Uraian Materi	7
C. Rangkuman	11
D. Penugasan Mandiri.....	11
E. Latihan Soal.....	11
F. Penilaian Diri.....	13
KEGIATAN PEMBELAJARAN 3	14
A. Tujuan Pembelajaran	14
B. Uraian Materi	14
C. Rangkuman	16
D. Penugasan Mandiri.....	16
E. Latihan Soal.....	17
F. Penilaian Diri.....	18
KEGIATAN PEMBELAJARAN 4	19
A. Tujuan Pembelajaran	19
B. Uraian Materi	19
C. Rangkuman	20

D. Penugasan Mandiri	20
E. Penilaian Diri.....	20
EVALUASI	21
KUNCI JAWABAN	23
DAFTAR PUSTAKA	24

GLOSARIUM

Bagan	:	Gambar rancangan, skema; diagram yang memperlihatkan informasi sebagai serangkaian garis atau blok.
Fluktuasi	:	Gejala yang menunjukkan turun-naiknya harga; keadaan turun naiknya harga dan sebagainya
kerajinan	:	Kegiatan yang menitik beratkan kepada keterampilan
Riset	:	Pengamatan atau penelitian
strenght	:	Kekuatan produk
weeknws	:	Kelemahan produk
Opportunity	:	Peluang suatu produk
Threat	:	Hambatan yang mempengaruhi suatu produk
modifikasi	:	Cara merubah produk dari yang kurang menarik menjadi lebih menarik
Varian	:	Beraneka ragam atau banyak jenis dari produk
Analisis	:	Proses pemecahan suatu masalah
Perencanaan	:	Proses
Wirausaha	:	Aktivitas dalam mengelola produk
Kreatif	:	Menciptakan sesuatu yang berbeda
Inovatif	:	Memulai sesuatu yang baru
Ide	:	Gagasan
Peluang	:	Kesempatan

PETA KONSEP



PENDAHULUAN

A. Identitas Modul

Mata Pelajaran	: Prakarya dan Kewirausahaan
Kelas / Semester	: XII
Alokasi Waktu	: 8 Jam Pelajaran (4 x pertemuan)
Judul Modul	: Perencanaan Usaha Pengolahan Makanan Fungsional Meliputi Ide dan Peluang Usaha, Sumber Daya, Administrasi, dan Pemasaran.

B. Kompetensi Dasar

- 3.6. Memahami perencanaan usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran.
 - 3.6.1. Mengidentifikasi perencanaan usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran
- 4.6. Menyusun perencanaan usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran.
 - 4.6.1. Merancang proses penyusunan perencanaan kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran

C. Deskripsi Singkat Materi

Abad 21 merupakan abad yang penuh dengan persaingan, baik berupa perdagangan maupun teknologi, setiap orang berlomba untuk menciptakan produk yang canggih dan bermanfaat, oleh karena itu diperlukan kreatifitas dan inovasi yang tinggi, produk kerajina sudah mulai banyak dikenal oleh internasional bahwan sudah banyak wirausahawan yang memasarkan produk kerajinannya ke berbagai mancanegara.

Modul pembelajaran ini akan mempelajari mengenai perencanaan usaha kerajinan berdasarkan pada kebutuhan dan keinginan pasar global. Ayo Kalian pasti mampu bersaing dan memiliki kreatifitas dan inovasi yang baik.

Selamat mempelajari dengan semangat!

D. Petunjuk Penggunaan Modul

Supaya belajar kalian dapat bermakna maka yang perlu kalian lakukan adalah:

1. Pastikan kalian mengerti target kompetensi yang akan dicapai
2. Mulailah dengan membaca materi
3. Mencari referensi dari lingkungan disekitar
4. Jika belum memahami maka cobalah baca kembali materinya dan bertanya kepada guru,
5. Kerjakan soal latihannya

6. Jika sudah lengkap mengerjakan soal latihan, cobalah buka kunci jawaban yang ada pada bagian akhir dari modul ini.
7. usahakan jangan mengerjakan ulang soal yang salah sebelum kalian membaca ulang materinya
8. Jika skor kalian sudah minimal tujuh puluh, kalian bisa melanjutkan pembelajaran berikutnya.

E. Materi Pembelajaran

Modul ini terbagi menjadi 4 kegiatan pembelajaran dan di dalamnya terdapat uraian materi, contoh soal, soal latihan dan soal evaluasi.

Materi yang tercakup didalam modul pembelajaran ini

1. Pengertian
2. Ide Dan Peluang
3. Sumber Daya, Administrasi Dan Pemasaran
4. Perencanaan Usaha

KEGIATAN PEMBELAJARAN 1

PENGERTIAN

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi ini diharapkan kalian dapat :

1. Menjelaskan pengertian pasar global.
2. Menjelaskan pengertian kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.
3. Mengidentifikasi kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.

B. Uraian Materi

Untuk dapat berkecimpung di dalam pasar global maka kalian harus paham mengenai pasar global tersebut, karena dengan adanya pasar global maka pemasaran menjadi bebas, Pasar bebas merupakan salah satu bentuk pasar yang dimana segala bentuk kebijakan baik harga atau yang lainnya tidak ada patokan atau paksaan dari pihak lain atau pemerintah. sesuai dengan namanya bebas, jadi semua pihak memiliki kebebasan dalam beraktivitas maupun menetapkan sebuah kebijakan dan yang lainnya. oleh karena itu pasar global dapat diartikan sebagai pasar internasional.

Adapun tujuan utama pemasaran global adalah :

1. Meningkatkan potensi laba perusahaan.
2. Dalam teori ekonomi mikro, laba atau keuntungan, adalah kompensasi atau resiko yang ditanggung oleh perusahaan. Makin besar resiko yang ditanggung oleh suatu perusahaan maka semakin banyak pula laba yang diperoleh. Menurut Dominick Salvatore, keuntungan merupakan penerimaan total dikurangi biaya total.
3. Meningkatkan pertumbuhan/ekspansi.

Tujuan meningkatkan pertumbuhan ekspansi sangat berpengaruh pada perusahaan antara lain:

1. Perusahaan yang menginginkan pertumbuhan yang cepat, baik ukuran, pasar saham, maupun diversifikasi usaha dapat melakukan merger maupun akuisisi. Perusahaan tidak memiliki risiko adanya produk baru.
2. Menjaga kelangsungan hidup perusahaan dari ancaman pesaing potensial yang berasal dari berbagai dunia.

Ada beberapa manfaat yang didapatkan perusahaan dalam pemasaran global:

1. Penghematan biaya produksi
2. Merupakan keleluasaan pemidahan produksi ke negara lain.
3. Tingkat kualitas produk semakin baik dan tinggi
4. Meningkatkan kualitas produksi sehingga terciptanya jumlah konsumen
5. Konsumen semakin meningkat
6. Ketersediaan kebutuhan konsumen secara global meningkat
7. Peningkatan teknik pemasaran dalam menghadapi kompetitor
8. Semakin besar pangsa pasar, maka semakin besar pula pesaing

Salah satu cara pemasarannya adalah dengan membawa cita rasa lokal kedalam

Sumber :

<https://www.kompasiana.com/fuaderyanta1530/5bebceb243322f0f7e33bbf2/media-dan-pasar-global-tempat-media-di-pasar-global?page=all>

Ciri –ciri perusahaan global, yaitu :

1. Memiliki wilayah pemasaran yang lebih luas.
2. Menggunakan dasar strategi pemasaran dan fungsi-fungsi manajemen pemasaran yang lebih kompleks.
3. Menggunakan standarisasi global untuk produk-produk yang dihasilkan.
4. Fokus pada sumber daya (manusia, uang dan asset fisik).

Syarat wirausaha dapat bersaing di Pasar Global sebagai berikut :

1. **Quality.** Penilaian terhadap produk yang bebas dari kesalahan produksi dan sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan oleh Pelanggan (customer). Oleh karena itu organisasi/ perusahaan perlu mengenal konsumen atau pelanggannya dan mengetahui kebutuhan dan keinginannya.
2. **Cost.** Biaya-biaya yang timbul dalam penanganan masalah kualitas (Mutu), baik dalam rangka meningkatkan Kualitas maupun biaya yang timbul akibat Kualitas yang buruk (Cost of Poor Quality).
3. **Delivery.** Ketepatan waktu dalam pengiriman hasil produksi kita. Di Zaman sekarang, kecepatan dalam pengiriman dapat menentukan keberhasilan suatu produk. Kesabaran tunggu pelanggan sangat terbatas, karena produk yang kita hasil belum tentu merupakan satu-satunya di dunia.
4. **Safety.** Perkembangan perusahaan dan industri mempunyai korelasi dengan pekerja, Banyak Industri yang prosesnya berdampak negatif terhadap keselamatan dan kesehatan pekerjanya seperti industri bahan kimia. Hal tersebut dapat berpengaruh pada meningkatnya biaya pekerja dan berpengaruh pada citra. Sejalan dengan hal ini maka industri-industri yang berdampak bagi pekerjanya harus mengelola lingkungan kerjanya agar dapat menurunkan dampak.
5. **People.** Layanan kita terhadap permintaan-permintaan pelanggan dengan respon yang cepat. Semua orang berharap dilayani dengan cepat agar kebutuhannya dapat dipenuhi dengan segera dan keluhan-keluhannya dapat ditangani dengan segera.

Sumber : <https://bangazul.com/strategi-pasar-global-atau-global-market-strategy/>

Kebutuhan tidak akan lepas dari kehidupan sehari-sehari. Sedangkan keinginan adalah segala kebutuhan lebih terhadap barang ataupun jasa yang ingin dipenuhi setiap manusia pada sesuatu hal yang dianggap kurang. Keinginan tidak bersifat mengikat dan tidak memiliki keharusan untuk segera terpenuhi.

Coba kalian perhatikan tabel dibawah

Disajikan Perbedaan Kebutuhan dan Keinginan

Indikator	Kebutuhan	Keinginan
Sifat	Objektif/ perlu/ mengikat	Subjektif/ tidak harus
Dampak yang diinginkan	Manfaat	Kepuasan
Yang dijadikan tolak ukur	Fungsi	Selera

Berdasarkan tabel di atas, secara sederhana dapat kita simpulkan, jika kebutuhan adalah sesuatu yang harus dimiliki manusia karena tingkat keperluan atau urgensinya yang tinggi. Jika seseorang memiliki kebutuhan terhadap barang atau jasa, biasanya hal paling penting yang menjadi pertimbangan adalah manfaat yang dapat diambil dari barang atau jasa tersebut beserta fungsinya.

Keinginan berada di sisi lain, biasanya bersifat subjektif, tidak terlalu berpengaruh pada kelangsungan hidup seseorang. Pemenuhan terhadap 'keinginan' biasanya bersifat kepuasan semata dan cenderung menyesuaikan terhadap selera individu. Keinginan bisa bersifat positif jika pemenuhannya memberi nilai tambah atau memberi dukungan terhadap pemenuhan kebutuhan yang telah tercapai.

Sumber : <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-pengertian-kebutuhan-keinginan-dan-perbedaannya/>

Perencanaan kerajinan harus sesuai dengan keinginan pasar global agar barang yg di buat dapat menarik perhatian konsumen agar dapat menjadi produk saingan di pasar dan di belih oleh konsumen.. Contohnya kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan adalah

1. Produk kerajinan dari bahan limbah akar kayu jati dari Situbondo, Jawa Timur yang berhasil menembus pasar ekspor terutama Prancis dan Jepang
2. Sepatu Tegep Boots dari Bandung sudah berhasil diekspor ke berbagai negara seperti Australia hingga Jerman.
3. Produk kain kerajinan tenun lidi dari Ciamis diekspor ke Belanda.

Sumber : <https://brainly.co.id/>

C. Rangkuman

1. Produsen harus mampu mengambil kebijakan-kebijakan atau langkah dalam menarik minat konsumen melalui media. Hal ini karena media pada era saat ini mempunyai pengaruh yang besar terhadap minat beli konsumen terhadap suatu produk atau jasa.
2. Wirausaha mempersiapkan diri untuk dapat masuk ke pasar global dengan memenuhi syarat quality, cost, safety dan people.
3. Wirausahawan harus fokus terhadap usaha dan produknya agar memenuhi standar .
4. Kerajinan kebutuhan adalah produk yang sangat dibutuhkan untuk kegiatan sehari-hari sedangkan produk keinginan adalah produk yang tidak mengikat untuk kehidupan sehari-hari.

D. Penugasan Mandiri

Coba kalian cari refensi produk kerajinan disekitarmu kemudian kalian klasifikasikan produk tersebut berdasarkan kebutuhan dan keinginan,

No	Kerajinan	Kebutuhan	Keinginan
1.			
2.			

E. Latihan Soal

Jawablah pertanyaan dibawah ini !

1. Jelaskan pengertian pasar global !
2. Sebutkan ciri-ciri wirausaha global !
3. Sebutkan manfaat wirausaha yang memasuki pasar global!
4. Jelaskan perbedaan kebutuhan dan keinginan!
5. Sebutkan kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan!

F. Penilaian Diri

Berilah tanda (√) pada kolom dibawah ini!

No.	Kegiatan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Saya sudah memahami mengenai pengertian pasar global.		
2	Saya mampu menentukan dan membedakan kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.		
3	Saya mampu menyebutkan ciri-ciri yang dapat masuk ke pasar global.		
4	Saya dapat menentukan contoh kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.		
5	Saya mengerti mengenai materi pembelajaran 1 dengan baik.		

KEGIATAN PEMBELAJARAN 2

IDE DAN PELUANG

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari kegiatan pembelajaran ini diharapkan kalian dapat

1. Menjelaskan ide dan peluang dari kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.
2. Mengidentifikasi ide dan peluang berdasarkan riset pasar.
3. Menjelaskan analisis SWOT.

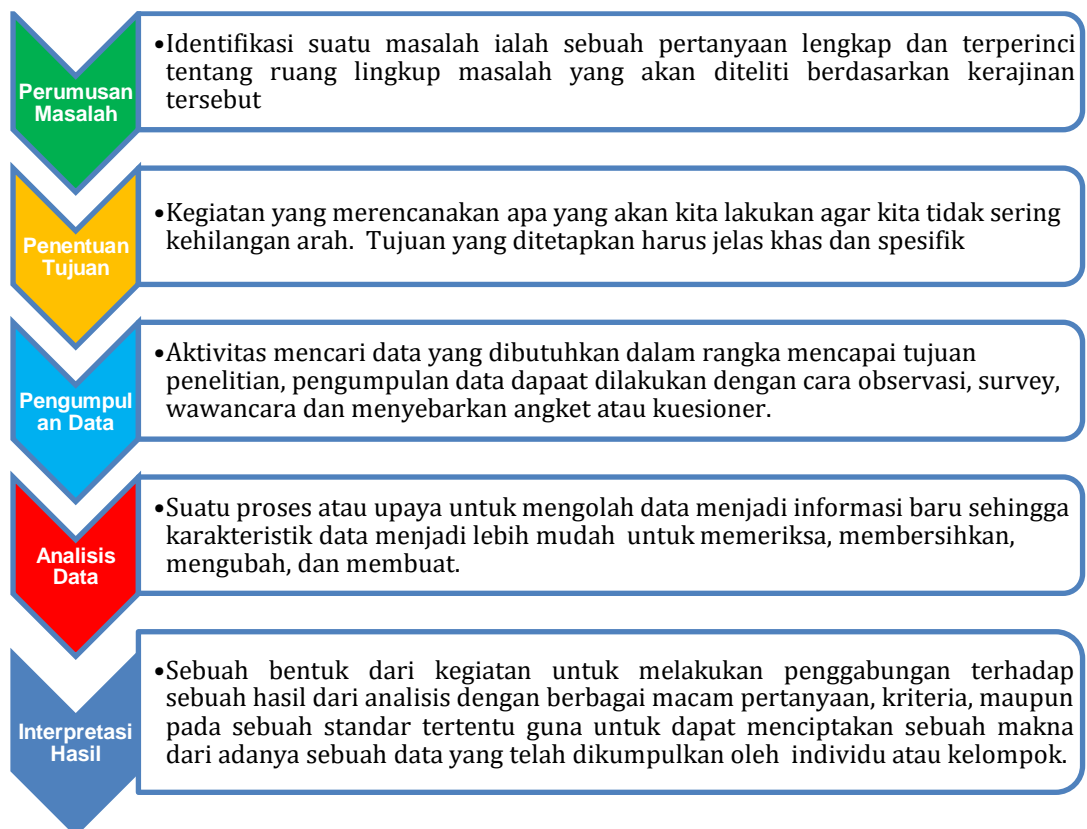
B. Uraian Materi

1. Ide dan Peluang

Ide dan peluang usaha adalah sebagai berikut. Pengertian ide usaha adalah gagasan atau pemikiran yang baru dalam menciptakan suatu produk/jasa yang berpotensi sumber keuntungan dan memiliki peluang yang besar, maka untuk menimbulkan gagasan kita lakukan terlebih dahulu riset pasar,

Riset ini dimaksudkan untuk membantu dalam langkah-langkah perencanaan usaha yang akan kalian lakukan dalam merencanakan usaha kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan yang akan dipasarkan ke pasar global.

Kalian perhatikan Bagan riset pasar dibawah ini!



Coba kalian perhatikan bagan berikut!



Gambar 1. riset pasar, researchGate
<https://www.mikirbae.com/2016/04/perencanaan-wirausaha-produk-fungsional.html>

Disajikan contoh riset pasar yang dikembangkan dalam skema langkah-langkah perencanaan usaha.

Table 1. Pengembangan perencanaan usaha

No.	Proses dan Produk	Ide hasil diskusi
1.	Riset Pasar	Kerajinan berbahan dasar kulit sapi banyak diminati berbagai kalangan terutama yang berbentuk sepatu
2.	Hasil Riset	Kulit sapi harganya yang relatif lebih rendah dan sesuai untuk dijadikan sebagai bahan pembuatan sepatu
3.	Pengembangan Produk	Bersaing dengan inovasi dengan menciptakan inovasi baru yang belum pernah ada sebelumnya.
4.	Hasil Rancangan	Menciptakan produk-produk baru yang dapat digunakan orang lain.
5.	Bahan	Kulit sapi
6.	Peralatan	Mesin jahit, jarum, benang, pola
7.	Cara Kerja	Pilih jenis kulit yang akan digunakan, buat pola sepatu sesuai ukuran kaki, jahit kulit tersebut dan tambah asesoris
8.	Produk	Sepatu
9.	Distribusi	Produsen -> Sole Agent -> Sales Force -> Konsumen Akhir
10.	Pemasaran	Kerajinan ts rotan dihargai berkisar Rp. 150.000 – Rp. 350.000,-
11.	Evaluasi	Dibutuhkan desain baru yang memiliki estetika tinggi dan unik

2. Analisa SWOT

Analisis SWOT adalah suatu analisa terhadap lingkungan internal dan eksternal wirausaha.

Analisa internal lebih menitikberatkan pada

- a. Kekuatan (*strenght*)
- b. Kelemahan (*weakness*)

Analisa eksternal untuk menggali dan mengidentifikasi semua gejala

- a. Peluang (*opportunity*) yang ada dan yang akan datang.
- b. Ancaman (*threat*) dari adanya/kemungkinan adanya pesaing/calon pesaing

Perhatikan bagan berikut ini:



Gambar 2. Analisis SWOT,

(Sumber: https://www.kompasiana.com/heriyanto_rantelino/54f346e17455137e2b6c6f20/analisis-swot-analisis-jitu-bagi-para-pelaku-bisnis?page=all)

Setelah menganalisis produk berdasarkan analisis SWOT maka akan menimbulkan sebuah kejadian yang akan menemukan peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ide bagi seseorang.

Perhatikan contoh berikut!

Analisis SWOT didahului oleh proses identifikasi faktor eksternal dan internal. Untuk menentukan strategi yang terbaik, dilakukan pembobotan terhadap tiap unsur SWOT berdasarkan tingkat kepentingan. Analisis SWOT dilakukan dengan mewawancarai pedagang dengan menggunakan kuisioner.

Hal-hal yang perlu diwawancarai seperti aspek sosial, ekonomi, dan teknik pembuatan rendang untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan usaha. Hasil contoh studi kasus analisis SWOT untuk usaha pembuatan kerajinan sebagai berikut :

Tabel 2. Analisis SWOT kerajinan sepatu

Strenght (Kekuatan)	Weekness (Kelemahan)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Citra produk sepatu bata yang sudah terkenal dikalangan masyarakat (konsumen) 2. Perusahaan telah memiliki Kode etik yang harus ditaati oleh SEMUA karyawan 3. Perusahaan berkomitmen untuk review Ikut membantu Anak-Anak Kurang Mampu through program Anak Bata 4. Kami memperkuat kehadiran Kami hearts Dunia digital 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produk yang ditawarkan bersifat monoton dari produk-produk sebelumnya. 2. Kurangnya kesadaran karyawan dibagian produksi terhadap kualitas produk yang dihasilkan akibat mengejar produk target. 3. Pelatihan yang dilakukan belum secara optimal
Opportunity (Peluang)	Threats (Hambatan)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Keikutsertaan Indonesia pada AFTA, APEC, dll 2. Indonesia menggunakan sistem perdagangan bebas ekspor dan impor 3. Kebijakan pemerintah yang mendukung ekspor dan impor 2. Pendapatan perkapita Indonesia yang cenderung naik 3. Sepatu dan sandal kebutuhan utama masyarakat sehari-hari 4. Berkembangnya e-Commerce memberi kesempatan pada Bata e-Commerce 5. Produk yang awet sehingga tidak cepat dibuang 6. Bahan Sol sepatu yang ramah lingkungan 	<p>Sumber daya manusia, banyak perusahaan baru yang memproduksi sepatu</p>

Sumber : https://www.academia.edu/36496575/ANALISA_SWOT_SEPATU

C. Rangkuman

1. Untuk menggali gagasan maka kegiatan yang dilakukan untuk memulai wirausaha dengan melalui tahapan analisis yang meliputi riset pasar dan analisis SWOT
2. Skema wirausaha kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar global
Riset pasar → hasil riset → pengembangan produk → hasil rancangan → proses produksi → produk
3. Analisis SWOT meliputi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman/hambatan
4. Analisis SWOT akan membantu dalam mengambil keputusan produk yang akan di produksi

D. Penugasan Mandiri

Untuk lebih memahami perencanaan usaha, coba kalian buat skema perencanaan usaha kerajinan berdasarkan kebutuhan atau keinginan yang berasal dari daerah kalian yang dapat dipasarkan ke pasar global!

No.	Proses dan Produk	Ide hasil diskusi
1.	Riset Pasar	
2.	Hasil Riset	
3.	Pengembangan Produk	
4.	Hasil Rancangan	
5.	Bahan	
6.	Peralatan	
7.	Cara Kerja	.
8.	Produk	
9.	Distribusi	
10.	Pemasaran	
11.	Evaluasi	

E. Latihan Soal

Pilihlah jawaban yang paling benar dari soal dibawah ini !

1. Persaingan di abad 21 memerlukan kreatifitas yang tinggi karena memiliki persaingan yang besar, oleh karena itu harus memiliki banyak referensi untuk memulai usaha dibidang kerajinan pada masa ini, maka hal pertama yang harus dilakukan adalah
 - a. Peluang
 - b. Kelemahan
 - c. Kekuatan
 - d. Ancaman
 - e. Hambatan
2. Wirausahawan kerajinan bamboo ingin melakukan riset pasar dengan bahan baku bamboo kuning, maka tahapan yang benar yang dilakukan wirausahawan ini adalah ...
 - a. Riset pasar, hasil riset, pengembangan produk, hasil rancangan, proses produksi, produk.

- b. Riset pasar, hasil riset , hasil rancangan, pengembangan produk, proses produksi, produk.
 - c. Riset pasar, hasil rancangan, hasil riset, pengembangan produk, proses produksi, produk.
 - d. Riset pasar, hasil rancangan, pengembangan produk, proses produksi, produk.
 - e. Riset pasar, hasil riset, pengembangan produk, proses produksi, produk
3. Riset pasar atau riset pemasaran dilakukan untuk mengetahui....
1. Desain produk, kemasan dll
 2. Pengumpulan data
 3. Analisis
 4. Pelaporan yang sistematis
 5. Menganalisis kelemahan
 6. Menganalisis kekuatan
- Dari pernyataan diatas yang benar adalah ...
- a. 1,2,3,4
 - b. 1,2,3,5
 - c. 1,2,3,6
 - d. 2,3,4,5
 - e. 2,3,4,6
5. Sebelum menentukan produk apa yang akan diproduksi maka lakukan terlebih dahulu analisis, maka analisis yang dilakukan untuk membantu dalam membuat keputusan adalah
- a. Analisis internal.
 - b. Analisis eksternal.
 - c. Analisis SWOT.
 - d. Riset pasar.
 - e. Merancang produk.

Kunci JawabanLatihan Soal 2

1. A
2. E
3. A
4. A
5. D

F. Penilaian Diri

Berilah tanda (√) pada kolom dibawah ini!

No.	Kegiatan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Saya sudah memahami mengenai pengertian pasar global.		
2	Saya mampu menentukan dan membedakan kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.		
3	Saya mampu menyebutkan ciri-ciri yang dapat masuk ke pasar global.		
4	Saya dapat menentukan contoh kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.		
5	Saya mengerti mengenai materi pembelajaran 1 dengan baik.		

Bila ada jawaban "Tidak", maka segera lakukan review pembelajaran.

Bila semua jawaban "Ya", maka Anda dapat melanjutkan ke pembelajaran berikutnya.

KEGIATAN PEMBELAJARAN 3

SUMBER DAYA, ADMINISTRASI DAN PEMASARAN

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari kegiatan pembelajaran ini diharapkan:

Kalian dapat mengidentifikasi dan memahami sumber daya, administrasi, dan pemasaran

B. Uraian Materi

1. Sumber daya yang dibutuhkan

Pasar global adalah pasar berskala dunia yang terbuka bagi seluruh pelaku usaha. perencanaan kerajinan harus sesuai dengan keinginan pasar global agar barang yang dibuat dapat menarik perhatian konsumen agar dapat menjadi produk yang bersaing di pasar dan dibeli oleh konsumen

Sumber daya yang dibutuhkan dalam perencanaan usaha pengolahan makanan fungsional antara lain :

- a. *Money* (Uang)
Uang digunakan untuk segala pembiayaan oleh karena itu jelas merupakan sumber daya yang sangat penting dalam memulai wira usaha kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan yang akan dipasarkan ke pasar global.
- b. *Man* (Manusia)
Sumber daya harus profesional dan ahli dibidang kerajinan baik menggunakan mesin ataupun dalam mendesain produk.
- c. *Machine* (Mesin)
Mesin sangat penting untuk menjalankan kegiatan usaha. Dengan adanya bantuan mesin, pekerjaan yang sulit dalam mengolah makan fungsional dapat dikerjakan dengan lebih mudah dan menghemat waktu produksi. Seiring dengan perkembangan teknologi, sudah banyak mesin penggiling yang modern atau disesuaikan dengan kegiatan produksi yang dibutuhkan.
- d. *Material* (Bahan baku)
Material atau bahan baku yang dibutuhkan harus memiliki kualitas yang baik karena akan dipasarkan ke pasar global, Bahan baku yang berkualitas dapat menghasilkan produk yang juga berkualitas.
- e. *Market* (Pemasaran)
Market atau pasar untuk kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar global harus memperhatikan target atau sasaran pasar karena tidak semua kalangan menginginkan atau butuh produk ini.
- f. *Methods* (Cara Kerja)
Membuat metode harus mempertimbangkan tujuan usaha yang ingin dicapai, anggaran uang, waktu produksi dan sumber daya manusia. Penggunaan metode manajemen yang tepat dapat membuat proses produksi berjalan dengan efisien.

2. Administrasi

Menurut *Ulbert*, dalam artian luas arti administrasi adalah penyusunan dan pencatatan data/ informasi secara sistematis, baik internal maupun eksternal sebagai upaya untuk menyediakan keterangan serta memudahkan untuk mendapatkannya kembali, baik itu sebagian ataupun seluruhnya. Sedangkan definisi administrasi dalam arti sempit dikenal dengan istilah tata usaha.

(Sumber : <https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-administrasi.html>)

Ciri-ciri Administrasi :

- a. Adanya suatu kelompok atau organisasi yang terdiri dari dua atau lebih.
- b. Terdapat kerja sama antar pegawai dan atasan.
- c. Terdapat suatu proses atau usaha.
- d. Adanya sebuah bimbingan, dalam kepemimpinan dan dalam pengawasan.
- e. Dalam sebuah perusahaan, organisasi, atau instansi harus memiliki satu tujuan.

Tujuan Administrasi

- a. Administrasi bertujuan untuk memonitoring kegiatan atau data yang dimiliki oleh perusahaan atau organisasi.
- b. Agar pengelola usaha bisa mengevaluasi suatu kegiatan-kegiatan dalam pengorganisasian perusahaan.
- c. Administrasi bertujuan untuk menyusun suatu program pengembangan usaha dan suatu kegiatan pengorganisasian.
- d. Administrasi bertujuan untuk mengamankan data atau catatan atau mengamankan suatu kegiatan usaha dan organisasi perusahaan.

Itulah pengertian administrasi, hingga ciri-ciri, fungsi, dan juga tujuannya. Di dalam sebuah organisasi, perusahaan, atau instansi, administrasi adalah suatu hal yang penting. Jika tidak ada administrasi maka sebuah perusahaan, organisasi, atau instansi tidak akan berkembang dan tidak tertata.

(sumber : <https://hot.liputan6.com/read/3941304/fungsi-administrasi-ini-ciri-ciri-dan-tujuannya>)

3. Bentuk dan Model Catatan Administrasi

Beberapa catatan kegiatan administrasi usaha antara lain:

- a. Surat menyurat.
- b. Perjanjian dagang.
- c. Pemesanan dan pengiriman produk.
- d. Produk pemasaran.
- e. Pembekalan atau persediaan.
- f. Kepegawaian.
- g. Proses produksi
- h. Gudang.

Perlengkapan administrasi usaha buku pembelian:

- a. Buku persediaan barang.
- b. Buku pembelian.
- c. Buku penjualan.
- d. Buku perlengkapan.
- e. Kuitansi, faktur, catatan, dan sebagainya.
- f.

4. Pemasaran

Pemasaran dan pengembangan produk, penetapan harga, penerapan produk baru, komunikasi, periklanan, penentuan posisi, pendistribusian, penjualan, review dan umpan balik.

(Sumber: <http://shiftindonesia.com/perbedaan-antara-pemasaran-produk-dan-pemasaran-layanan-jasa-yang-penting-untuk-diingat/>)

Pemasaran adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan-kegiatan bisnis di tujuannya untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mencoba barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan baik kepada pembeli yang ada maupun pembeli yang potensial. Strategi pemasaran mencakup tentang :

- Siapa target pasarnya, dimana lokasinya, dan berapa daya serapnya.
- Bagaimana teknik produksi yang efektif dan efisien.
- Bagaimana perubahan harga barang dan jasa di pasar .
- Bagaimana saluran distribusinya.
- Bagaimana keadaan saingannya.
- Bagaimana analisis swot dari perusahaannya.
- Bagaimana sumber daya manusianya dan fasilitasnya.

Menentukan strategi promosi yang tepat untuk penjualan produk makanan fungsional, baik dari kemasan sampai kepada brand yang akan di gunakan.

Sumber:

https://www.academia.edu/39857404/prakarya_dan_kewirausahaan_produk_makanan_fungsional_oleh_komang_tri_maysa_darmawan_21_xii_mipa_3_sma_nege_ri_1_gianyar_tahun_2018

C. Rangkuman

- Modifikasi makanan khas daerah memiliki tujuan menambah daya tarik makanan bagi konsumen.
- Rancangan modifikasi dapat berupa rasa, bentuk dan system pengolahannya.
- Bahan baku pangan yang dapat dimodifikasi adalah bahan nabati dan hewani.

D. Penugasan Mandiri

Setelah mempelajari sumber daya yang harus dikelola, silahkan amati keadaan sekeliling kalian kemudian coba mengidentifikasi sumberdaya produk kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar global.

No	Sumber daya	Hasil identifikasi
1	Man	
2	Money	
3	Material	
4	Method	
5	Market	
6	Machine	

E. Latihan Soal

Berilah tanda silang (x) pada soal dibawah ini!

1. Administrasi adalah penyusunan dan pencatatan data/ informasi secara sistematis, baik internal maupun eksternal sebagai upaya untuk menyediakan keterangan serta memudahkan untuk mendapatkannya kembali, baik itu sebagian ataupun seluruhnya. Sedangkan definisi administrasi dalam arti sempit dikenal dengan istilah tata usaha. Pengertian tersebut menurut ...
 - a. *George R. Terry*
 - b. *Ulbertsilalahi*
 - c. Sondang P. Siagian
 - d. Willam Leffingwell dan Edwin Robinson
 - e. Arthur Grager

2. Sumber daya yang harus dikelola dalam menentukan bahan baku yang berkualitas untuk memodifikasi makanan dari bahan nabati dan hewani, merupakan ...

a. Man	d. Method
b. Material	e. Market
c. Mechine	

3. Pengembangan produk pangan dapat dilakukan dengan melakukan modifikasi, tujuan memodifikasi makanan bahan nabati dan hewani adalah ...
 - a. Menambah daya tarik masyarakat terhadap makanan
 - b. Rasa dan bentuknya menjadi aneh
 - c. Tidak dapat bersaing dengan produk modern
 - d. Pemasarannya mudah
 - e. Adminstrasinya mudah

4. Bumbu untuk membuat rendang terdiri atas bawang merah, bawang putih, cabai merah, kerumr, kemiri, jahe , garam, gula, sereh, lengkuas, dan daun kunyit. Bumbu-bumbu ini berguna untuk pengental, penambah cita rasa dan?
 - a. Penampilan
 - b. Warna
 - c. Aroma
 - d. Manis
 - e. Asin

5. Berikut faktor-faktor yang dapat memunculkan ide usaha dalam memodifikasi makanan dari bahan pangan nabati dan hewani
 1. Pengetahuan yang dimiliki.
 2. Masalah yang dihadapi dan belum terpecahkan.
 3. Kesulitan yang dihadapi sehari-hari.
 4. Pengalaman dari individu itu sendiri.
 5. Pengalaman saat ia melihat orang lain menyelesaikan masalah.
 6. Kebutuhan yang belum terpenuhi.
 Yang termasuk faktor eksternal adalah?
 - a. 1, 2, dan 3
 - b. 2, 3, dan 4
 - c. 2, 3, dan 6
 - d. 1, 4, dan 5
 - e. 3, 4, dan 5

Kunci Jawaban

1. B
2. B
3. A
4. C
5. B

F. Penilaian Diri

Berilah tanda (√) pada kolom dibawah ini!

No.	Indikator	Jawaban	
		Ya	Tidak
1.	Saya memahami sumber daya		
2	Saya dapat mengidentifikasi sumber daya untuk produk kerajinan berdasarkan kebutuhan pasar global		
3	Saya memahami mengenai administrasi		
4.	Saya memahami pemasaran produk kerajinan berdasarkan kebutuhan pasar global		

KEGIATAN PEMBELAJARAN 4

PERENCANAAN USAHA

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah kalian mempelajari materi pembelajaran ini diharapkan kalian dapat :

1. Menjelaskan komponen perencanaan usaha.
2. Menyusun perencanaan usaha.

B. Uraian Materi

Perencanaan adalah kegiatan yang dilakukan untuk mengembangkan usaha baik secara individu maupun kelompok. Dengan cara mengembangkan produk kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan agar dapat diterima di pasar global.

Perencanaan Usaha dapat diawali dengan melakukan riset pasar dan analisis SWOT untuk menemukan ide dan peluang dengan cara kreatif dan inovatif.

Ide adalah gagasan dan peluang adalah kesempatan, perencanaan usaha yang matang dengan kreatifitas dan inovasi yang tinggi dapat mengembangkan usaha. Sehingga ide dan peluang adalah gagasan atau pemikiran yang baru dalam menciptakan suatu produk yang berpotensi memiliki peluang yang besar dan didukung oleh administrasi serta pemasaran yang baik .

Komponen Perencanaan Usaha

1. Berikut adalah komponen-komponen penting dalam menyusun sebuah rencana usaha
2. Ulasan Deskripsi usaha
3. Strategi Pemasaran
4. Analisa Pesaing
5. Rencana Desain dan Pengembangan
6. Rencana Operasional dan Manajemen
7. Pembiayaan
8. Kesimpulan Usaha

Sumber :

https://www.academia.edu/39857404/PRAKARYA_DAN_KEWIRUSAHAAN_PRODUK_MAKANAN_FUNGSIONAL_Oleh_Komang_Tri_Maysa_Darmawan_21_XII_MIPA_3_SMA_NEGERI_1_GIANYAR_TAHUN_2018

Kerangka Perencanaan Usaha

1. Penelitian (riset dan analisis swot untuk menentukan produk yang akan dibuat berdasarkan keputusan hasil ide dan peluang).
2. Profil perusahaan meliputi nama, lokasi, visi dan misi, tujuan.
3. Pembiayaan (Jumlah modal yang diharapkan dan yang tersedia).
4. Produksi meliputi Peralatan perusahaan yang perlu disediakan.
5. Pemasaran meliputi semen pasar dan promosi.

C. Rangkuman

1. Rencana bisnis merupakan dokumen tertulis yang menjelaskan rencana perusahaan/pengusaha untuk memanfaatkan peluang-peluang usaha yang terdapat di lingkungan.
2. Business Plan merupakan suatu dokumen yang menyatakan keyakinan akan kemampuan sebuah bisnis untuk menjual barang atau jasa dengan menghasilkan keuntungan yang memuaskan

D. Penugasan Mandiri

Setelah mempelajari materi pembelajaran ini dan sebelumnya maka coba kalian buat penyusunan rencana usaha dengan tema kerajinan berdasarkan kebutuhan dan kerajinan pasar global.

Langkah-langkah pengerjaan :

1. Jika menggunakan computer/laptop.
 - a. Printout menggunakan kertas A4
 - b. Font times new roman
 - c. Font 12, line spasi 1, margin kiri dan bawah 4cm, margin kanan dan atas 3 cm
 - d. judul dan sub judul di bold
2. Jika tidak ada computer/laptop .
 - a. Tulis dibuku tulis dengan rapi
 - b. Tulisan bisa terbaca (jelas)
 - c. Menggunakan pulpen.

E. Penilaian Diri

Berilah tanda (√) pada kolom dibawah ini!

No.	Indikator	Jawaban	
		Ya	Tidak
1.	Saya memahami sumber daya		
2	Saya dapat mengidentifikasi sumber daya untuk produk kerajinan berdasarkan kebutuhan pasar global		
3	Saya memahami mengenai administrasi		
4.	Saya memahami pemasaran produk kerajinan berdasarkan kebutuhan pasar global		

EVALUASI

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang kalian anggap benar!

1. Perhatikan pernyataan dibawah ini !
 1. Harus tepat dan fokus. membuat metode .
 2. Harus mempertimbangkan tujuan usaha yang ingin dicapai, anggaran uang, waktu produksi dan sumber daya manusia.
 3. Tepat dapat membuat proses produksi berjalan dengan efisien.Pernyataan diatas merupakan standar prosedur yang ada di dalam manajemen sumber daya ...
 - a. Man
 - b. Metode
 - c. Material
 - d. Market
 - e. Mechine
2. Target usaha yang didalamnya terdapat keinginan dan kebutuhan yang akan dipenuhi berupa kesempatan baik untuk individu maupun kelompok disebut ...
 - a. Resiko
 - b. Usaha
 - c. Peluang
 - d. Peluang usaha
 - e. Gagasan
3. Kegiatan yang mengkombinasikan faktor-faktor produksi (man, material, method, money, market dan machine) yang ada untuk menghasilkan suatu produk, berupa barang yang dapat diambil nilai lebihnya atau manfaatnya oleh konsumen disebut.....
 - a. Proses produksi
 - b. Produksi
 - c. Sumber daya
 - d. Produksi pabrikasi material
 - e. Proses produksi metode
4. Skema proses dalam perencanaan usaha modifikasi bahan pangan dari bahan nabati dan hewani pada tahap pertama adalah
 - a. Hasil proses
 - b. Hasil rancangan
 - c. Riset pasar
 - d. Proses produksi
 - e. Distribusi dan pemasaran
5. Rendang adalah makanan berbahan dasar daging sapi, mempunyai citarasa pedas, yang dalam pembuatannya diperkaya dengan campuran dariberbagai bumbu dan rempah-rempah, terutama cabe merah dan kelapa. Makanan ini adalah khas dari ...
 - a. Sukabumi-jawa barat
 - b. Medan-sumatra utara
 - c. Palembang- Sumatera Selatan
 - d. Balikpapan- Kalimantan Timur
 - e. Padang- Sumatera Barat

6. Pak Tanto ingin membuka usaha dibidang kerajinan sepatu, Pak Tanto sangat cerdas memanfaatkan kesempatan yang ada dalam bidang kerajinan untuk pemaasaran global dengan menggunakan bahan baku kulit sapi yang sangat berkualitas, maka Pak Tanto agar mendapatkan peluang usaha diperlukan
 - a. Modal usaha
 - b. Perhitungan yang rumit
 - c. Kerja keras dan pengorbanan
 - d. Perhitungan laba rugi
 - e. Perencanaan usaha yang baik

7. Sinta seorang wirausahawan sukses yang pandai memanfaatkan kesempatan yang ada serta melihat sasaran penjualan yang cukup menjanjikan, maka Sinta termasuk wirausahawan yang mampu menganalisis ...
 - a. Tantangan
 - b. Hambatan
 - c. Peluang
 - d. Persaingan
 - e. Kelemahan

8. Perhatikan pernyataan berikut!
 - 1) Daur hidup produk
 - 2) Situasi ekonomi
 - 3) Penggunaan media online
 - 4) Situasi pasar
 - 5) Situasi lingkunganDari pernyataan diatas yang termasuk faktor utama yang menyebabkan terjadinya perubahan strategi dalam pemasaran E-Commerce...
 - a. 1, 2, 4
 - b. 1, 3, 5
 - c. 2, 4, 5
 - d. 3, 4, 5
 - e. 1, 2, 3

9. Untuk menggerakkan kegiatan usaha pengolahan,terlebih dahulu wirausaha harus memahami sistem....
 - a. Pemasaran
 - b. Administrasi
 - c. Prosedural
 - d. Operasional
 - e. Pengolahan

10. Penerapan sifat ide-ide kreatif dan inovatif dalam kewirausahaan adalah karakteristik peluang bisnis yang muncul. . .
 - a. Peluang bisnis yang bagus.
 - b. Peluang bisnis kreatif.
 - c. Peluang bisnis yang inovatif.
 - d. Peluang bisnis yang diperluas.
 - e. Peluang bisnis yang dinamis.

KUNCI JAWABAN

1. B
2. D
3. C
4. C
5. E
6. E
7. C
8. B
9. B
10. A

DAFTAR PUSTAKA

Wirausaha Produk Kerajinan Untuk Pasar Lokal Sumber Buku Prakarya dan Kewirausahaan, Kemendikbud Edisi Revisi 2018..

Dari internet

- <https://www.cookmeindonesian.com/nasi-goreng-indonesian-fried-rice/>
- <https://brilicious.brilio.net/>
- <https://bisnisukm.com/manisnya-peluang-bisnis-manisan-kering.html>
- <https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-administrasi.html>
- <http://shiftindonesia.com/perbedaan-antara-pemasaran-produk-dan-pemasaran-layanan-jasa-yang-penting-untuk-diingat/>
- *Jurnsl entrepreneur, jurnal.id.blog*

Gambar 1. riset pasar, researchGate, <https://www.researchgate.net/figure/G>

Gambar 2. Analisis produk makanan, <http://soalujian-45.blogspot.com/>

Table 1. modifikasi makanan khas daerah, <https://www.mikirbae.com/2016/04/modifikasi-pangan-khas-daerah.html>